

数字媒体技术专业 五年制高职专业人才培养方案（2025 级）

主要合作企业：河南金圣龙文化传播股份有限公司

河南工业职业技术学院

二〇二五年七月

前言

《数字媒体技术专业五年制高职专业人才培养方案（2025 级）》是依据《河南工业职业技术学院关于编制 2025 级专业人才培养方案的原则意见》，遵循职业教育规律和人才成长规律，在职业教育国家教学标准框架下，与河南金圣龙文化传播股份有限公司共同编制而成。该方案适用于我校 2025 级数字媒体技术专业五年制高职学生。

本方案包括专业基本信息、职业面向、培养目标与规格、职业能力分析、课程设置及要求、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求和专家论证意见等十项内容。

方案编制组：

组长：胡玲玲

成员：王冕、杜恒、李诗泉、杨乐、邵杰、王延丽、于璐、孙立伟、张梦、任健（南阳木棉映画有限公司）、王亚柯（浙江中科视传科技有限公司）、朱建房（河南金圣龙文化传播有限公司）、刘斌（河南省欧亚光影文化传媒有限公司）

院长（签字）：

审定：

批准：

2025 年 7 月

目 录

一、专业基本信息	1
二、职业面向	1
三、培养目标与规格	2
四、职业能力分析	3
五、课程设置及要求	4
六、学时安排	24
七、教学进程总体安排	25
八、实施保障	35
九、毕业要求	37
十、专家论证意见	39

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

（二）招生对象

初中应届毕业生

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制五年

学历：专科（高职）

（四）教学组织形式

4.5+0.5

二、职业面向

（一）服务面向

数字媒体技术专业服务于国家文化创新和数字经济发展，主要对接数字创意、新媒体传播、影视制作、数字出版、三维动画、虚拟现实、数字广告服务等产业链。

（二）职业面向

本专业群主要面向数字技术领域、三维动画设计、视频拍摄编辑、影视特效处理、数字内容创作、游戏交互开发、虚拟现实开发等职业岗位群，培养高技能人才，具体见表 1。

表 1 数字媒体技术专业职业面向

对接产业/产业链	文旅文创、文化创意、数字传媒
所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）影视动画制作员（6-19-01-04）摄影师（4-07-05-01）剪辑师（2-10-05-06）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、摄影摄像、动画设计、影视后期制作
职业类证书	商业摄影师、影视剪辑师、特效合成师、新媒体交互设计、数字创意建模、数字影像处理

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的军工精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握行业标准、视听语言、动画原理等基础知识和动画设计、视频拍摄、影视后期剪辑特效技术技能，具备敏锐的市场洞察力、卓越的审美能力、高效的沟通协作能力、灵活的创意解决问题能力、严谨的项目执行力等综合素质和行动能力，面向文化传媒、影视后期制作、动画游戏制作等行业，能够从事品牌设计、展览展示策划、商业摄影、视频编辑、特效制作、影视后期制作、三维建模、三维动画设计等工作的复合型创新型发展型高技能人才。

（二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 掌握身体运动的基本知识和 1~2 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1~2 项艺术特长或爱好。

5. 具备“忠”“毅”品性、“严”“细”作风、“精”“优”观念的军工特色职业素养。

6. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

7. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

8. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

9. 掌握与本专业相关的数字媒体应用类技能竞赛以及相关三维动画设计、影视编辑合成、数码影像后期处理等课程的基本知识。

10. 掌握数字媒体行业发展规律，行业相关法规、政策知识，及本专业相关领域的前沿和发展动态背景知识，了解数字媒体行业相关的国家标准和国际标准。

11. 掌握本专业所需的文字、图形图像、版式等基础知识与设计方法。

12. 掌握数字视音频、视频编辑合成的相关知识，掌握数字媒体作品后期合成、动画设计制作、数字图像处理技术等基础理论知识。

13. 掌握平面设计中基础理论知识、网页设计制作基础知识。

14. 掌握三维数字内容造型设计、模型搭建、材质灯光与渲染输出等专业知识与实践方法。

15. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

16. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

17. 具备根据风险估计进行行为控制的能力，能够自觉对团队和项目负责。

18. 具备自主学习新知识和新技能的能力，对知识技能进行拓展和延伸的能力。

19. 具备数字影视技术、数字影视制作技术的理论，具有数字图像、数字声音、数字视频的获取和编辑制作能力；能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品的的能力。

20. 具备较强的自学能力和扩展知识的能力，具有分析问题和解决问题的能力及开拓创新能力，具有运用所学知识分析、解决专业技术问题的能力。

21. 具备进行市场调研和营销策划的能力。

22. 具有三维数字建模、动画制作、渲染输出等虚拟现实内容设计与制作能力。

23. 具备专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业核心课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	摄影摄像	1.商业广告摄影作品创作、产品摄影、婚	具备审美心理学和摄影美学方面的知识。	★构成艺术 数字绘画

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		摄影作品创作等。 2.商业广告的拍摄、电视栏目的拍摄制作、新闻拍摄、DV剧拍摄。	熟悉操作使用照相机、摄像机，布光、构图、调焦、量光、定光、选择准确的曝光组合。	★摄影摄像技术 ★影视编导
			掌握摄影构图和摄影色彩构成方面的基础知识。	★摄影摄像技术 ★影视编导
			熟悉拍摄证件照、纪念照、多人合影照、艺术照、婚纱照，并具有翻拍的技能。	★构成艺术、 ★摄影摄像技术
			掌握摄像机的操作技术，摄像机的自动控制、手动控制的调整方法，特殊拍摄的技术要领，摄像机机位的设置，镜头形式的运用等技能。	★摄影摄像 ★PhotoShop
2	数字音频技术	1.采集、处理、加工音频、视频等素材。 2.设计字幕及音视频转场、过渡等效果。 3.制作并发布作品。 4.对影视后期编辑合成综合制作。	掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集。	★数字音视频创作 ★影视编辑与合成
			掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧。	★影视编辑与合成 ★影视编辑与合成
			掌握多媒体制作技能，能够承担多媒体产品制作工作。	★影视编辑与合成、 ★影视编导
			掌握Premiere软件在影视剪辑、电视栏目包装方面的综合运用技术。	★影视编辑与合成
3	影视特效合成	1.进行特效创意与策划。 2.制作音、视频特效和场景过渡特效。 3.进行后期合成和影像编辑。 4.多媒体作品的制作、电影特效设计与制作。	了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。	★视频处理与特效 ★Cinema4D
			能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。	★视频处理与特效
			掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。	★视频处理与特效 ★Cinema4D
			掌握主流特效制作软件的应用技术	★视频处理与特效
4	三维建模动画创作	三维动画模型及特效与合成、商业动画作品设计制作。	掌握3DSMAX、Cinema4D等软件建模动画技术。	★三维建模 ★三维动画 ★Cinema4D
			掌握动画原理、三维建模、灯光材质、高级渲染、动画的基本知识。	★三维建模 ★三维动画 ★Cinema4D
			掌握粒子特效、刚体特效、流体特效、布料仿真、毛发仿真等高级制作技巧。	★三维建模 ★三维动画 ★Cinema4D
			掌握抠像合成、变形特效、时间扭曲、实拍影像与三维场景的跟踪合成技巧。	★三维建模 ★三维动画

五、课程设置及要求

本专业课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓

展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程是根据国家有关文件规定，结合学校特色，面向全校开设的公共类、基础类课程，包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

(1) 公共基础必修课

公共基础必修课是全校所有专业必须开设的课程。本专业中职业道德与法治、哲学与人生、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、语文、数学、英语、技术物理、化学、计算机应用基础、人工智能概论、高职数学、大学英语、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）、军事理论与训练、音乐鉴赏、美术鉴赏、劳动教育与实践等课程为公共基础必修课。

