

汽车检测与维修技术专业（商用车订单班） 三年制高职专业人才培养方案（2025 级）

主要合作企业：河南进通汽贸有限公司

杭州东康汽车贸易有限公司

广州清远鑫龙汽车贸易有限公司

河南工业职业技术学院

二〇二五年七月

前 言

《汽车检测与维修技术专业（商用车订单班）三年制高职专业人才培养方案（2025 级）》是依据《河南工业职业技术学院关于编制 2025 级专业人才培养方案的原则意见》，遵循职业教育规律和人才成长规律，在职业教育国家教学标准框架下，与河南进通汽贸有限公司、杭州东康汽车贸易有限公司等共同编制而成。该方案适用于我校 2025 级汽车检测与维修技术专业（商用车订单班），面向文化基础好、以就业创业为目标的学生，着力培养学生扎实的专业技术技能、创新创业能力和解决技术难题能力。

本方案包括基本信息、职业面向、培养目标与规格、职业能力分析、课程设置及要求、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求和专家论证意见等十项内容。

方案编制组：

组长：马建军

成员：张宏阁、邵海泉、牛媛媛、朱保虎（河南进通汽贸有限公司）、成平（杭州东康汽车贸易有限公司）、黄燕明（广州清远鑫龙汽车贸易有限公司）、李留军（杭州东康汽车贸易有限公司，2023 届毕业生）、李飞（广州清远鑫龙汽车贸易有限公司，2023 届毕业生）

院长（签名）：

审定：

批准：

2025 年 7 月

目 录

一、基本信息	1
二、职业面向	1
三、培养目标与规格	2
四、职业能力分析	3
五、课程设置及要求	5
六、学时安排	24
七、教学进程总体安排	25
八、实施保障	32
九、毕业要求	37
十、专家论证意见	38

一、基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：汽车检测与维修技术专业（商用车订单班）

专业代码：500211

（二）招生对象

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

（四）教学组织形式

2.5+0.5

二、职业面向

（一）服务面向

汽车检测与维修技术专业（商用车订单班）主要服务国家制造强国战略与交通强国建设，深度对接高端装备制造产业与河南省“7+28+N”产业链中的汽车及零部件、现代农机装备两大重点产业链集群。

（二）职业面向

本专业主要面向汽车维修与检测、技术服务与管理等企事业单位，培养在生产、服务一线从事汽车机电维修、车辆维修质量检验、汽车销售、汽车保险与理赔实务、事故车辆估损、二手车鉴定与评估等工作等岗位需求的高素质技术技能人才，具体见表1。

表1 汽车检测与维修技术专业（商用车订单班）职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	1. 汽车制造业（36） 2. 汽车、摩托车等修理与维护（81）
主要职业类别（代码）	1. 汽车运用工程技术人员（2-02-15-01） 2. 汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01-01）
主要岗位（群）或技术领域	1. 汽车机电维修技术员 2. 汽车售后服务顾问人员 3. 汽车销售服务员 4. 汽车美容装潢人员 5. 二手车鉴定与评估员
职业类证书	1. 汽车运用与维修1+X证书

2. 汽车维修检验工技能证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的军工精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握专业商用汽车结构、原理以及汽车故障诊断与排除等知识和商用车汽车机电维修、维护与保养、维修质量检验等技术技能，具备技术专精、实践创新、规范严谨、协同发展的综合素质和行动能力，面向商用车维修技术服务顾问、商用车售后服务、商用车配件管理、商用车信息员（三包、索赔）等职业岗位群，能够从事商用车质量检测、商用车故障返修、商用车机电维修等工作的复合型创新型发展型高技能人才。

（二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
3. 掌握身体运动的基本知识和 1~2 体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。
4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1~2 艺术特长或爱好。
5. 具备“忠”“毅”品性、“严”“细”作风、“精”“优”观念的军工特色职业素养。
6. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神、军工精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
7. 具有良好的职业道德素养，诚实守信、爱岗敬业。
8. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

9. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
10. 掌握商用车各部分的组成及工作原理。
11. 掌握商用车发动机、汽车底盘、汽车电气系统的检测与维修方法。
12. 掌握商用车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程。
13. 掌握商用车性能检测及故障诊断相关知识。
14. 掌握使用和维护商用新能源电池、电机及电控系统的知识。
15. 熟悉相关的国家标准和国际标准，掌握节能减排与新能源相关知识。
16. 掌握新能源商用汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识。
17. 掌握商用车整车及配件营销、汽车售后服务、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔方面的专业相关知识。
18. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
19. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
20. 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
21. 具有对汽车电路图的识读与分析能力。
22. 具有车辆各总成和系统部件的拆卸、标记与装配能力。
23. 具有熟练操作商用汽车检测与维修常用设备、仪器及工具的能力。
24. 具有制定维修方案，排除汽车综合故障的能力等。
25. 具有良好的人际交往、组织协调和公共关系处理能力。
26. 具有较强的集体意识和社会责任心，具有爱岗敬业、艰苦奋斗的团队协作精神，具备创业意识，具有创新创业能力。

四、职业能力分析

通过对商用车服务的主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	机电维修技术员	1. 工作选择与劳动合同的签订	1. 掌握安全操作规程和事故应急处理方法，了解企业情况	汽车概论
		2. 工作中的安全保护和环境保护 3. 商用车及各组成系统的操作	2. 正确选择和使用汽车维修工具、检	汽车机械基础、汽车电工电子技术、纯电动汽车构造与原理

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		4. 商用车各系统的测量与检查	测仪器和汽车运行材料	
		5. 工作计划的制订和工作结果的检查评价	3. 商用车发动机机械及电控系统拆装、维护、故障诊断、检修能力	商用车发动机电控系统检修★、商用车底盘电控系统检修★、商用车电气系统检修★、二手车鉴定与评估、商用车发动机机械系统检修★、商用车传动系统检修★、汽车保险与理赔、新媒体运营
		6. 商用车各系统及设备维护、检查和调整	4. 商用车电路和电子系统的检测与修复能力	汽车电工电子技术、商用车发动机电控系统检修★、商用车底盘电控系统检修★、商用车电气系统检修★
		7. 与内部和外部客户的信息交流	5. 新能源商用车故障诊断与检修能力	智能网联技术、纯电动汽车构造与原理、商用车底盘电控系统检修★、商用车传动系统检修★、新能源汽车综合故障诊断★
2	汽车售后服务顾问	与客户沟通，根据客户的要求做好车辆的售后服务工作，并向客户提出合理的建议 做好维修后的信息反馈工作。并正确填写工单，解释维修工作等 3. 掌握商用车售后服务作业流程，熟悉使用维修企业管理软件，及商用车进出厂质量检验能力	能够热情主动地进行客户接待；能够检查并确定商用车维修内容；能够有效地与客户沟通；能够进行客服服务跟踪	商用车发动机电控系统检修★、商用车底盘电控系统检修★、商用车电气系统检修★、商用车发动机机械系统检修★、商用车传动系统检修★、商用车维护与保养★、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔、新媒体运营、新能源汽车综合故障诊断★
3	销售服务人员	1. 与部门领导、业务人员及客户进行沟通，能独立开展商用车营销业务 2. 能分析汽车营销环境并采取相应策略 3. 熟悉商用车市场促销策略	能够完成客户开发、客户跟踪、销售导购、销售洽谈、销售成交等基本过程，并能进行汽车保险、上牌、交车、理赔、年检等业务的介绍、成交或代办	汽车销售技巧、新媒体运营、商用车发动机电控系统检修★、商用车底盘电控系统检修★、商用车电气系统检修★、商用车发动机机械系统检修★、商用车传动系统检修★、商用车维护与保养★、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔、新能源汽车综合故障诊断★
4	信息员	1. 商用车三包政策 2. 商用车理赔实务 3. 商用车保险与理赔实务办理	能够与商用车生产厂家进行三包政策对接；进行商用车的理赔业务；进行商用车的保险销售。	二手车鉴定与评估、汽车电工电子技术、汽车机械基础、商用车发动机电控系统检修★、商用车底盘系统检修★、商用车电气系统检修★、商用车发动机机械系统检修★、商用车传动系统检修★、商用车维护与保养★、汽车保险与理赔、新能源

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
				汽车综合故障诊断★
5	配件管理员	1. 整理配件库房 2. 清点入库配件数量、检查质量和签收 3. 负责配件上架、填写卡片 4. 负责配件发放，办理出库手续 5. 严格执行配件保管规定，保证库存配件准确完好	能够进行配件入库、出库统计；能够进行配件区域调配、能够科学规划配建库存储备	商用车发动机电控系统检修★、商用车底盘电控系统检修★、商用车电气系统检修★、商用车发动机机械系统检修★、商用车传动系统检修★、商用车维护与保养★、汽车配件管理与营销

五、课程设置及要求

依据汽车工程专业群课程体系，汽车检测与维修技术专业（商用车订单班）课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

（1）公共基础必修课

本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、高职数学、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）、军事理论与训练、音乐鉴赏、美术鉴赏、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课。

（2）公共基础限定选修课

本专业将合唱艺术、创业基础、大学生通用职业素养等课程列为公共基础限定选修课，培养学生艺术审美、创新思维能力。

（3）公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好，在学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容与要求见表 3。

表 3 公共基础必修课和公共基础限定选修课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过学习，使学生能正确运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力，确立远大的人生理想，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的、可靠的社会主义事业建设者和接班人。	1. 担当复兴大任成就时代新人 2. 领悟人生真谛把握人生方向 3. 追求远大理想坚定崇高信念 4. 继承优良传统弘扬中国精神 5. 明确价值要求践行价值准则 6. 遵守道德规范锤炼道德品格 7. 学习法治思想提升法治素养	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-2 学期开设 授课学时： 第 1 学期 26 学时，第 2 学期 28 学时，2 学时/周，共 54 学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 第 1 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%，综合评定成绩；第 2 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习，使学生全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，准确把握马克思主义中国化时代化进程中的理论成果，全面提升运用马克思主义立场、观点、方法认识问题、解决问题的能力。	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期开课 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方式、战略步骤、外部条件等基本观点，增进其对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握。	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3. 坚持党的全面领导 4. 以人民为中心 5. 全面深化改革开放 6. 推动高质量发展 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8. 发展全过程人民民主 9. 全面依法治国 10. 建设社会主义文化强国 11. 加强以民生为重点的社会建设	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 3-4 学期开设 授课学时： 第 3 学期 24 理论学时，第 4 学期共 30 学时，理论学时 24，实践学时 6。 授课形式： 线下授课 考核形式： 形成性考核和终结性考核相结合。第 3 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩；第 4 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 40%，综合评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			12. 建设社会主义生态文明 13. 维护国家安全 14. 建设巩固国防和强大人民军队 15. 坚持“一国两制” 16. 中国特色大国外交 17. 全面从严治党	60%，综合评定成绩。
4	形势与政策	通过学习，使学生能够了解国内外形势及热点、难点问题；准确理解党的路线方针和政策，领会党和国家事业取得的历史性成就、机遇和挑战；增强对复杂形势的判断鉴别能力，认识世界和中国发展大势，树立成才报国的远大抱负。	根据中宣部关于形势与政策的部署，每年两期《高校“形势与政策”课教育教学要点》作为每学期教学内容的重要参考资料。内容基本围绕党的路线方针和政策，党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，国内外形势及热点问题等方面。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-5 学期开设 授课学时： 每学期 8 学时，2 学时/周，共 40 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
5	国家安全教育	通过学习，帮助学生掌握总体国家安全观的基本理论，引导学生树立国家安全思维，增强学生维护国家安全的意识，树立国家利益至上的观念，具备维护总体国家安全的基本能力。	1. 国家安全的重要性 2. 新时代国家安全的形势与特点 3. 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 《国家安全法》相关法律法规	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1-2 学期开设 授课学时： 总 16 学时，每学期 8 学时。 授课形式： 线上授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
6	中华优秀传统文化	通过学习，使学生了解中华优秀传统文化的思想理念、道德规范和人文精神；能将中华优秀传统文化思想理念运用于社会生活；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象；增强学生文化认同感、文化自信心、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。	1. 文明与文化 1. 1 长寿文化 1. 2 历史变局 2. 智慧与信仰 2. 1 走近圣人 2. 2 道不远人 3. 艺术与美感 3. 1 风雅百代 3. 2 匠心独运 3. 3 飞阁流丹 3. 4 翰墨风雅 3. 5 气韵生动 3. 6 国色芳华 4. 民俗与风情 4. 1 中华饮食 4. 2 华夏衣冠 4. 3 悠游岁月	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 2 学期开设 授课学时： 线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，2 学时/周，共 36 学时。 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			4. 4车水马龙 5. 创造与交流 5. 1科学巨擘 5. 2诗意符号 5. 3中华医学 5. 4海波驼铃	
7	南阳文化	通过学习，使学生了解极具南阳地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化；能将南阳文化的人文精神运用于社会生活；培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀，引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化。	1. 守望南阳文化的家园 2. 南阳，从历史中走来的 3. 此地多英豪，邈然不可攀 4. 汉画，一部绣像的汉代史 5. 诗韵流光咏南阳 6. 非遗瑰宝传千载 （一）巧夺天工手工艺 7. 非遗瑰宝传千载 （二）遍地弦歌唱古今 8. 人间情欢话民俗 9. 南阳精神百代传	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 18学时，2学时/周 授课形式： 线下讲授 考核形式： 考查课
8	军工文化	通过学习，培养学生“忠”“毅”的品性、“严”“细”的作风、“精”“优”的质量观念，使其形养成军工特色鲜明的职业素质和能力。	1. 军工事业发展历程 2. 军工文化的形成与发展 3. 军工文化价值体系 4. 军工特色文化 5. 新时代军工文化的传承与发展	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 2学时/周，共18学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
9	大学生心理健康教育	通过学习，使学生掌握心理健康的基本知识，提升自我探索、心理调适与心理发展的能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1. 心理健康基础知识模块：心理健康概述。 2. 自我认知模块：大学生自我意识，大学生人格发展。 3. 自我调试和自我完善模块：大学生适应与调试，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理，大学生压力管理，大学生生命教育等。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 线上12学时+线下24学时 授课形式： 线上线下混合式教学 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
10	高职数学	通过学习，使学生了解函数、极限的基本概念，了解微分与积分之间的关系，了解微积分的基本性质和定理，掌握简单的微积分方法，具备用微	1. 基本初等函数的概念性质 2. 一元函数的极限与连续 3. 一元函数微分学及其应用 4. 简单一元函数积分	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 64学时 授课形式： 线下授课 考核方式： 考试课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		分知识和方法解决实际问题的能力，提升数学素养和实践能力，培养学生的科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信。	5. 数学软件的应用	
11	大学英语	通过学习，提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质，满足学生就业需求，使其掌握一定的英语基础知识，具备一定的听、说、读、写、译能力，提高其用英语获取信息、处理信息的能力。	1. 基础英语知识学习 1. 1 词汇 1. 2 语法规则 1. 3 听力和口语 1. 4 阅读和写作 2. 英语语言和文化知识 3. 跨文化交际 4. 职场英语	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 4 学时/周，64 学时 授课形式： 线下面授 考核形式： 考试课，过程性考核+期末测试
11	计算机应用基础	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升学生计算思维及信息素养，使学生掌握操作系统、信息化办公技术，了解新一代信息技术，具备初步系统维护能力，具备获取信息、处理信息、信息检索的能力。	1. 文字处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会责任 7. 操作系统、常用工具软件使用	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 48 学时 授课形式： 全机房辅导 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
12	人工智能概论	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升学生对人工智能的认识及应用能力。使学生了解人工智能的发展历程，掌握其学习方法，熟悉提示词设计的技巧与逻辑，具备大模型操作能力、AIGC 创作能力及伦理思辨与拓展应用能力。	1. 人工智能的“前世今生” 2. 人工智能如何“学习” 3. 人工智能如何找“最优” 4. 人工智能如何“智能” 5. 提示词与大模型 6. AIGC 文本创作 7. AIGC 演示文稿 8. AIGC 画作创作 9. AIGC 辅助音、视频创作 10. AIGC 数据处理与辅助编程 11. 智能体开发 12. AI 伦理	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 18 学时 授课形式： 线下机房，理实一体化教学 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
13	现代管理实务	通过学习，使学生具备爱岗敬业精神、竞争意识、分析判断能	1. 管理者角色和职能 2. 企业经营决策 3. 制订和实施企业经营	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1/2 学期开