(2) 公共基础限定选修课

公共基础限定选修课是在限定范围内选修的课程，本专业将摄影鉴赏与实践、意外伤害的自救与互救、大学生通用职业能力拓展等课程列为公共基础限定选修课，培养学生视觉表达与审美洞察、应急处突安全素养、跨界协作与职业迁移能力。

(3) 公共基础任意选修课

公共基础任意选修课是根据学生的兴趣爱好开设的课程，学生从学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容与要求具体见表 3。

表 3 公共基础必修课和公共基础限定选修课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	职业道德与法治	通过学习，引导学生培养良好职业道德，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，走技能成才、技能报国之路，坚持以习近平法治思想为指导，坚定不移走中国特色社会主义道路，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	1. 引言 2. 感悟道德力量 3. 践行职业道德 4. 增强法治意识 5. 遵守法律规范	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期开设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下理论授课 考核形式： 考试课，总成绩为百分制。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩
2	哲学	通过学习，引导学生运用习	1. 立足客观实际树立人生	课程性质： 公共基础必修

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	与人生	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论指导人生，坚持人民至上、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，正确认识和处理人生发展中的问题，走好人生路。	理想 2.辩证看问题走好人生 3.实践出真知创新增才干 4.坚持唯物史观在奉献中实现人生价值	课 开课学期：第2学期开设 授课学时：36学时 授课形式：线下理论授课 考核形式：考查课，五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
3	思想道德与法治	通过学习，使学生能正确运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力，确立远大的人生理想，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的、可靠的社会主义事业建设者和接班人。	1.担当复兴大任成就时代新人 2.领悟人生真谛把握人生方向 3.追求远大理想坚定崇高信念 4.继承优良传统弘扬中国精神 5.明确价值要求践行价值准则 6.遵守道德规范锤炼道德品格 7.学习法治思想提升法治素养	课程性质：公共基础必修课 开课学期：5-6学期开设 授课学时：第5学期26学时，第6学期28学时，2学时/周，共54学时。 授课形式：线下授课 考核形式：第5学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占50%，终结性考核占50%，综合评定成绩，第6学期考查课，五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习，使学生全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，准确把握马克思主义中国化时代化进程中的理论成果，全面提升运用马克思主义立场、观点、方法认识问题、解决问题的能力。	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第6学期开设 授课学时：36学时 授课形式：线下授课 考核形式：考试课，总成绩为百分制，过程性考核占40%，终结性考核占60%，综合评定成绩。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方式、战略步骤、外部条件等基本观点，增进其对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握。	1.新时代坚持和发展中国特色社会主义 2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3.坚持党的全面领导 4.以人民为中心 5.全面深化改革开放 6.推动高质量发展 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8.发展全过程人民民主 9.全面依法治国 10.建设社会主义文化强	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第7、8学期开设 授课学时：第7学期24理论学时，第8学期共30学时，理论学时24，实践学时6。 授课形式：线下授课。 考核形式：形成性考核和终结性考核相结合。第7学期考查课，五级（95分、85分、75分、65分、

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			国 11.加强以民生为重点的社会建设 12.建设社会主义生态文明 13.维护国家安全 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制” 16.中国特色大国外交 17.全面从严治党	45分)评定成绩,第8学期考试课,总成绩为百分制,过程性考核占40%,终结性考核占60%,综合评定成绩。
6	形势与政策	通过学习,使学生能够了解国内外形势及热点、难点问题;准确理解党的路线方针和政策,领会党和国家事业取得的历史性成就、机遇和挑战;增强对复杂形势的判断鉴别能力,认识世界和中国发展大势,树立成才报国的远大抱负。	根据中宣部关于形势与政策的部署,每年两期《高校“形势与政策”课教育教学要点》作为每学期教学内容的重要参考资料。内容基本围绕党的路线方针和政策,党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,国内外形势及热点问题等方面。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1-9学期开设 授课学时: 每学期8学时,2学时/周,共24学时 授课形式: 线下授课 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
7	国家安全教育	通过学习,帮助学生掌握总体国家安全观的基本理论,引导学生树立国家安全思维,增强学生维护国家安全的意识,树立国家利益至上的观念,具备维护总体国家安全的基本能力。	1.国家安全的重要性 2.新时代国家安全的形势与特点 3.总体国家安全观的内涵和意义 4.重点领域分论 5.《国家安全法》相关法律法规	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5-6学期 授课学时: 总16学时,每学期2学时。 授课形式: 线上授课 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
8	中华优秀传统文化	通过学习,使学生了解中华优秀传统文化的思想理念、道德规范和人文精神;能将中华优秀传统文化思想理念运用于社会生活;能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象;增强学生文化认同感、文化自信心、民族自豪感;培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。	1.文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2.智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人 3.艺术与美感 3.1 风雅百代 3.2 匠心独运 3.3 飞阁流丹 3.4 翰墨风雅 3.5 气韵生动 3.6 国色芳华 4.民俗与风情 4.1 中华饮食 4.2 华夏衣冠	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5学期开设 授课学时: 线上学习18学时,线下学习18学时,2学时/周,共36学时。 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			4.3 悠游岁月 4.4 车水马龙 5.创造与交流 5.1 科学巨擘 5.2 诗意符号 5.3 中华医学 5.4 海波驼铃	
9	南阳文化	通过学习,使学生了解极具南阳地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化;能将南阳文化的人文精神运用于社会生活;培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀,引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化。	1.守望南阳文化的家园 2.南阳,从历史中走来 3.此地多英豪,邈然不可攀 4.汉画,一部绣像的汉代史 5.诗韵流光咏南阳 6.非遗瑰宝传千载(一)巧夺天工手工艺 7.非遗瑰宝传千载(二)遍地弦歌唱古今 8.人间情欢话民俗 9.南阳精神百代传	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第6学期开设 授课学时: 18学时,2学时/周 授课形式: 线下讲授 考核形式: 考查课
10	军工文化	通过学习,培养学生“忠”“毅”的品性、“严”“细”的作风、“精”“优”的质量观念,使其形养成军工特色鲜明的职业素质和能力。	1.军工事业发展历程 2.军工文化的形成与发展 3.军工文化价值体系 4.军工特色文化 5.新时代军工文化的传承与发展	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5学期开设 授课学时: 2学时/周,共18学时。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
11	大学生心理健康教育	通过学习,使学生掌握心理健康的基本知识,提升自我探索、心理调适与心理发展的能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	1.心理健康基础知识模块:心理健康概述。 2.自我认知模块:大学生自我意识,大学生人格发展。 3.自我调试和自我完善模块:大学生适应与调试,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理,大学生压力管理,大学生生命教育等。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5学期开设 授课学时: 线上12学时+线下24学时 授课形式: 线上线下混合式教学 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
12	语文	通过学习,加强学生语言的感知、领会和情感体验;掌握必要的语文基础知识和基本技能;使学生能够正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流;养成自主学习	1.语感与语言习得 2.中外文学作品选读 3.实用性阅读与交流 4.古代诗文选读 5.中国革命传统作品选读 6.社会主义先进文化作品	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1-4学期开设 授课学时: 每学期64学时,4学时/周