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		力、创新能力和科学决策能力，具备从事管理工作的业务素质和身心素质，理解现代管理思想、能够运用管理方法处理现实问题。	计划 4. 企业组织 5. 识别和塑造企业文化 6. 生产计划制订 7. 生产现场管理 8. 全面质量管理 9. 质量管理常用统计方法 10. 采购管理 11. 库存管理 12. 产品开发管理 13. 人员选聘培训绩效 14. 绩效考核与薪酬管理 15. 人力资源的激励 16. 营销与策划管理	设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下，多媒体 案例分析 考核形式： 考查课
14	大学生职业发展与就业指导	通过学习，使学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识，培养其具备较强的职业规划和就业能力，使其具备良好的自主规划、自我管理、全面发展素质，为其即将到来的就业季做准备，为职业发展奠定良好基础。	1. 职业生涯规划的基本理论与应用 2. 自我认知四模块 3. 职业认知 4. 生涯决策 5. 目标制定与个人定位 6. 职业生涯规划的管理 7. 职业能力提升 8. 就业形势 9. 就业政策 10. 求职材料准备 11. 就业信息搜集 12. 面试准备 13. 就业流程 14. 职场适应等	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1、4 学期开设 授课学时： 第 1 学期 30 学时，第 4 学期 16 学时 授课形式： 线下面授 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
15	体育与健康	通过学习，提高学生运动能力，使其逐步形成体育锻炼意识和习惯；能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中；能调控自己的情绪，保持良好的心态，主动同他人交流与合作，逐步适应自然环境和社会环境。	1. 理论内容： 运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；健康的基本概念及相关知识等方面。 2. 实践内容： 以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-4 学期开设 授课学时： 每学期 32 学时 授课形式： 1. 普修课：一年级开设，以太极拳和足球为主。 2. 专修课：二年级以体育项目为主，开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。 考核形式： 考试课，过程性考核+期末考试。
16	军事理论	军事理论： 通过学	军事理论： 中国国防、	课程性质： 公共基础必修

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	与训练	习，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。 军事训练： 通过训练，使学生掌握基本军事技能，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练： 包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 36学时 线上18学时，线下18学时。 授课形式： 线上线下相结合 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
17	音乐鉴赏	课程通过聆听经典曲目、培养学生捕捉旋律、节奏、和声等音乐要素的能力，建立个性化的音乐审美视角，提升学生人文素养，让学生在音乐赏析中陶冶情操、开阔视野，实现艺术感知与文化素养的协同发展。	1. 绪论 2. 民歌 3. 创作歌曲 4. 大型声乐作品 5. 歌剧 6. 中国民族乐器 7. 西方乐器 8. 中国作品赏析 9. 西方作品赏析	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 18学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查。采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
18	美术鉴赏	通过欣赏、分析、讨论艺术作品，提高学生的审美感知和审美理解能力，引导学生学会从不同角度欣赏和评价美术作品，形成个性化的审美观点，促进学生的身心健康和全面发展，培养学生的创新精神，提升学生的艺术批评能力和创造力。	1. 走进美术 2. 中国人物画 3. 中国山水画 4. 中国花鸟画 5. 西方肖像油画 6. 西方静物油画 7. 西方风景油画 8. 雕塑艺术 9. 工艺美术	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 2学时/周，共18学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
19	劳动教育及实践	通过学习，帮助学生理解马克思主义劳动观和新时代劳动观，践行劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念；激发学生热爱劳动、尊重劳动的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动品质，掌握基本的劳动技能。	1. 劳动与劳动教育 2. 劳动价值观 3. 劳动精神、工匠精神与劳模精神 4. 劳动者权益及法律法规保护 5. 劳动与社会保障 6. 劳动、创新与职业发展 7. 劳动与心理健康 8. 大学生日常生活劳动与服务性劳动	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1-4学期开设 授课学时： 第1-2学期劳动实践；第3-4学期理论。 理论学时：16学时 实践学时：72学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
				(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
20	创业基础	通过学习,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,具备创业意识,树立科学的创业观,具有基本的创业素质和能力。	1. 创业 2. 创业精神 3. 创业者与创业团队 4. 创业机会 5. 创业资源 6. 创业计划书 7. 新创企业管理 8. 创业的法律法规和相关政策等	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第2学期开设 授课学时: 2学时/周,36学时。 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
21	大学生通用职业素养	通过学习,提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力,使学生掌握有关职场商务礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧,提高学生适应职场的能力。	1. 职业道德、职业基本能力和职场行为技巧 2. 诚信、敬业 3. 人际交往与沟通 4. 创新与学习 5. 信息素养与团队协作 6. 职场礼仪与口才等职场必备的素养知识	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第4学期开设 授课学时: 2学时/周,36学时。 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
22	合唱艺术	通过学习和声、节奏、旋律等合唱技巧,提升音准、节奏感和听觉辨别能力,培养对音乐艺术的鉴赏力,感受和声交融的美感,培养乐观心态,锻炼学生的专注力和毅力,提升抗压能力,提升学生的沟通能力,促进人际关系发展。	一、理论知识模块 1. 乐理基础知识 2. 合唱艺术的特点 3. 指挥的基本动作 4. 合唱技巧训练 二、实践模块 1. 经典曲目学习 2. 舞台表演与实践 3. 舞台礼仪及表演心理 4. 表演经验,公众场合的表现能力	课程性质: 限定选修课 开课学期: 第1学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下授课 考核形式: 考查。采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生了解汽车的诞生及其发展史、著名汽车公司及汽车名人、汽车基本行驶原理、汽车使用性能评价指标、对汽车基本电路进行结构分析、常规维护和修理、汽车发动机、底盘的构造与工作原理、汽车车身各部分的结构与工作原理、电动汽车结构与原理的专业基础能力,共开设5门,包括汽车概论、汽车电工电子技术、汽车机械基础、汽车构造、纯电动汽车构造与原理,各课程主要教学内容与要求见表4。

表4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
----	------	------	--------	------

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	汽车概论	通过学习,使学生了解并掌握汽车的诞生、汽车的发展史;了解著名汽车公司及汽车名人;理解并掌握汽车的定义、分类,汽车的基本行驶原理,汽车使用性能评价指标;掌握汽车的基本构造及发动机的基本拆装方法、底盘各系统的基本拆装方法、汽车电气系统的基本机构认识;了解汽车专业的就业岗位,了解汽车后市场,了解汽车 4S 店的基本工作流程;能够熟练阐述汽车的诞生及汽车的发展史。	1. 汽车基本知识 2. 汽车结构知识 3. 汽车发展史 4. 新能源汽车简介 5. 欧美知名汽车公司及品牌简介、亚洲知名汽车公司及品牌简介 6. 汽车文化现象简介	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第 1 学期 授课学时: 32 学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试课,过程性考核占 40% (包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等), 期末考试占 60%。
2	汽车机械基础	通过学习,使学生掌握汽车常用材料、汽车常用零部件的受力分析、汽车常用构件及机械传动;了解机械制图国家标准和相关行业标准;了解机械识图的基本知识,能识读中等复杂程度的汽车零件图,能识读简单的汽车装配图,能绘制简单的零件图,初步具备一定的空间想象和思维能力,初步具备由图形想象物体、以图形表现物体的意识和能力。	1. 汽车常用机械零部件的认知 2. 汽车工程材料的认知与应用 3. 汽车零部件运动及受力分析 4. 汽车常用机构的认知与应用 5. 汽车机械传动和液压传动认知与应用 6. 汽车零部件常用联接方式的认知与应用 7. 识图的基本知识与技能 8. 投影基础、基本几何体和轴测投影 9. 组合体、机件的图样画法、标准件与常用件、零件图、装配图	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第 1 学期 授课学时: 64 学时 授课形式: 线下讲授 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95 分、85 分、75 分、65 分、45 分)评定成绩。
3	汽车电工电子技术	通过本课程的学习,使学生能够获得电路的基本结构、维护和测量方面的基础知识,具备对汽车基本电路进行结构分析、常规维护和修理的基本技能,同时培养学生的实践能力、自学能力和创新能力,以及良好的职业素养和安全意识。	1. 汽车直流电路的识读与测量 2. 汽车交流电路的识读与测量 3. 汽车常用电磁器件原理分析与检测 4. 汽车模拟电路的分析与应用 5. 汽车数字电路的分析与应用	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 64 学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试课,过程性考核占 40% (包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等), 期末考试占 60%。
4	汽车构造	通过学习,使学生掌握汽	1. 曲柄连杆结构与原理	课程性质: 专业群平