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		和规范运用语言文字的良好习惯,进一步提高口语交际和文字写作素养;增强学生对祖国语言文字的审美意识,加深热爱祖国语言文字的感情;丰富审美体验,提升发现美、体验美的能力。	选读 7.整本书阅读与研讨 8.跨媒介阅读与交流 9.劳模精神工匠精神作品研读 10.职场应用写作与交流 11.微写作 12.科普作品选读	授课形式: 线下讲授 考核形式: 考试课
13	数学	通过学习,使学生了解基础数学涉及到的代数、几何基本概念,理解数形结合的数学方法,掌握代数和几何中的基本公式、性质和定理,掌握基本的计算方法,具备不低于高中或中等教育学业标准的知识水平和能力,具备一定的运算能力、逻辑思维能力、空间想象能力,具有运用数学解决实际问题的数学素养。	1.集合与简易逻辑 2.不等式 3.函数 4.三角函数; 5.数列与数学归纳法 6.立体几何 7.平面向量 8.复数 9.平面解析几何	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1-4 学期开设 授课学时: 每周 6 学时,共 396 学时。 授课形式: 线下授课 考核方式: 考试课
14	英语	通过学习,提高学生的综合文化和跨文化交际素质,使其在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语;强化其英语基础知识,尤其是听说读写译的全面知识;培养其学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略。	1.语音 1.1 了解基本语音知识 1.2 根据语音、语调了解对方话语中隐含的意图和态度 2.词汇 2.1 认知英语单词及由这些词构成的常用词组 2.2 单词正确拼写,英汉互译 3.语法 3.1 基本的英语语法规则 3.2 语法例句及习题 4.听说: 基本的听力技巧及口语表达 5.读写: 简单文体写作和阅读(英语表格、信函、简历等) 6.文化差异及跨文化交际	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1-4 学期开设 授课学时: 每学期 60 学时,4 学时/周 授课形式: 线下面授 考核形式: 考试课,过程性考核+期末测试
15	技术物理	通过学习,使学生掌握物质相互作用和运动的基本概念和规律,了解物理的基本观点和思想方法。提高观察能力、实验能力、思维能力、分析解决问题的能力、自我发展和获取知识的能力。提高科学素养,激发创新意识。	1.运动和力 2.功和能 3.热现象及能量守恒 4.直流电及其应用 5.电与磁及其应用 6.光现象及其应用 7.核能及其应用 8.专题模块	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1-2 学期开设 授课学时: 4 学时/周,128 学时 授课形式: 线下授课 考核形式: 考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
16	化学	通过学习,使学生能依据组成和性质对常见物质进行辨识,理解物质是不断运动和变化的,掌握观察化学反应现象的方法,并能使用规范的化学语言进行描述,认识实验探究对学习化学课程的重要性,具备严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神。	1.原子结构与化学键 2.化学反映及其规律 3.溶液与水溶液中的离子反应 4.常见无机物及其应用 5.简单有机化合物及其应用 6.常见生物分子及合成高分子化合物 7.电化学 8.化学与材料	课程性质: 公共基础必修课。 开课学期: 第 3-4 学期开设 授课学时: 第 3 学期, 64 学时, 4 学时/周; 第 4 学期, 32 学时, 2 学时/周。 考核方式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级 (95 分、85 分、75 分、65 分、45 分) 评定成绩。
17	计算机应用基础	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,提升学生计算思维及信息素养,使学生掌握操作系统、信息化办公技术,了解新一代信息技术;具备初步系统维护能力,具备获取信息、处理信息、信息检索的能力。	1. 计算机基础知识 2. 操作系统、常用工具软件使用 3.文档处理 4.电子表格处理 5.演示文稿制作 6. 计算机网络与信息检索 7. 新一代信息技术概述	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 3 学期开设 授课学时: 64 学时 授课形式: 线下全机房或线下多媒体+机房 考核形式: 考查课, 过程性考核+期末测试
18	人工智能概论	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,落实立德树人目标,提升学生的人工智能应用能力。了解人工智能基础知识,掌握 Python 基础知识,具备使用百度 AI 开放平台进行图像识别、人脸识别的应用能力,具备利用 AIGC 工具进行代码智能生成与文案创意创作的能力。	1.人工智能概论 2.Python 基础 3.图像识别 4.人脸识别 5.AIGC 应用	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 4 学期开设 授课学时: 64 学时 授课形式: 线下全机房或线下多媒体+机房 考核形式: 考查课, 过程性考核+期末测试
19	高职语文	通过学习,使学生了解、熟悉、掌握中国古文字;知道、理解、记忆古今中外名家名篇,著名评论;培养享受文学作品的感知力和创造力;有良好的口头表达能力和有文字创作能力;体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神,培育文化自信,完善道德品质和人格修养。	1.阅读欣赏 1.1 诗歌 1.2 散文 1.3 小说 1.4 戏剧 2.口语表达 2.1 普通话 2.2 演讲与辩论 2.3 求职口才 2.4 社交口才 2.5 推销口才 3.写作练习 3.1 文学写作 3.2 应用文写作	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 线上学习 16 学时, 线下学习 48 学时, 4 学时/周, 共 64 学时。 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考试课
20	高职数学	通过学习,使学生了解函数、极限的基本概念,了解微分与积分之间的关系,了	1.基本初等函数的概念性质 2.一元函数的极限与连续	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 5 学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		解微积分的基本性质和定理, 掌握简单的微积分方法, 具备用微分知识和方法解决实际问题的能力, 提升数学素养和实践应用能力, 培养学生的科学精神和工匠精神, 增强其创新意识和文化自信。	3.一元函数微分学及其应用 4.简单一元函数积分 5.数学软件的应用	授课学时: 64 学时 授课形式: 线下授课 考核方式: 考试课
21	大学英语	通过学习, 提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质, 满足学生就业需求, 使其掌握一定的英语基础知识, 具备一定的听、说、读、写、译能力; 提高用英语获取信息、处理信息的能力。	1.基础英语知识学习 1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2.英语语言和文化知识 3.跨文化交际 4.职场英语	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 5 学期开设。 授课学时: 4 学时/周, 每学期 64 学时 授课形式: 线下面授 考核形式: 考试课, 过程性考核+期末测试
22	现代管理实务	通过学习, 使学生具备爱岗敬业精神、竞争意识、分析判断能力、创新能力和科学决策能力, 具备从事管理工作的业务素质和身心素质, 理解现代管理思想、能够运用管理方法处理现实问题。	1.管理者角色和职能 2.企业经营决策 3.制订和实施企业经营计划 4.企业组织 5.识别和塑造企业文化 6.生产计划制订 7.生产现场管理 8.全面质量管理 9.质量管理常用统计方法 10.采购管理 11.库存管理 12.产品开发管理 13.人员选聘培训绩效 14.绩效考核与薪酬管理 15.人力资源的激励 16.营销与策划管理	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下, 多媒体案例分析 考核形式: 考查课
23	大学生职业发展与就业指导	通过学习, 使学生掌握职业生涯规划发展和就业相关的基本理论知识, 具备较强的职业规划和就业能力, 具备良好的自主规划、自我管理、全面发展素质, 为其即将到来的就业季做准备, 为职业发展奠定良好基础。	1.职业生涯规划的基本理论与应用 2.自我认知四模块 3.职业认知 4.生涯决策 5.目标制定与个人定位 6.职业生涯规划制定与管理 7.职业能力提升 8.就业形势 9.就业政策 10.求职材料准备 11.就业信息搜集 12.面试准备	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 5、8 学期开设 授课学时: 第 5 学期 30 学时, 第 8 学期 16 学时。 授课形式: 线下面授 考核形式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级 (95 分、85 分、75 分、65 分、45 分) 评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			13.就业流程 14.职场适应等	
24	体育与健康	通过学习,提高学生运动能力,使其逐步形成体育锻炼意识和习惯;能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中;能调控自己的情绪,保持良好的心态,主动同他人交流与合作,逐步适应自然环境和社会环境。	1.理论内容 运动项目的发展史、文化内涵、健身价值,技术、战术的形成及应用理论相关知识;运动健身的基本原理与锻炼方法;运动损伤的预防与处理;体育养生及保健知识;健康的基本概念及相关知识等方面。 2.实践内容 以运动项目技术与战术的应用为主,突出运动技能的学习和锻炼过程。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 1-8 学期 授课学时: 每学期 36 学时 授课形式: 1.普修课: 一年级开设,以太极拳和足球为主。 2.专修课: 二年级以体育项目为主,开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。 考核形式: 考试课,过程性考核+期末考试。
25	军事理论与训练	军事理论: 通过学习,使学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。 军事训练: 通过训练,使学生掌握基本军事技能,培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	军事理论: 中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练: 包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 2 学期开设 授课学时: 36 学时 线上 18 学时,线下 18 学时。 授课形式: 线上线下相结合 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
26	音乐鉴赏	课程通过聆听经典曲目、培养学生捕捉旋律、节奏、和声等音乐要素的能力,建立个性化的音乐审美视角,提升学生人文素养,让学生在音乐赏析中陶冶情操、开阔视野,实现艺术感知与文化素养的协同发展。	1.绪论 2.民歌 3.创作歌曲 4.大型声乐作品 5.歌剧 6.中国民族乐器 7.西方乐器 8.中国作品赏析 9.西方作品赏析	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 讲授与欣赏相结合。 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
27	美术鉴赏	通过欣赏、分析、讨论艺术作品,提高学生的审美感知和审美理解能力,引导学生学会从不同角度欣赏和评价美术作品,形成个性化的审美观点,促进学生的身心健康和全面发展,培养学生的创新精神,提升学生的艺术	1.走进美术 2.中国人物画 3.中国山水画 4.中国花鸟画 5.西方肖像油画 6.西方静物油画 7.西方风景油画 8.雕塑艺术	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 讲授与欣赏相结合。 考核形式: 考查课,采用