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		车发动机、底盘的构造与工作原理、汽车车身各部分的结构与工作原理。	2. 配气机构结构与原理 3. 启动系结构与原理 4. 燃油供给系结构与原理 5. 点火系结构与原理 6. 润滑系结构与原理 7. 冷却系结构与工作原理 8. 传动系结构与原理 9. 行驶系结构与原理 10. 制动系结构与原理 11. 转向系结构与工作原理 12. 汽车车身各部分的结构与工作原理	台模块课程 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 96 学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试课, 过程性考核占 40% (包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等), 期末考试占 60%。
5	纯电动汽车构造与原理	通过学习, 使学生了解纯电动汽车的特点, 理解纯电动汽车的工作原理, 掌握纯电动汽车各组成部分的基本知识, 具备基本的纯电动汽车检修能力, 具有耐心、认真、细致的工作素质。	1. 纯电动汽车构造与原理 2. 动力电池及其管理系统 3. 电动汽车驱动电机系统 4. 电动汽车电气系统 5. 电动汽车总线系统 6. 电动汽车的基础设施	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第 3 学期 授课学时: 64 学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试课, 过程性考核占 40% (包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等), 期末考试占 60%。

3. 专业模块课程

专业方向模块课程培养学生对商用车主要车型的发动机、底盘、电气系统的故障诊断与零部件检修的能力, 对新能源商用车系统及主要高压部件进行拆装、检测、维修、维护保养的能力, 能开展汽车维修接待、汽车配件管理、数字营销的作业能力, 具有爱岗敬业、能与人进行良好的沟通与协调、运用所学知识分析问题和运用所学技能解决实际问题的专业核心能力, 共开设 11 门, 包括商用车维护与保养、商用车发动机电控系统检修、商用车岗位认知综合实训、商用车岗位技能综合实训、商用车底盘电控系统检修、商用车电气系统检修、商用车发动机机械系统检修、商用车传动系统检修、新能源汽车综合故障诊断、商用车车身电控系统检修、汽车故障诊断与排除实务, 各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	商用车维护与保养 (含劳动教育)	通过学习使学生掌握商用车基本的维护与保养的知识, 具备商用车维护与保养的基本操作等专业能	1. 商用车发动机系统的维护与保养 2. 商用车汽车底盘的维护与保养	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第 3 学期 授课学时: 36 学时

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		力，具有商用车机电维修人员对汽车维护与保养的基本素质，为从事商用车汽车检测与维修，汽车维护与保养岗位等工作打下基础。	3. 商用车汽车电器设备的维护与保养	授课形式： 线下 考核形式： 考查，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩
2	商用车发动机机械系统检修	通过学习，使学生具备分析、解 放商用车柴油发动机故障、诊断 故障和排除故障能力，具有较全面的商用商用车柴油发动机故障诊断与排除综合素质，为从事商用商用车机电工等工作打下基础。	1. 商用商用车柴油发动机基础理论知识 2. 商用商用车柴油发动机 3. 商用商用车常见典型故障诊断与排除	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第3学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试，过程性考核占40%（包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等），期末考试占60%
3	商用车传动系统检修	通过学习，使学生掌握商用商用车传动系统原理与维维基本知识与操作技能。	1. 商用商用车传动系统的结构、组成、工作原理及检测诊断 2. 商用商用车手动变速器的基本组成、结构、原理及故障检修 3. 商用商用车自动变速器的基本组成、结构、原理及商用商用车自动变速器装配调整、试验及自动变速器的故障诊断 4. 商用商用车离合器的基本组成、结构、原理及故障检修 5. 商用商用车驱动桥的基本组成、结构、原理及故障检修 6. 商用商用车万向传动装置的基本组成、结构、原理及故障检修	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第3学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试，过程性考核占40%（包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等），期末考试占60%
4	商用车岗位认知综合实训（含劳动教育）	通过岗位认知综合实训，让学生初步掌握商用车服务站汽车营销、汽车技术服务顾问、汽车机电维修、配件管理、二手车鉴定评估、数字营销的岗位工作内容及要求。	1. 机电维修工岗位认知实训 2. 销售岗位认知实训 3. 汽车技术服务顾问岗位认知实训 4. 配件管理岗位认知实训 5. 汽车保险理赔岗位认知实训 6. 二手车鉴定评估岗	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第3学期 授课学时： 52学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			位认知实训	
5	商用车发动机电控系统检修	通过学习，使学生掌握商用车电控系统的基本结构、工作原理、故障诊断与检测方法等基本理论知识，具备阅读商用车发动机电控系统电路图能力、能正确使用万用表，故障诊断仪，示波器等常用检测和诊断设备的能力、能对传感器或相关部件的技术参数及波形信号进行分析能力、能对商用车发动机系统常见故障进行基本诊断和 分析的能力、零部件检测及维修更换等专业能力，具有良好的心理素质和和综合职业素质。	1. 商用车电控控制系统故障诊断策略 2. 商用车电控控制燃油系统的检修 3. 商用车电控控制点火系统的检修 4. 商用车电控控制进气系统的检修 5. 商用车电控控制排放系统的检修，发动机综合故障诊断 6. 国六后处理系统故障诊断与维修	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 48学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试，过程性考核占40%（包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等），期末考试占60%
6	商用车底盘电控系统检修	通过学习，使学生掌握汽车底盘机械、电控系统的基本结构、工作原理、故障诊断与检测方法等基本理论知识，具备阅读底盘电控系统电路图能力、能正确使用万用表，故障诊断仪，示波器等常用检测和诊断设备的能力、能对传感器或相关部件的技术参数及波形信号进行分析能力、能对底盘电控系统常见故障进行基本诊断和分析的能力、零部件检测及维修 更换等专业能力，具有良好的心理素质和和综合职业素质。	1. 商用车底盘机械系统的结构、组成、工作原理及检测诊断 2. 商用车底盘电控系统的结构、组成、工作原理及检测诊断 3. 商用车制动系统的构造、工作原理、检测部位及方法 5. 商用车 ABS 系统的故障码诊断法、万用表检测诊断法 6. 商用车空气悬挂的结构、组成和工作原理及故障检修	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 56学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试，过程性考核占40%（包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等），期末考试占60%
7	商用车电气系统检修	通过学习，使学生能够利用现代诊断和检测设备进行商用车电子与电器系统的故障诊断、故障分析、零部件检测及维修、解决商用车实际电路问题的能力，具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质，为从事商用车机电维修、商用车电器检查等工作打下基础。	1. 商用车蓄电池结构、原理和检修方法 2. 商用车交流发电机及其电压调节器结构、原理和检修方法 3. 商用车起动机结构、原理和检修方法 4. 商用车点火系统结构、原理和检修方法 5. 商用车照明系统、信号系统、报警装置结构、原理和检修方法 6. 商用车仪表结构、	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 64学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试，过程性考核占40%（包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等），期末考试占60%

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			原理和检修方法 7. 商用车辅助装配 结构、原理和检修方法 8. 商用车电器设备 线路结构、原理和检修方法	
8	新能源汽车综合故障诊断	通过学习，使学生了解新能源汽车的组成结构，理解新能源汽车各组成部分的工作原理，掌握新能源汽车故障诊断的方法，具备排除新能源汽车故障诊断和解决问题的能力，具有严谨的工作素质。	1. 动力电池系统故障诊断与维修 2. 动力电机驱动系统故障诊断与维修 3. 充电系统故障诊断与维修 4. 高压附件系统故障诊断与维修 5. CAN 通讯故障诊断与检修 6. 常见综合性故障诊断与维修	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 48 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩
9	岗位技能综合实训（含劳动教育）	通过商用岗位技能综合实训，让学生初步掌握服务站汽车营销、汽车技术服务顾问、汽车机电维修、配件管理、汽车保险理赔、二手车鉴定评估、数字营销的岗位技能要求，培养规范操作、安全操作等职业素养。	1. 机电维修工技能实训 2. 销售技能实训 3. 汽车技术服务顾问岗位认知实训 4. 配件管理岗位认知实训 5. 汽车保险理赔岗位认知实训 6. 二手车鉴定评估岗位认知实训	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 104 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩
10	商用车车身电控系统检修	通过学习，使学生能够利用现代诊断和检测设备进行商用车车身电控系统的故障诊断、故障分析、零部件检测及维修、解决商用车车身电控实际电路问题的能力，具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质，为从事商用车机电维修、商用车电器检查等工作打下基础。	1. 商用车舒适系统结构、原理和检修方法 2. 商用车空调系统结构、原理和检修方法	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 48 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩
11	汽车故障诊断与排除实务	通过学习，使学生具备分析故障、诊断故障和排除故障能力，具有较全面的汽车故障诊断与排除综合素质，为从事汽车机电工等工作打下基础。	1. 汽车检测诊断基础理论知识 2. 汽车电气常见典型故障诊断与排除 3. 汽车发动机常见典型故障诊断与排除 4. 汽车底盘常见典型故障诊断与排除	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 32 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
				分、75分、65分、45分）评定成绩