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		批评能力和创造力。	9.工艺美术	过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
28	劳动教育及实践	通过学习，帮助学生理解马克思主义劳动观和新时代劳动观，践行劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念；激发学生热爱劳动、尊重劳动的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动品质，掌握基本的劳动技能。	1.劳动与劳动教育 2.劳动价值观 3.劳动精神、工匠精神与劳模精神 4.劳动者权益及法律法规保护 5.劳动与社会保障 6.劳动、创新与职业发展 7.劳动与心理健康 8.大学生日常生活劳动与服务性劳动	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1-8学期 授课学时： 第1-2学期劳动实践；第3-8学期理论。 理论学时：每学期16学时，实践学时：72学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
29	摄影鉴赏与实践	课程通过系统梳理摄影艺术的发展脉络，解析不同流派的美学特征与文化内涵，带领学生赏析世界经典摄影作品，掌握光线、构图、色彩等核心鉴赏要素，进而培养学生的艺术感知力与批判性思维，使学生具有准专业摄影水平。	1.摄影概述 2.艺术摄影 3.新闻摄影 4.社会纪实摄影 5.广告摄影 6.摄影作品鉴赏的方法与步骤 7.摄影作品的欣赏与分析 8.学生作品展示与点评	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第5学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
30	意外伤害的自救与互救	通过学习，培养学生树立突发现场急救意识，掌握基本现场急救常识、现场急救如心肺复苏术、外伤、内科急症、意外伤害、常见急性中毒等现场基本急救技能，提升学生自救互救能力。	1.现场急救概述、正常人体解剖生理概要 2.急救知识：现场急救的四个基本环节、心肺复苏术、外伤性、常见内科急症、常见意外伤害的、常见中毒、五官科急症、动物咬伤 3.公共卫生事件及灾难的预防与现场急救	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第7学期开设 授课学时： 线下10学时+线上26学时 授课形式： 线下面授+线上辅导 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
31	大学生通用职业能力拓展	通过学习，提高学生的职业素养与职业适应能力从而有效提高其就业竞争力，提升职场适应力，增加人生出彩机会。	1.交流讨论技巧 2.当众讲话技巧 3.书面沟通技巧 4.协商合作与目标达成 5.团队配合 6.合作方式 7.着装仪态 8.职场礼仪与商务礼仪 9.问题识别与解决问题等	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第8学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生软件操作、手绘、人工智能生成等专业基础能力，共开设 7 门，包括 PhotoShop、Illustrator、构成艺术、AIGC 创意设计、Cinema4D、数字绘画、影视编辑与合成，各课程主要教学内容与要求具体见表 4。

表 4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	PhotoShop	通过学习，使学生了解图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，熟练掌握平面绘图、图层、通道、路径、滤镜效果等在平面图形图像处理中的应用方法。	1.PhotoShop 工作界面的基础应用； 2.PhotoShop 路径系统应用； 3.PhotoShop 滤镜系统应用； 4.PhotoShop 高级进阶	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 68 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考查
2	Illustrator	通过学习，使学生了解矢量绘图的方法与灵活运用设计创作的基本要求，熟练掌握平面绘图、工具、图层、路径、渐变效果等在矢量图形图像处理中的应用方法。	1.Illustrator 软件的初步了解 2.基本图形的绘制 3.绘制路径 4.图形编辑 5.对象组织 6.文字工具使用 7.蒙版 8.混合图形处理 9.样式效果 10.作品制作	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 7 学期 授课学时： 76 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试
3	构成艺术	通过学习，使学生建立新的思维方法和设计观念，掌握构成的原理、方式以及构成在设计艺术中的应用，培养造型能力及多种表现手法，为下一步学习广告设计的原理、技巧、程序与具体运用打下基础。	1.构成艺术的概念和基础理论 2.平面构成 3.色彩构成 4.立体构成	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 6 学期 授课学时： 38 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考查
4	AIGC 创意设计	培养学生掌握 AIGC（生成式人工智能）工具的核心原理与应用技能（如 Midjourney、Stable Diffusion 等），结合文化创意产业需求，完成跨媒介创意内容生成。通过项目实践，提升人机协同创作能力、数据驱动创意设计能力及 AI 伦理风险判断能力。	1.技术基础 AIGC 工具操作（Midjourney/Stable Diffusion 等）与提示词工程。 2.创意实践 AI 辅助视觉设计（海报、IP 形象、动态素材）；跨媒介内容生成（短视频脚本、广告文案、交互艺术）。 3.行业应用	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 8 学期 授课学时： 34 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			文化 IP 开发、数字营销、元宇宙场景设计中的 AIGC 整合。	
5	Cinema4D	通过学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。	1.Cinema4D 的各种变形器 2.造型工具 3.Cinema4D 运动图形 4.Cinema4D 材质 5.Cinema4D 灯光 6.Cinema4D 动画的渲染输出	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 7 学期 授课学时： 76 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考查
6	数字绘画	通过课程的学习，使学生掌握各类绘图软件的操作技巧，能使用手绘板等数码绘画产品；掌握数字绘画的基本方法，数字绘画与传统绘画的关系。掌握利用数字绘画制作视觉场景，游戏、影视等技巧；掌握不同艺术风格的插画绘制方法。	1.数字绘画的基础知识 2.数字绘画的软件操作技巧 3.数字绘画与传统绘画的练习与区别 4.数字绘画的创意表达 5.线条、构图、色调的美学 6.数字绘画设计的风格 7.数字绘画的形象、场景、风格设定	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 7 学期 授课学时： 38 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考查
7	影视编辑与合成	通过学习，使学生掌握非线性编辑的一般理论。全面了解后期编辑软件 Premiere 各项功能和使用方法；了解各种影片剪辑制作、音频编辑合成方法；	1.视频编辑常识和认识 Premiere 2.简单案例制作 3.视频转场效果 4.视频特效应用 5.调色与抠像 6.字幕的应用 7.音频效果 8.文件输出 9.简单片头制作	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 6 学期 授课学时： 76 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考查

3. 专业模块课程

专业模块课程培养学生专业核心能力，共开设 10 门，包括摄影摄像、影视编导、三维建模、三维动画、虚幻引擎技术、视频处理与特效、短视频创意与制作、视觉艺术设计、数字音视频创作、新媒体运营，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	摄影摄像	通过课程的学习，使学生能够掌握相机的基本构造、使用方法。掌握摄影基本构图、光线的应用。掌握摄像机的基本构造和使用方法。掌握镜头语言，运动镜头、静止镜头的拍摄方法。握对摄影作品和影视	1.专业照相机设置 2.如何用光，如何造型。 3.画面的构成要素及构图 4.曝光，测光，对焦，画质，白平衡，景深设置。 5.固定画面的拍摄	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 34 学时

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		作品欣赏的能力和素质，提高学生的艺术欣赏水平。	6.运动画面的拍摄	授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查
2	影视编导	通过学习，培养学生对于影视编导职业的基本岗位认知。利用项目引导学生进行课程学习，通过前期准备、中期拍摄、后期制作与营销三大部分的学习，培养学生影视导演创作的科学方法，了解影视编导基础知识与操作技巧在导演工作中的重要性，能够完成剧本创作以及分镜头脚本创作，能够完成现场指导场面调度与演员表演，培养学生整体统筹并独立完成导演工作的基本能力。	1.镜头的基本概念，镜头画面的分类 2.蒙太奇形式的运用 3.认识摄像与摄像机 4.轴线与场面调度 5.色彩与影视照明 6.影视作品后期剪辑 7.镜头组接的原则与基本方式 8.影视作品节奏的处 9.影视作品营销	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第6学期 授课学时： 38学时 授课形式： 线下讲授 考核形式： 考查
3	三维建模	通过学习，使学生掌握三维建模的基础知识以及3dsmax的基本操作。掌握使用3dsmax的二维图形建模方法。掌握使用3dsmax的几何体以及修改器建模方法。掌握使用3dsmax的多边形建模、网格建模和NURBS建模等高级建模方法。掌握使用3dsmax的灯光、材质、渲染等基本设置方法。掌握3dsmax软件的基本知识和基本使用方法及运用3dsmax软件建模的理论学习和上机实践。具备一定解决问题的能力，具备良好工作态度和习惯，具有较强团队意识。	1.3dsmax基础知识 2.二维图形建模方法 3.三维几何体建模 4.修改器建模 5.多边形建模 6.网格建模 7.NURBS建模 8.材质基本设置方法 9.灯光基本设置方法 10.渲染基本设置方法	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第7学期 授课学时： 76学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考查
4	三维动画	1.素质目标 (1) 具备职业道德和团队协作精神。 (2) 具有较强创新意识和创意水平。 (3) 具备自主学习能力和实际操作能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维和创新能力。 2.知识目标 (1) 掌握计算机绘图的基本概念和基本知识; (2) 掌握3DSMAX软件的各种绘图命令和操作命令; (3) 掌握3DSMAX多边形的建模方法,掌握二维、三维、修改器、材质编辑器应用、灯光摄像机及后期渲染处理效果的综合运用能力。 3.能力目标 (1) 能够熟练运用三维建模基本知	1.3dsmax常用的动画技术 2.对象动画 3.修改器动画 4.摄影机动画 5.灯光动画 6.使用约束和控制器制作动画 7.角色动画 8.空间扭曲动画 9.粒子特效动画 10.大气特效	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第8学期 授课学时： 68学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		识与建模方法。 (2) 能够使用材质编辑器实现模型赋予。 (3) 能够使用灯光、摄像机等操作实现场景的渲染。		
5	视频处理特效	1.素质目标: 培养学生良好的交流合作能力和团队合作精神, 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 2.知识目标: 了解影视视频特效制作的原理, 能够运用 AE 进行影视特效编辑, 掌握 AfterEffects 中图像合成、图层概念、关键帧动画、遮罩动画、文字特效、调色技巧、多种特效应用。 3.能力目标: 通过学习, 学生能利用数字合成技术进行影视后期特效制作, 能综合应用应用 AE 与其他计算机绘图及动画制作软件, 独立完成一部完整的视频作品。	1.影视制作概述 2.AfterEffects 基出知识 3.项目合成与素材管理 4.图层和关键帧的使用 5.文字特效 6.遮罩与遮罩动画 7.跟踪与稳定 8.键控抠像技术 9.色彩校正与调色 10.三维空间的建立 11.常用插件特效表现 12.视频的渲染及输出	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第 8 学期 授课学时: 68 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考试
6	短视频创意与制作	通过学习短视频的策划、拍摄、后期制作与运营推广等方面的技能与技巧, 理论与实践相结合, 使学生具备独立完成短视频选题、创作成片以及推广运营的能力, 重点培养学生的策划能力、动手实践能力、数据分析能力等, 使学生毕业后能够更好地与相关岗位衔接。	1.认识短视频 2.短视频定位与内容策划 3.短视频的拍摄与编辑工具 4.短视频常用的拍摄技法 5.短视频主要题材拍摄解析 6.短视频的制作要点与上传方法 7.短视频剪辑工具: Premiere 8.短视频剪辑工具: 剪映 App 9.高效推广短视频	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第 8 学期 授课学时: 68 学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考查
7	虚幻引擎技术	1.知识目标: 系统掌握虚幻引擎基础理论, 理解核心架构、渲染管线、物理引擎等工作原理, 明确各模块功能。2.能力目标: 熟练运用虚幻引擎完成场景搭建、模型导入、材质编辑、灯光布置、动画制作等基础操作, 实现创意可视化。 3.素养目标: 激发创新思维与艺术审美, 在虚拟场景开发中融入创意与美学理念, 提升作品艺术性与沉浸感。	1.引擎核心架构与原理, 模块组成、工作机制及渲染管线流程, 介绍先进渲染技术。 2.熟悉编辑器界面, 掌握项目创建、关卡管理、资源导入导出等基础操作, 学习 Actor 对象使用方法。 3.掌握地形创建、场景搭建技巧, 利用资源库丰富场景, 学习材质编辑与纹理处理。 4.不同类型灯光特性与应	课程性质: 专业模块课 开课学期: 第 9 学期 授课学时: 40 学时 授课形式: 考察 考核方式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			用，掌握光照烘焙技术，学习渲染设置优化参数调整。	
8	数字音视频创作	1.知识目标：掌握数字音视频创作的基础理论，音视频的概念、格式标准、编码解码原理，系统学习音视频创作流程，掌握软件的功能和操作。 2.能力目标：具备数字音视频创作项目的能力，能够进行创意构思、脚本撰写，策划作品。熟练运用专业软件实现创意设计。 3.素养目标：在音视频创作中能够融入独特的创意和艺术表达，提升作品的艺术性和感染力。具备团队协作精神和沟通能力。关注行业动态和技术发展趋势，树立终身学习的意识。	1.数字音视频基础理论，涵盖音频、视频基本概念与格式； 2.音视频创作软件基础，讲解 Premiere 等软件的操作与应用； 3.创作实践，贯穿前期策划、中期制作到后期合成输出全流程； 4.项目实战，短视频制作、广告宣传片制作、纪录片剪辑等，学生独立完成从策划到制作全程实践。	课程性质：专业模块课 开课学期：第 9 学期 授课学时：40 学时 授课形式：考察 考核方式：考查
9	新媒体运营	通过系统学习，使学生掌握新媒体平台的运营策略、内容创作与营销技巧，以及数据分析和用户洞察方法。课程旨在提升学生的创新思维、团队协作和沟通能力，使其能够在快速变化的市场环境中迅速适应并抓住机遇，为企业或个人品牌创造更多价值。	1.新媒体运营基础 2.内容创作与发布 3.社交媒体运营技巧 4.数据分析与营销策略 5.品牌营销策略与法律法规	课程性质：专业模块课 开课学期：第 9 学期 授课学时：40 学时 授课形式：理实一体化 考核形式：考查
10	视觉艺术设计	通过学习，使学生掌握平面设计领域的系统知识，理解基本美学知识、图形排版技巧规律、色彩搭配原理等相关知识，掌握位图处理软件 PS 和矢量图形制作软件 AI 等设计工具软件，具备招贴海报的基础设计能力，具有标志设计及 CI 策划能力，具有宣传册版式设计能力，了解平面设计应用领域、广告活动策划等其他方面内容，具备一定解决问题的能力，具备良好工作态度和习惯，具有较强团队意识。	1.美学原理，构成原理等视觉艺术设计基础理论。 2.招贴海报设计的创意构思、构图设计、色彩搭配与文字排版。 3.标志设计 CI 设计，标志设计的原则与方法，构思、草图绘制，软件标准化制图等 4.版式设计 5.公司宣传册 6.字体设计 7.包装设计，包装结构设计、包装图形与文字设计。	课程性质：专业模块课程 开课学期：第 9 学期 授课学时：40 学时 授课形式：理实一体化 考核方式：考查