4. 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技术拓展课。

（1）专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的汽车销售、配件管理、智能网联技术、燃料电池汽车典型故障认知和维修、具备微信运营的操作流程和文案写作的技巧等能力，共开设 7 门，包括汽车销售技巧、汽车配件管理、汽车改装、燃料电池汽车构造与检修、智能网联汽车技术、新媒体运营，汽车保险与理赔，学生应选择 4 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	汽车改装	通过学习，使学生了解汽车改装相关内容及法律法规，学生掌握汽车改装的基本理论知识，具备熟练使用改装工量具进行汽车改装操作的能力，同时注重培养学生的社会能力和方法能力，培养学生用知识解决问题的能力，提高学生的职业素养，为今后进一步的学习实践打下坚实的基础。	1. 汽车底盘保护的加装 2. 音响的改装 3. 行车记录仪的加装 4. 倒车雷达的加装 5. 胎压监测系统的加装等	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 4 学期 授课学时：32 学时 授课形式：线下 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	燃料电池汽车构造与检修	通过学习，让学生掌握目前燃料电池汽车的基本理论知识，具备对燃料电池汽车典型故障认知和维修的实践技能。	1. 燃料电池技术 2. 燃料电池汽车构造 3. 燃料电池汽车检修 4. 氢能技术	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 4 学期 授课学时：32 学时。 授课形式：线下 形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
3	新媒体运营	通过学习了解新媒体运营的基础知识；理解新媒体运营的基本要素；能进行深入理解新媒体运营的具体操作；理解微信运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推	1. 了解什么是新媒体运营、新媒体运营的发展历史、新媒体运营的九大模块、做运营，避免五种思维、运营人才的成长之路 2. 掌握新媒体运营岗位的能力清单、新媒体	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 4 学期 授课学时：32 学时 授课形式：线下 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；掌握音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点；具备微信运营的操作流程的能力、掌握文案写作的技巧。	运营职业的发展路径，熟悉运营岗位必知的 18 个关键词以及运营管理的战略规划思路、用户运营的方法与策略掌握产品运营的思路及重点 3. 产品运营的概念及工作思路；什么是内容运营如何结合场景设计好的传播模式并降低成本、活动运营的策划与执行、新媒体运营案例的拆解	分、65 分、45 分）评定成绩。
4	汽车保险与理赔	通过学习，使学生了解汽车保险与理赔的相关法律法规；熟悉汽车保险险种和条款；了解汽车消费贷款保证保险的内容；掌握汽车承保及理赔的业务程序；熟悉汽车保险保费的计算内容和方法；能够利用所学知识进行汽车保险的销售工作；能够处理理赔的典型案列；初步具备汽车保险承保与理赔的业务基本技能操作；具有运用保险知识解决个人生活中面临的风险的能力。	1. 汽车保险概述 2. 汽车保险基础 3. 交通事故责任强制保险 4. 汽车商业保险 5. 附加险及保险费率 6. 汽车保险承保实务 7. 汽车保险理赔实务 8. 汽车保险定损实务 9. 汽车保险赔款理算	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 5 学期 授课学时：32 学时 授课形式：线下 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
5	智能网联汽车技术	通过学习，使学生了解当前智能网联汽车技术发展趋势及其应用，了解视觉传感器、雷达、高精度定位与导航系统在智能网联汽车中的应用，掌握智能网联汽车路径规划与决策控制技术、汽车总线及车载网络技术、智能网联汽车新技术、ADAS 系统和车载操作系统的开发和应用。	1. 视觉传感器在智能网联汽车中的应用 2. 雷达在智能网联汽车中的应用 3. 高精度定位与导航系统 4. 智能网联汽车路径规划与决策控制 5. 汽车总线及车载网络技术 6. 智能网联汽车通信技术 7. ADAS 与智能网联汽车的应用 8. 智能网联汽车的操作系统的应用	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 5 学期 授课学时：32 学时 授课形式：线下 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
6	汽车销售技巧	通过学习，使学生掌握现场销售的基本技巧，运用有效的方法实现汽车销售的目标。	1. 汽车销售认知 2. 汽车销售流程 3. 车展销售 4. 二手车销售	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 5 学期 授课学时：32 学时

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
				授课形式：线下 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
7	汽车配件管理与营销	汽车配件基础知识，汽车配件编号规则与目录检索，汽车配件采购、仓储管理、营销组合、销售技能，以及汽车配件的商务策划和汽车配件管理与商务的电子化。学完本课程要求掌握配件的检索、配件的盘点、调拨等。	1. 汽车配件市场调查与市场预测 3. 汽车配件的检索方法 3. 汽车配件的订货采购 4. 汽车配件仓储管理 5. 汽车配件销售 6. 汽车配件计算机管理	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第5学期 授课学时：32学时 授课形式：线下 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。

（2）素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的旨在增强学生的艺术审美修养，提高学生的综合素养，共开设 13 门，包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、礼仪、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画等，学生应选择 1 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	通过学习，使学生了解乒乓球技术发展趋势，熟练掌握乒乓球技术和战术，能够在比赛中灵活运用。通过乒乓球基本技术练习和战术运用，提升学生自我认知能力和分析问题能力，培养敢打敢拼，不畏强手的自信心，养成终身体育观念。	1. 乒乓球理论学习：发力原理；旋转产生原因；五大制胜因素；我国乒乓球长盛不衰的因素分析等 2. 乒乓球基本技术：加转弧圈球技术，前冲弧圈球加护，侧拐弧圈球技术 3. 乒乓球战术：发球战术，搓攻战术，发抢战术，相持战术 4. 裁判法	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第2-5学期开设 授课学时：36学时，2学时/周。 授课形式：线上线下混合式 考核方式：考查课
2	羽毛球	通过学习，使学生了解羽毛球运动起源与发展及相关理论基础知识，通过练习熟练掌握羽毛球技术和战术，并能够在实战中进行运用。促进学生养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。	1. 羽毛球理论基础知识 2. 羽毛球技战术：网前球技术重点学习勾对角和封网。后场球技术重点学习劈杀、劈吊和点杀。步法重点学习左右移动步法和后退步步法及拉吊战术和打四方球战术 3. 羽毛球裁判法	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第2-5学期开设 授课学时：36学时，2学时/周。 授课形式：线上线下混合式 考核方式：考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		质。		课
3	太极拳	通过学习,使学生掌握技术动作和文化内涵,增强体育锻炼身体健康的理论知识,促进学生掌握一定体育文化欣赏能力,提升对传统文化的继承与弘扬形成终身体育的品质,提高社会适应能力,达到精益求精、学以致用优良品质。	1. 太极拳理论及健身知识 2. 太极(八法五步)动作内容: 起势、左棚势、右捋势、左挤势、双按势、右采势、左捋势、左肘势、右靠势、右棚势、左捋势、右挤势、双按势、左采势、右捋势、右肘势、左靠势、进步左右棚势、退步左右捋势、左移步左挤势、左移步双按势、右移步右挤势、右移步双按势、退步左右采势、进步左右捋势、右移步右肘势、右移步右靠势、左移步左肘势、左移步左靠势、中定左右独立势、十字手、收势。 3. 太极与擒拿	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2-5学期开设 授课学时: 36学时, 2学时/周。 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考查课, 过程性考核+技能考试
4	瑜伽	通过学习,使学生熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法,增强其身体的柔韧、力量、协调性和平衡感,提升瑜伽运动核心素养,提升学生终身体育意识,养成体育锻炼的习惯。	1. 健身瑜伽的文化内涵 2. 健身瑜伽的呼吸方法 3. 健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法 4. 身体评估及瑜伽基础理疗知识 5. 健身瑜伽体式序列的编排原则	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2-5学期开设 授课学时: 36学时, 2学时/周。 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考查课
5	写作	通过学习,使学生掌握各类常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧,提高学生的书面表达能力;使学生能够根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通合理的应用文书。	1. 导论 2. 公文、通知 3. 通报、请示 4. 函、纪要 5. 计划、总结 6. 条据 7. 欢迎词、欢送词 8. 求职信、简历 9. 广告 10. 市场调查报告 11. 可行性研究报告 12. 经济合同 13. 招标书、投标书 14. 经济论文	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2-5学期开设 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查课
6	演讲与口才	通过学习,使学生掌握与人沟通洽谈的基础知识,提高学生口头表达能力,使学生们养成特定的	1. 阳光心态 2. 语言沟通 3. 非语言沟通 4. 拟稿演讲	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2-5学期开设