4. 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技术拓展课。

(1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的文化理解、审美判断、技术适配能力，共开设 6 门，包括设计艺术史、中国传统图案赏析、文化与审美、影视作品赏析、视听语言、视频营销，学生应选择 3 门以上课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	设计艺术史	通过学习，使学生了解设计发展的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师经典作品，以及当代设计发展的趋向。正确全面地理解、把握设计发展是包括政治、经济、社会、生产力、文化艺术、哲学等多方面内在原因的综合社会现象，从而完成课程任务。	1. 艺术设计的历史渊源 2. 现代艺术设计的起源 3. 艺术设计原理的确立 4. 工业化社会的艺术设计 5. 后现代主义设计	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 6 学期。 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核形式： 考查
2	中国传统图案赏析	通过学习，使学生对自然形态的观察更为细微，训练创造能力，培养对构图、色彩、形式的表现能力，吸取传统图案艺术的基础上，结合写生与变形，加强对学生想象思维和创造力	1. 图案基础理论 2. 图案设计的形式语言与表达方式 3. 传统图案经典作业练习 4. 作品评析	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 6 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核形式： 考查
3	文化与审美	通过学习，使学生对建筑、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、影视等各种基本的艺术样式形成整体认知，能够认识美、发现美，具有一定鉴赏美、并进一步创造美的能力，使得学生的文化修养和思想境界得到双重提升。	1. 建筑艺术 2. 绘画艺术 3. 雕塑艺术 4. 音乐艺术 5. 舞蹈艺术 6. 戏剧艺术 7. 影视艺术	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 7 学期； 授课学时： 36 学时； 授课形式： 线下面授； 考核形式： 考查
4	影视作品赏析	通过课程的学习，使学生掌握影视欣赏基础知识，掌握影视艺术特征与审美能力、影评创作的能力以及数媒行业视频后期处理的专业能力。培养学生一定的美学知识与审美观念，培养学生具备运用所学知识解决实际问题的能力，培养爱国情操与工匠精神，弘扬社会主义核心价值观。	1. 影视欣赏基础知识 2. 影视艺术的特征与发展 3. 影视艺术的鉴赏 4. 影评撰写技巧	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 7 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核形式： 考查
5	视听语言	通过学习，使学生了解对影像创作中的画面和声音元素的使用技巧以及创作理念的研究，使学生掌握视听思维能力，具备专业角度读解分析视频及影视作品视听要素的能力，为影视链条课程的学习打下坚实的专业基础，使学生掌握现代影像拍摄理念、方法与技巧，具备熟练地运用视听语言完成思想和内容	1. 摄影元素构成 2. 摄影创作角度 3. 镜头创作的类型 4. 镜头的后期编辑 5. 短片创作	课程性质： 专业拓展课 开课学期： 第 8 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 理论 考核方式： 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		表达的专业素质，摆脱固有的文字传播的影响，形成全新的影像传播思维的、代表先进文化的人才。		
6	视频营销	通过系统讲解短视频账号定位、内容策划、拍摄与剪辑、企业号运营、推广引流、流量变现、数据分析等内容，结合理论学习与实践操作使学生掌握短视频运营技巧，掌握短视频创作与运营。	1.视频营销概述 2.短视频营销与策划 3.主流短视频营销平台介绍 4.打造高质量短视频 5.爆款短视频的设计创作 6.搭建品牌私域流量池 7.推广引流，聚集流量 8.流量变现，实现短视频商业价值 9.数据分析，用数据优化账户运营 10.案例分析	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第8学期 授课学时： 36学时 授课形式： 线下讲授 考核形式： 考查

(2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的综合能力，共开设 13 门，包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、礼仪、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画，学生应选择 1-2 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	通过学习，使学生了解乒乓球技术发展趋势，熟练掌握乒乓球技术和战术，能够在比赛中灵活运用。通过乒乓球基本技术练习和战术运用，提升学生自我认知能力和分析问题能力，培养敢打敢拼，不畏强手的自信心，养成终身体育观念。	1.乒乓球理论学习：发力原理；旋转产生原因；五大制胜因素；我国乒乓球长盛不衰的因素分析等 2.乒乓球基本技术：加转弧圈球技术，前冲弧圈球加护，侧拐弧圈球技术 3.乒乓球战术：发球战术，搓攻战术，发抢战术，相持战术 4.裁判法	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第2/3/4/5/学期开设 授课学时： 36学时，2学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考查课
2	羽毛球	通过学习，使学生了解羽毛球运动起源与发展及相关理论知识，通过练习熟练掌握羽毛球技术和战术，并能够在实战中进行运用。促进学生养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于	1.羽毛球理论知识 2.羽毛球技战术：网前球技术重点学习勾对角和封网。后场球技术重点学习劈杀、劈吊和点杀。步法重点学习左右移动步法和后退步步法及拉吊战术和打四方球战术 3.羽毛球裁判法	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第2/3/4/5/学期开设 授课学时： 36学时，2学时/周。 授课形式： 线上线下混合式

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		拼搏的意志品质。		考核形式: 考查课
3	太极拳	通过学习,使学生掌握技术动作和文化内涵,增强体育锻炼身体健康的理论知识,促进学生掌握一定体育文化欣赏能力,提升对传统文化的继承与弘扬形成终身体育的品质,提高社会适应能力,达到精益求精、学以致用优良品质。	1.太极拳理论及健身知识 2.太极(八法五步)动作内容: 起势、左棚势、右捋势、左挤势、双按势、右采势、左捋势、左肘势、右靠势、右棚势、左捋势、右挤势、双按势、左采势、右捋势、右肘势、左靠势、进步左右棚势、退步左右捋势、左移步左挤势、左移步双按势、右移步右挤势、右移步双按势、退步左右采势、进步左右捋势、右移步右肘势、右移步右靠势、左移步左肘势、左移步左靠势、中定左右独立势、十字手、收势。 3.太极与擒拿	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2/3/4/5/学期开设 授课学时: 36学时, 2学时/周。 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查课, 过程性考核+技能考试
4	瑜伽	通过学习,使学生熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法,增强其身体的柔韧、力量、协调性和平衡感,提升瑜伽运动核心素养,提升学生终身体育意识,养成体育锻炼的习惯。	1.健身瑜伽的文化内涵 2.健身瑜伽的呼吸方法 3.健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法 4.身体评估及瑜伽基础理疗知识 5.健身瑜伽体式序列的编排原则	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2/3/4/5/学期 授课学时: 36学时, 2学时/周。 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查课
5	写作	通过学习,使学生掌握各类常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧,提高学生的书面表达能力;使学生能够根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通合理的应用文书。	1.导论 2.公文、通知 3.通报、请示 4.函、纪要 5.计划、总结 6.条据 7.欢迎词、欢送词 8.求职信、简历 9.广告 10.市场调查报告 11.可行性研究报告 12.经济合同 13.招标书、投标书 14.经济论文	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2/3/4/5/学期开设 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核形式: 考查课
6	演讲与口才	通过学习,使学生掌握与人沟通洽谈的基础知识,提高学生口头表达能力,使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范;开发学生的表达、思维、交际等潜能,使学生具备	1.阳光心态 2.语言沟通 3.非语言沟通 4.拟稿演讲 5.即兴演讲 6.辩论演讲	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2/3/4/5/学期开设 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能。	7.人际交往的原则 8.人际沟通的技巧 9.沟通礼仪 10.职场口才	授 考核形式：考查课
7	礼仪	通过学习，使学生能够较为自然和娴熟地进行公关交往，逐步形成良好的气质、风度和涵养，增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。提高学生未来在各相关岗位上的行为举止和职业化外在形象的定位，提高学生的礼仪语言表达能力。	1.礼仪概述 2.个人基本形象礼仪（一） 3.个人基本形象礼仪（二） 4.公关见面礼仪 5.日常接待礼仪 6.公关活动礼仪 7.中西餐宴会礼仪 8.应聘礼仪 9.文书交际礼仪 10.涉外公关礼仪	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第2/3/4/5/学期开设 授课学时：36学时 授课形式：线下讲授 考核形式：考查课
8	普通话	通过学习，使学生重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法；学会基本的气息训练方法。使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，掌握普通话标准语音，在测试中达到相应的等级。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。	1.魅力汉语 2.普通话概述 3.声音诊断 4.气息 5.发声 6.吐字归音 7.配调 8.传情 9.实战	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第2/3/4/5/学期开设 授课学时：36学时 授课形式：线下讲授 考核形式：考查课
9	书法	通过学习，使学生具备书法艺术的审美能力，提高其综合素质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品。	1.楷书鉴赏与创作 2.行书鉴赏与创作 3.隶书鉴赏与创作 4.篆书鉴赏与创作 5.隶书鉴赏与创作	课程性质：素质拓展课 开课学期：第2/3/4/5/学期开设 授课形式：理论与实践相结合。 授课学时：36学时 考核形式：考查课
10	舞蹈	通过学习，培养学生较全面、基础的舞蹈基本能力、基本技术，以及中国舞、芭蕾舞、校园舞、当代舞的基础知识、韵律；舞蹈中的音乐感和艺术表现力及欣赏力，使学生掌握多方面的舞蹈表现形式、舞蹈知识，从绚丽多彩的舞蹈作品中了解社会、认识生活，成为具有一定舞蹈基础及舞蹈欣赏水平的人。	1.舞蹈概述 2.舞蹈基本知识 3.形体训练 4.藏族舞蹈 5.蒙古族舞蹈 6.维吾尔族舞蹈 7.东北秧歌 8.舞蹈鉴赏 9.中国古典舞 10.中国古典舞作品鉴赏 11.芭蕾舞 12.芭蕾舞作品鉴赏 13.中国民间舞 14.中国民间舞作品鉴赏 15.现当代舞	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第2/3/4/5/学期开设 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：理论与实践相结合教学 考核形式：考查课，现场实践考核

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			16.现当代舞作品鉴赏 17.舞蹈剧目 18.舞蹈表演	
11	声乐	通过学习,使学生掌握音乐基本素养,发声基本技能,了解声音震动的音源、发声器官、共鸣腔体的运动方式,掌握基本节奏节拍,了解青少年嗓音特点科学用嗓,具备能够根据乐谱和听音来学习歌曲的能力。	1.走进声乐艺术 2.歌唱的音源 3.歌唱的通道 4.歌唱的声部划分 5.歌唱的换声点 6.歌唱的呼吸 7.歌唱的语言 8.歌唱的共鸣 9.歌唱的情感表达 10.歌唱的舞台表现 11.现场音响的调试 12.服装与化妆 13.青少年嗓音问题的保健	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2/3/4/5/学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 理论与实践相结合教学 考核形式: 考查课, 现场实践考核。
12	器乐	通过学习,使学生掌握一些器乐演奏技巧,感悟器乐演奏的魅力,具备能够独立演奏乐曲的能力。	1.器乐概述 2.器乐基础知识 3.乐理知识(一) 4.乐理知识(二) 5.乐理知识(三) 6.葫芦丝 7.二胡 8.巴乌 9.二胡 10.竹笛 11.吉他 12.萨克斯 13.小号 14.大号 15.手鼓 16.爵士鼓 17.钢琴 18.电子琴	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2/3/4/5/学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 理论与实践相结合教学 考核形式: 考查课, 现场实践考核
13	插画	通过学习,使学生了解插图的基本原理,技巧及实际应用,具备在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力,并提高其创作能力,以适应以后平面艺术类工作的需要。	1.插图的概述 2.插图的分类及应用 3.插图的创作流程 4.插图设计的表现形式及手法 5.插图设计的表现技法 6.商业插画设计作品制作 7.绘本插画设计作品制作 8.命题插画设计创作	课程性质: 素质拓展课 开课学期: 第 9 学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 理论与实践相结合 授课学时: 36 学时 考核形式: 考查课

5. 综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 2 门, 包括顶岗实习和毕业设计, 各课程主要教学

内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	通过实践教学,切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质,使学生系统掌握多媒体应用的基础理论和技能,具备一定的审美能力和专业创作能力,熟练完成图形图像制作、动画设计、音视频制作等工作。	1.选题分析,确定设计方向; 2.调研与资料收集; 3.总体规划,确定创意思路; 4.选题创作; 5.后期处理与完善; 6.编写毕业设计,对相关知识进行总结。	课程性质: 综合应用模块课程 开课学期: 第 9 学期 授课学时: 80 学时 授课形式: 校外实习 考核方式: 考查
2	顶岗实习	通过学习,使学生了解数字媒体行业工作岗位工作环境,理解具体媒体类工作岗位工作要求,掌握具体工作岗位专业知识和岗位工作方法,具备数字媒体行业岗位工作能力,具有媒体从业人员基本素质。	1.实习单位申请与确定 2.实习协议办理 3.实习过程报告与指导 4.实习总结 5.成绩评定	课程性质: 综合应用模块课程 开课学期: 第 9、10 学期 授课学时: 480 学时 授课形式: 校外实习 考核方式: 考查

六、学时安排

总学时数为 4440 学时,约 233.5 学分。其中公共基础课程 2602 学时,占总学时的 58.60%; 各类选修课程 360 学时,占总学时的 8.11%; 实践性教学 2248 学时,占总学时的 50.63%。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程性质		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位		
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
												21	17	20	18	18	20	20	18	18	20			
公共基础模块	公共基础必修课	201100008-1、2	职业道德与法	1	1		2	36	36			[36,2]											马克思主义学院	
		201100009-、2	哲学与人生	2	2		2	36	36				[36,2]										马克思主义学院	
		201100001-1、2	思想道德与法治 I -II	5-6	5	6	3	54	46	8						[26,2]	[28,2]						马克思主义学院	
		201100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	6		2	36	32	4							[36,2]						马克思主义学院	
		201100002-1、2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I -II	7-8	8	7	3	54	48	6								[24,2]	[30,2]				马克思主义学院	
		201100004-1、2、3、4、5、6、7、8、9	形势与政策 I -IX	1-9		1-9	1	72	72				[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]			马克思主义学院
		201100007-1、2、3、4	国家安全教育 I -II	5-6		5-6	1	16	16								[8,2]	[8,2]						马克思主义学院
		202100001	中华优秀传统文化#	5		5	2	36	36		18						2							基础科学教学部
		202100002	南阳文化	5/6		5/6	1	16	16								[16,2] (选择)	[16,2] (选择)						基础科学教学部