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		职业口语风格与从业规范；开发学生的表达、思维、交际等潜能，使学生具备在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能。	5. 即兴演讲 6. 辩论演讲 7. 人际交往的原则 8. 人际沟通的技巧 9. 沟通礼仪 10. 职场口才	授课学时：36学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查课
7	礼仪	通过学习，使学生能够较为自然和娴熟地进行公关交往，逐步形成良好的气质、风度和涵养，增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。提高学生未来在各相关岗位上的行为举止和职业化外在形象的定位，提高学生的礼仪语言表达能力。	1. 礼仪概述 2. 个人基本形象礼仪（一） 3. 个人基本形象礼仪（二） 4. 公关见面礼仪 5. 日常接待礼仪 6. 公关活动礼仪 7. 中西餐宴会礼仪 8. 应聘礼仪 9. 文书交际礼仪 10. 涉外公关礼仪	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第2-5学期开设 授课学时：36学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查课
8	普通话	通过学习，使学生重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法；学会基本的气息训练方法。使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，掌握普通话标准语音，在测试中达到相应的等级。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。	1. 魅力汉语 2. 普通话概述 3. 声音诊断 4. 气息 5. 发声 6. 吐字归音 7. 配调 8. 传情 9. 实战	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第2-5学期开设 授课学时：36学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查课
9	书法	通过学习，使学生具备书法艺术的审美能力，提高其综合素质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品。	三、篆书鉴赏 四、隶书鉴赏 五、楷书鉴赏 六、行书鉴赏 七、草书鉴赏 八、书法创作幅式	课程性质：素质拓展课 开课学期：第2-5学期开设 授课形式：理论与实践相结合。 授课学时：36学时 考核形式：考查课
10	舞蹈	课程通过科学的舞蹈基本功强化，提升学生的肢体控制能力，增强团队协作能力与舞台表现力，激发创新意识，帮助学生塑造优雅体态和气质，提升艺术审美，同时培养坚韧的意志品质与对舞蹈艺术的热爱。	1. 舞蹈的概述：舞蹈的主要特征以及舞蹈的类别。 2. 舞蹈的基础知识：舞蹈常用术语及舞蹈基础知识。 3. 形体训练：形体训练的意义及身体各部位的基本形态位置。 4. 中国民族民间舞：藏族舞、蒙古舞、东北秧歌、维族舞的认识和训练。	课程性质：素质拓展课 开课学期：第2-5学期开设 授课形式：理论与实践相结合。 授课学时：36学时 考核形式：考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			5. 中国古典舞：中国古典舞的概况及中国古典舞的审美特征。 6. 现当代舞的认识和练习。	
11	声乐	课程通过气息训练、发声练习夯实学生的演唱基本功；开展美声、民族、流行等多元唱法的针对性训练，结合经典声乐作品赏析与演唱，培养学生对不同风格作品的理解与演绎能力；提升学生的舞台自信心与表演感染力，强化艺术审美与情感传递能力；激发艺术创造力，实现演唱技巧与艺术修养的双重提升。	1. 走进声乐艺术 2. 歌唱的音源 3. 歌唱的通道 4. 歌唱的声部划分 5. 流行唱法 6. 歌唱的换声点 7. 歌唱的呼吸 8. 歌唱的语言 9. 歌唱的共鸣 10. 歌唱的情感表达 11. 歌唱的共鸣 12. 歌唱的舞台表现	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第2-5学期开设 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36学时 考核形式： 考查课
12	器乐	通过学习，使学生掌握乐器演奏技巧，提升音乐表现力，培养艺术审美，同时为学生搭建展示与交流平台，助力学生良好气质、心理素质和精神面貌的形成。	一、基础入门模块 1. 乐器认知与基础构造 2. 乐理知识 3. 演奏姿势与呼吸方法 4. 基础指法与发音训练 二、技巧提升模块 1. 演奏技巧 2. 音乐表达与情感处理 3. 合奏与协作训练 三、曲目拓展与表演实践模块 1. 经典曲目学习 2. 舞台表演与实践 3. 舞台礼仪及表演心理 4. 表演经验，公众场合的演奏能力	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第2-5学期开设 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36学时 考核形式： 考查课
13	插画	通过学习，使学生了解插图的基本原理，技巧及实际应用，具备在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力，并提高其创作能力，以适应以后平面艺术类工作的需要。	1. 插图的概述 2. 插图的分类及应用 3. 插图的创作流程 4. 插图设计的表现形式及手法 5. 插图设计的表现技法 6. 商业插画设计作品制作 7. 绘本插画设计作品制作 8. 命题插画设计创作	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第2-5学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 理论与实践相结合 授课学时： 36学时 考核形式： 考查课

5. 综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 2 门，包括顶岗实习和毕业设计，各课程主要教学

内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	通过毕业设计，使学生掌握几年来所学的专业基本理论知识，具备理论联系实际、学术论文撰写的技巧与方法的能力，具有独立进行创造性工作和完成一定技术工作的素质。要求学生在已经扩展的、已经提升的“技术应用”领域中去提出问题、分析问题、解决问题，从而使使学生达到深化知识、提升素质、培养能力的目的。	1. 选题及初步指导 2. 确定论文提纲 3. 撰写论文 4. 审改论文 5. 定稿 6. 进行毕业答辩	课程性质： 综合应用模块课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 80 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	顶岗实习	通过顶岗实习，使学生掌握行业的基本操作技能，专业技能，生产设备的基本维护技能、单一生产线的基本管理技能基本理论知识，具备将所学的专业理论知识与生产实际紧密结合的能力，具有充分发挥学习主动性、积极性，在生产现场细心观察，虚心请教，积极思维，多方了解，大胆提出自己的想法，在有限的实习时间里，使诸方面的能力都得到锻炼素质。	1. 发动机装配及整机测试 2. 汽车底盘装配及调试 3. 汽车电气设备调试 4. 汽车涂装焊接工艺 5. 汽车的整车的试验 6. 汽车整车的检测	课程性质： 综合应用模块课程 开课学期： 第 5-6 学期 授课学时： 480 学时，其中第 5 学期 160 学时，第 6 学期 320 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

六、学时安排

总学时数为 2844 学时，约 143 学分。其中公共基础课程 1200 学时，占总学时的 42.19%；各类选修课程 380 学时，占总学时的 13.36%；实践性教学 1580 学时，占总学时的 55.56%。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
												21	17	20	18	18	20		
公共基础模块	公共基础必修课	201100001	思想道德与法治 I - II	1-2	1	2	3	54	46	8		[26,2]	[28,2]					马克思主义学院	
		201100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	1		2	36	32	4		[36,2]						马克思主义学院	
		201100002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I - II	3-4	4	3	3	54	48	6				[24,2]	[30,2]			马克思主义学院	
		201100004	形势与政策 I - V	1-5		1-5	1	40	40			[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]		马克思主义学院	
		201100007	国家安全教育 I - II	1-2		1-2	1	16	16			[8,2]	[8,2]					马克思主义学院	
		202100001	中华优秀传统文化#	2		2	2	36	36		18		[18,2]						基础科学教学部
		202100002	南阳文化	2		2	1	18					[18,2]						基础科学教学部
		201100006	军工文化	1		1	1	18	18			[18,2]							马克思主义学院
		205100001	大学生心理健康教育#	1		1	2	36	36		12	[24,2]							心理健康教育教研室
		202100004	高职数学	1	1		3.5	64	64			4							基础科学教学部
		108100001	大学英语	1	1		3.5	64	64			4							文化旅游与国际教育学院
		103100001	计算机应用基础	2		2	2.5	48	24	24			4						电子信息工程学院
		103100002	人工智能概论	2		2	1	18		18				[18,2]					电子信息工程学院
		107100001	现代管理实务	1		1	2	36	36			2							经济贸易学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
											21	17	20	18	18	20		
	206100001	大学生职业发展与就业指导 I -II	1、4		1、4	2.5	46				[30,2]			[16,2]			创新创业学院	
	203100001	体育与健康 I -IV	1-4	1-4		6	128	16	112		[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]			体育教学部	
	201100005	军事理论与训练#	1-2		1-2	4	148	36	112	18	(2)	[18,2]					马克思主义学院、学生处	
	204000001	音乐鉴赏	1		1	1	18	18			[18,2]						艺术教育中心	
	204000012	美术鉴赏	1		1	1	18	18			[18,2]						艺术教育中心	
	201100010	劳动教育与实践 I -IV	1-4		1-4	5	88	16	72		[36,2]	[36,2]	[8,2]	[8,2]			马克思主义学院、汽车与航空工程学院	
	小计						48	984	628	356	48	24	16	4	6	2	0	
	占总学时比例							34.60 %	22.08 %	12.52 %	1.69%							
	公共基础 限定选修课	204000022	合唱艺术	1		1	2	36	36			2						艺术教育中心
		206000001	创业基础	2		2	2	36	36				2					创新创业学院
206000003		大学生通用职业素养	4		4	2	36	36						2			创新创业学院	
小计						6	108	108	0		2	2	0	2				
占总学时比例							3.80 %	3.80 %										
公共基础 任意选修课		公共选修课程 1				2	36	36					2					
		公共选修课程 2				2	36	36					2					
		公共选修课程 3				2	36	36						2				
	小计						6	108	108	0		0	0	4	2			
	占总学时比例							3.80 %	3.80 %									
专业群平 台模块	104200001	汽车概论	1		1	1.5	32	16	16		2						汽车与航空工程学院	
	104200002	汽车机械基础	1		1	3.5	64	32	32		4						汽车与航空工程学院	
	104200003	汽车电工电子技术	2	2		3.5	64	32	32			4					汽车与航空工程学院	
	104200006	汽车构造	2	2		5.5	96	48	48			6					汽车与航空工	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
											21	17	20	18	18	20		
																		程学院
	104200005	纯电动汽车构造与原理	3	3		3.5	64	32	32				4					汽车与航空工程学院
	小计					17.5	320	160	160		6	10	4	0				
	占总学时比例						11.25%	5.63%	5.63%									
专业模块	104301022	商用车维护与保养（含劳动教育）	3		3	2	36	10	26				3					汽车与航空工程学院
	104301023	商用车传动系统检修	3	3		2.5	48	12	36				4					汽车与航空工程学院
	104301024	商用车发动机机械系统检修	3	3		2.5	48	12	36				4					汽车与航空工程学院
	104301025	商用车岗位认知综合实训（含劳动教育）	3		3	2	52	0	52				（2）					汽车与航空工程学院
	104301026	商用车发动机电控系统检修	4	4		3.5	64	40	24					4				汽车与航空工程学院
	104301027	商用车底盘电控系统检修	4	4		3	56	24	32					4				汽车与航空工程学院
	104301028	商用车电气系统检修	3	3		3.5	64	32	32				4					汽车与航空工程学院
	104301029	商用车岗位技能综合实训（含劳动教育）	4		4	4	104	0	104					（4）				汽车与航空工程学院
	104303009	新能源汽车综合故障诊断	4		4	2.5	48	20	28					4				汽车与航空工程学院
	104301030	商用车车身电控系统检修	4		4	2.5	48	18	30					4				汽车与航空工程学院
	104301006	汽车故障与诊断排除实务	5		5	1.5	32		32						4			汽车与航空工程学院
		小计					29.5	600	168	432		0	0	15	16	4		
		占总学时比例						21.10	5.91	15.19								

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
							%	%	%								
拓展模块		专业技能拓展课1	5		5	1.5	32	14	18						4		汽车与航空工程学院
		专业技能拓展课2	4		4	1.5	32	14	18					2			汽车与航空工程学院
		专业技能拓展课3	5		5	1.5	32	14	18						4		汽车与航空工程学院
		专业技能拓展课4	5		5	1.5	32	14	18						4		汽车与航空工程学院
		素质技能拓展课1	4		4	2	36	36	0					2			
	小计						8	164	92	72		0	0	0	4	12	
	占总学时比例							5.77%	3.23%	2.53%							
综合应用模块	301504011	毕业设计（含毕业答辩）	5		5	4	80		80						（4）		汽车与航空工程学院
	301504012	顶岗实习	5-6		6	24	480		480						（8）	（16）	汽车与航空工程学院
	小计						28	560		560					0	20	20
	占总学时比例							19.69%		19.69%							
合计						143	2844	1264	1580	48	32	28	27	30	20	20	
实践教学占总学时百分比							55.56%										
开设课程门数											17	13	12	14	7	1	
考试课程门数											5	3	5	4	0	0	
说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等； ②融入创新创业教学内容 的专业核心课程或实践类课程用“*”标注； ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示； ④整周进行的课程，用“（ ）”表示，括号内填写实践周数； ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）； ⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按 20 学时计算； ⑧每学期考试课一般不超过 3 门（不包含思想政治理论课），专业课原则上为考试课。																	

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3	商用车岗位认知综合实训	52	汽车整车拆装与维修实训室	3	2	
4	商用车岗位技能综合实训	104	校外实训基地	4	4	
5	毕业设计	80	其他	5	4	
6	顶岗实习	480	其他	5-6	24	

说明:

①整周进行的实践教学活 动必须填入本表。

②实践课程名称填写要规范,限有xxx实训、xxx课程设计、xxx大作业、xxx综合课、毕业设计、认识实习、岗位实习7种。

③建议实践地点填写为：xxx一体化教室、xxx实验或实训室、校外实习基地和其他。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	马克思主义经典著作	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国画	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	求职能力提升训练	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	跨文化交际	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	宪法法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

汽车检测与维修技术（商用车订单班）构建了科学合理的师资队伍结构。现有专任教师 15 人，涵盖教授 1 人、副教授 6 人、讲师 6 人、助教 3 人，高级职称教师占比达 46.67%，形成以高级职称教师为引领、青年教师为骨干的职称梯队。年龄分布上，老中青教师搭配合理，既保证了教学经验的传承，又注入了创新活力。尤为突出的是，双师素质教师占专业教师比例高达 100%，这些教师兼具扎实的理论功底与丰富的企业实践经验，能够有效推动理实一体化教学。此外，6 名企业兼职教师的加入，进一步完善了师资结构，实现了学校教育与企业需求的紧密对接，为专业发展和人才培养提供全方位支持。

2. 专业带头人

专业带头人在学科建设和专业发展中发挥着关键引领作用。本专业的带头人作为全国机械职业教育教学指导委员会汽车类专业教指委委员，在行业内具有较高的影响力和权威性。其凭借深厚的学术造诣和敏锐的行业洞察力，牵头制定专业人才培养方案，精准对接汽车产业发展需求；积极推进课程体系改革，将新能源汽车技术、智能网联汽车等前沿内容融入教学；同时带领团队开展科研攻关，主持多项省级以上项目，发表多篇高质量学术论文，开发实用型教学资源。在专业带头人的带领下，专业建设成果显著，获批河南省优秀基层教学组织，建成了校级高水平专业群和高水平专业教学资源库，有效提升了专业的整体实力和行业认可度。

3. 专任教师

14 名专任教师是专业教学的中坚力量。其中，1 名教授和 6 名副教授在教学与科研领域成果丰硕，不仅承担核心课程教学任务，还积极投身学术研究，主持或参与省级以上课题研究，出版专业教材，发表高水平学术论文，将科研成果及时转化为教学资源，更新教学内容。6 名讲师处于教学科研的黄金期，他们以创新的教学方法激发学生学习兴趣，在教学竞赛中屡获佳绩，同时深入企业开展技术服务，提升实践教学能力。3 名助教在资深教师的指导下快速成长，承担课程辅导、实训指导等工作，助力教学任务顺利开展。全体专任教师中 100 的双师素质教师，经常深入汽车企业参与技术改造、维修服务等工作，将企业实际案例和新技术、新工艺融入课堂教学，显著提升

学生的实践操作能力和职业素养。

4. 兼职教师

6 名来自企业一线的兼职教师为专业教学注入鲜活的实践元素。他们分别来自汽车制造、维修、售后服务等不同领域，具备丰富的行业经验和精湛的专业技能。在教学过程中，兼职教师结合自身工作实际，为学生讲授汽车制造工艺优化、复杂故障诊断与排除、客户服务沟通技巧等实用内容，分享行业最新动态和技术难题。同时，在学生实习实训环节，兼职教师担任企业导师，对学生进行一对一指导，帮助学生快速适应企业工作环境和岗位要求。此外，兼职教师还积极参与专业建设，为人才培养方案制定、课程开发等提供宝贵的企业视角建议，推动专业教学与企业需求深度融合，共同培养符合行业发展需求的高素质技术技能人才。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室作为理论知识传授的基础空间，配备了先进的多媒体教学设备，如高清投影仪、智能交互白板等，方便教师通过图文并茂、视频演示等多样化的教学方式，将汽车专业的理论知识生动形象地传授给学生。同时，教室还设有专门的资料角，存放丰富的汽车专业教材、行业期刊、维修手册等资料，便于学生课后自主学习和查阅，实现理论知识与行业前沿动态的有效衔接。

2. 校内外实验、实训场所

（1）校内实验、实训场所

①汽车整车检测与维修实训中心

配置实训整车、汽车 3D 四轮定位仪、四柱举升机、两柱举升机、轮胎拆装机、气动扩胎机、平衡机、故障诊断仪等，用于支持汽车整车结构认知及拆装检测、汽车维护保养等课程的教学与实训。

②汽车发动机实训中心

配置丰田 1ZR-FE 型、MR479Q 型、AJR 型汽油发动机，专用拆装工具及测量工具等，用于支持汽车发动机机械及电控系统等课程的教学与实训。

③汽车底盘实训中心

配置汽车离合器、万向节、转向器、制动器、手动变速器、自动变速器、驱动桥、液压助力转向实验台、电动助力实训台、ABS/EBD 实训台等，用于支持汽车底盘机械

及电控系统等课程的教学与实训。

④汽车电气系统实训中心

配置空调系统实训台、安全气囊实训台、发电机、起动机、蓄电池、汽车灯光系统实训台、汽车舒适系统实训台等，用于支持汽车电气系统、车身电控系统等课程的教学与实训。

⑤汽车仿真实训中心

配备多媒体计算机、仿真教学软件（丰田卡罗拉汽车故障诊断系统、汽车维护与保养、比亚迪秦混合动力汽车学习与考核系统、电动汽车高压安全学习系统、汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车服务接待教学系统、二手车鉴定与评估三维交互实训教学系统、车辆保险图形定损教学系统、3D 版比亚迪 E5 整车虚拟展示软件等），用于支持汽车检测与维修技术、新能源汽车技术等专业相关课程的仿真教学与实训。

⑥汽车电工电子实训室

配置焊接工具、万用表、面包板、二极管、三极管、晶体管、集成电路、电阻等电子元器件、单片机嵌入式 ARM 学习板、智能电学套装等，用于支持汽车电工电子技术基础课程的教学。

⑦新能源汽车实训中心

配置纯电动实训整车、动力总成实训平台、电机解剖模型、电池与电池管理系统实训平台、车辆充电系统实训系统平台、电动汽车高压安全实训平台、新能源汽车故障诊断仪、新能源汽车检修工具套装等，用于支持新能源汽车电机、电池、电控技术等课程的教学与实训。

（2）校外实验、实训场所

校外实验、实训场所是学生接触行业前沿的重要窗口。以进通汽贸有限公司校外实训基地为例，学生可参与品牌店的全流程服务，从车辆售前检测、客户维修接待，到复杂故障会诊，沉浸式体验汽车品牌的服务标准与技术规范。学生在此学习标准化保养流程，掌握高效保养技巧，积累丰富的实战经验。部分基地还与企业联合开展技术攻关项目，学生在工程师指导下参与企业相关课题研究，将理论知识转化为实际生产力，同时也为企业解决技术难题，实现校企深度协同育人。

3. 实习场所

院建设有进通汽贸有限公司学生校外实训基地、洛阳卡友汽车有限公司、杭州东

康商用车汽车有限公司、清远汽车贸易有限公司等多个一汽商用订单班校外实习基地，这些校外实习基地都可以为汽车检测与维修技术专业学生提供实习岗位，其中与本订单班联系紧密的有进通汽贸有限公司学生校外实训基地、洛阳卡友汽车有限公司、杭州东康商用车汽车有限公司等实习基地，能够满足一汽商用订单班的岗位实习、岗位认知实训等实习实训教学任务。充分利用企业的设备、资源为学生提供实习实训条件，同时也利用学院的人才资源为企业提供技术、培训服务。

（三）教学资源

1. 教材选用

汽车检测与维修技术专业建有《汽车故障诊断与排除实务》十四五省级规划教材（数字化教材）一部，《汽车概论》《汽车保险与理赔》《汽车机械基础》《汽车维护与保养》《二手车鉴定与评估》等校级规划自编教材 10 余部。

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由任课教师提出教材征订、系部审核、专业群教学指导委员会审定的教材选用机制，经过规范程序优选国家规划教材、省部级优秀教材和自编教材。

2. 图书、文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及主流汽车品牌相应车型的维修手册、电气与电子工艺手册；汽车检测与维修技术专业类技术图书和实务案例类图书；5 种以上汽车检测与维修专业学术期刊等。

3. 数字资源

每门专业课程都在智慧课堂或学习通建课，有网络课程、微课素材、专业课程教学课件、案例库等课程资源，其中《汽车故障诊断与排除实务》为省级精品在线开放课程，《汽车保险与理赔》《汽车电气系统检修》《汽车发动机电控系统检修》《汽车销售技巧》《汽车电工电子技术》《汽车机械基础》《新能源高压安全与防护》为校级精品在线课程；仿真实训室有汽车发动机电控系统检修、汽车维护与保养、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔等虚拟仿真软件等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，为满足专业教学需求提供了保障。

（四）教学方法

1. 任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法

为了提高学生运用相关知识解决实际问题的能力，在课程的授课过程中，我们通过案例引入问题，围绕问题提出知识点，激发学生的学习兴趣，同时，通过对实际案例进行分析，让学生更好的了解相关岗位工作的实际过程，掌握工作过程中的处理方法。

3. 角色扮演法

在学生掌握基本知识的同时，让学生分别扮演汽车维修、汽车销售或售后中的各种角色及顾客角色，让学生犹如置身于真实的汽车维修环境中，协调分工来完成各项工作任务。

4. 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后进行讨论评价。

5. 讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

6. 实地考察法

学生利用课余时间深入到汽车企业中亲身体验汽车服务人员的工作方式和技巧，分析工作流程与技巧。教师也可以带学生到企业参观学习，接授一线汽车后市场相关岗位人员的培训和指导。这样能让学生深刻体会到相关岗位的职业特点，提高学生面向社会的能力。

7. 线上线下混合式学习法

针对生源特点和课程学习要求，分为纯线上、纯线下和线上线下混合式课程。采取分散和集中相结合的方式，线上学习依托智慧课堂、学习通、精品在线开放课程网站等进行，线下集中进行理论讲解，主要以实践为主。

（五）教学评价

由学校导师评价、企业导师评价两个部分组成，评价内容兼顾素质、知识、能力等方面，体现校内学习和企业实习工作两个维度，评价标准、评价过程突出校企两个主体，评价方式包括职场观察、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 专业建立了教学过程质量监控机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 专业完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 专业建立了汽车检测与维修技术专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

全部课程考核合格或修满 143 学分（含公共基础限定选修课 3 门 6 学分，公共基础任意选修课 3 门 6 学分，专业技能拓展课 4 门 6 学分，素质技能拓展课 1 门 2 学分）。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

（三）证书要求

职业技能等级证书或职业资格证书：汽车维修检验工高级技能等级证书。

十、专家论证意见

	姓名	单位	职务/职称	签名
专业建设指导委员会成员	史增芳	汽车与航空工程学院	院长/教授	史增芳
	张宏阁	汽车与航空工程学院	党总支书记/教授	张宏阁
	马建军	汽车与航空工程学院	副院长/副教授	马建军
	石社轩	汽车与航空工程学院	副院长/副教授	石社轩
	邵海泉	汽车与航空工程学院	教研室主任/副教授	邵海泉
	朱保虎	河南进通汽贸有限公司	站长	朱保虎
	成平	杭州东康汽车贸易有限公司	经理	成平
	黄燕明	广州清远鑫龙汽车贸易有限公司	经理	黄燕明
	肖春艳	杭州德源汽车销售有限公司	经理	肖春艳
	王洁	洛阳卡友汽车销售服务有限公司	经理	王洁
	陆旭	南阳农业职业学院汽车工程学院	副院长/讲师	陆旭
	李留（毕业生）	杭州东康汽车贸易有限公司	机电维修工	李留
	李飞（毕业生）	广州清远鑫龙汽车贸易有限公司	机电维修工	李飞
	专家意见 2025年6月20日，河南工业职业技术学院汽车与航空工程学院组织召开该专业2025级人才培养方案审核会，校内外专家、企业及毕业生代表参与审议。 河南工业职业技术学院的商用订单班2025级人才培养方案，经专业建设指导委员会认真审核，认为该遵循职业教育规律、人才成长规律和职业教育国家教学标准，针对文化基础知识较好、以高素质技术技能人才为发展方向、就业为发展目标的学生而设置，并以此为依据，以专业人才培养规格为要求，以维修岗位技能标准为导向，以“校企合作、工学结合”为主线，以培养学生可持续发展潜力为目的，课程内容融入了“1+X”证书的考核标准，充分体现了高职教育的内在要求和商用车行业技术发展对技术技能人才的需求。 建议：根据技术的进步和发展的要求，不断充实和完善知识内容不断，完善专业教学诊断与改进机制，持续提升人才培养效果。 专业建设指导委员会主任签名：史增芳 2025年6月20日			