课程 性质	课程 代码	课程 名称	开课 学期	考核学期		学 分	学时安排				各学期周数及周学时										开课 单位	
				考试 学期	考查 学期		总计	理论	实践	其中 线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
											21	17	20	18	18	20	20	18	18	20		
	201100006	军工文化	5/6		5/6	1	16	16						[16,2] (选择)	[16,2] (选择)							马克思主义学院
	205100001	大学生心理健康教育#	5/6		5/6	2	36	36		12												心理健康教育教研室
	202100005-1、 2、3、4	语文 I -IV	1-4	1-4		21.5	384	384			[96,6]	[96,6]	[96,6]	[96,6]								基础科学教学部
	202100007-1、 2、3、4	数学 I -IV	1-4	1-4		21.5	384	384			[96,6]	[96,6]	[96,6]	[96,6]								基础科学教学部
	108100002-1、 2、3、4	英语 I -IV	1-4	1-4		13.5	240	240			[60,4]	[60,4]	[60,4]	[60,4]								应用外语与国际教育系
	202100009-1、2	技术物理 I -II	1-2		1-2	7	128	64	64		[64,4]	[64,4]										基础科学教学部
	105100001-1、2	化学 I -II	3-4		3-4	5	96	48	48				[64,4]	[32,2]								基础科学教学部
	103100001	计算机应用基础	3		3	64	64		64				[64,4]									电子信息工程学院
	103100002	人工智能概论	4		4	64	64	32	32					[64,4]								电子信息工程学院
	202100004-1	高职数学	5	5		4	64	64							[64,4]							基础科学教学部
	108100001-1、2	大学英语	5	5		4	64	64							[64,4]							文化旅游与国际教育学院
	107100001	现代管理实务	5		5	2	36								2							经济贸易学院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											21	17	20	18	18	20	20	18	18	20	
	206100001-1、2	大学生职业发展与就业指导 I -II	5、8		5、8	2.5	46								[30,2]			[16,2]			职业发展与就业指导教研室
	203100001-1、2、3、4、5、6、7、8	体育与健康 I -VIII	1-8	1-8		14	256	32	224		[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]			体育教学部
	201100005	军事理论与训练#	1、6		1	4	148	36	112	18						[18,2]					马克思主义学院、学生处
	204000001	音乐鉴赏	6		6	1	18	18								1					艺术教育中心
	204000012	美术鉴赏	6		6	1	18	18								1					艺术教育中心
	201100010-1、2、3、4、5、6、7、8	劳动教育与实践 I -VIII	1-8		1-8	6.5	120		72	48	[36,2]	[36,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]			马克思主义学院
	小计					255.5	2602	1706	848	48	32	28	28	26	20	22	8	10	2		
	占总学时比例						58.60%	38.42%	19.10%												
公共基础限定选修课	205000002	摄影鉴赏与实践	5		5	2	36	36							2						
	204000013	意外伤害的自救与互救	7		7	2	36	36									2				
	206000004	大学生通用职业能力拓展#	8		8	2	36	36										2			
	小计					6	108	54	54						2		2	2			
	占总学时比例						2.43%	1.22%	1.22%												

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											21	17	20	18	18	20	20	18	18	20	
公共基础任意选修课		公共基础任意选修课程 1	6		6	2	36	36								2					
		公共基础任意选修课程 2	7		7	2	36	36									2				
		公共基础任意选修课程 3	8		8	2	36	36										2			
	小计					6	108	54	54							2	2	2			
	占总学时比例						2.43%	1.22%	1.22%												
专业平台模块	108200012	Photoshop	5	5		4	68	18	50						4						文化旅游与国际教育学院
	108200014	构成艺术	6		6	2	38	18	20							2					文化旅游与国际教育学院
	108200019	影视编辑与合成	6	6		4	76	16	60							4					文化旅游与国际教育学院
	108200013	Illustrator	7		7	4	76	16	60								4				文化旅游与国际教育学院
	108200016	数字绘画	7		7	2	38	18	20								2				文化旅游与国际教育学院
	108200018	Cinema4D	7	7		4	76	16	60								4				文化旅游与国际教育学院
	108200023	AIGC 创意设计	8		8	2	34	14	20									2			文化旅游

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											21	17	20	18	18	20	20	18	18	20	
																					与国际教育学院
小计						22	406	116	290					4	6	10	2				
						9.14%	2.61%	6.53%													
专业模块	108304001	摄影摄像	5		5	2	34	14	20					2							文化旅游与国际教育学院
	108304002	影视编导	6		6	2	38	18	20						2						文化旅游与国际教育学院
	108304003	三维建模	7		6	4	76	16	60							4					文化旅游与国际教育学院
	108304005	三维动画	8		8	4	68	18	50								4				文化旅游与国际教育学院
	108304006	视频处理与特效	8	8		4	68	18	50								4				文化旅游与国际教育学院
	108305003	短视频创意与制作	8		8	4	68	18	50								4				文化旅游与国际教育学院
	108305010	虚幻引擎技术	9		9	2	40	20	20									4			文化旅游与国际教育学院
	108305011	数字音视频创作	9		9	2	40	20	20									4			文化旅游

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											21	17	20	18	18	20	20	18	18	20	
																					与国际教育学院
	108200017	新媒体运营	9		9	2	40	20	20										4		
	108303009	视觉艺术设计	9		9	2	40	20	20										4		
	小计					28	512	142	370						2	2	4	12	16		
	占总学时比例						11.53%	3.20%	8.33%												
拓展模块		专业技能拓展课1	6			2	36	18	18							2					文化旅游与国际教育学院
		专业技能拓展课2	7			2	36	18	18								2				文化旅游与国际教育学院
		专业技能拓展课3	8			2	36	18	18									2			文化旅游与国际教育学院
		素质技能拓展课1	6			2	36	18	18							2					文化旅游与国际教育学院
	小计					8	144	72	72												
	占总学时比例						3.24%	1.62%	1.62%												
综合应用模块	301508041	毕业设计（含毕业答辩）	9		9	4	80		80										（4）		文化旅游与国际教育学院
	301508042	顶岗实习	9-10		9-10	24	480		480										（4）	（20）	文化旅游与国际教育学院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
											21	17	20	18	18	20	20	18	18	20		
		28				28	560		560													
		占总学时比例					12.61%		12.61%													
合计						233.5	4440	2144	2248													
实践教学占总学时百分比								50.63%														
开设课程门数											32	28	28	26	28	30	28	30	18			
考试课程门数											5	5	4	4	5	3	2	3	0			
说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等； ②融入创新创业教学内容 的专业核心课程或实践类课程用“*”标注； ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示； ④经济贸易学院、文化旅游与 国际教育学院各专业不开设技术物理和化学两门课程，建筑工程学院各专业选择性开设化学课程，其他学院各专业均需开设技术物理和化学两门课程。 ⑤整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数； ⑥分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； ⑦含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）； ⑧毕业设计（含毕业答辩）4周，顶岗实习原则上不少于半年（6个月），每周按 20 学时计算； ⑨每学期考试课一般不少于 3 门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。																						

表 10 实践性教学环节

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3	毕业设计	80	校内	9	4	
4	顶岗实习	480	校外	9-10	24	第 9 学期 4 周，第 10 学期 20 周
说明： ①整周进行的实践教学活​​动必须填入本表。 ②实践课程名称填写要规范，限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习 8 种。 ③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。						

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	马克思主义经典著作	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国画	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	求职能力提升训练	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	跨文化交际	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	宪法法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

艺术设计技术教研室教师团队共有 14 人，其中专任教师 9 人、兼职教师 5 人。副教授 5 人、讲师 5 人、助教 4 人，研究生学历 11 人、本科学历 3 人，具有高校教师资格证书 14 人，河南省军工系统优秀教师 1 人，团队研究方向聚焦数字媒体、艺术设计，团队结构合理，教学水平和科研能力强。

序号	姓名	职称	学历	研究方向	专兼职	教研室
1	徐珂	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
2	于璐	副教授	本科	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
3	王延丽	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
4	王淼	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
5	赵莹	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
6	任晓娜	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
7	张梦	助教	本科	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
8	曹雨清	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
9	张雅	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计技术教研室
10	金天泽	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
11	亚楠	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
12	王慧聪	讲师	本科	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
13	冯尤	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室
14	蔡丽霞	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计技术教研室

（二）教学设施

校内外实训条件	序号	名称	地点	功能
校内实训条件	实训室	1	三维动画实训室	北实训楼 S1317 主要承担艺术设计技术教研室课程
		2	多功能视觉创意实训室	南实训楼 S2502 主要承担艺术设计技术教研室课程
		3	机房	图书馆 1502 主要承担艺术设计技术教研室课程
		4	机房	图书馆 1508 主要承担艺术设计技术教研室课程
校外实训条件	实训基地	1	宏村写生基地	安徽宏村 人文采风
		2	秦岭兵马俑考察基地	陕西西安 人文采风
	实习基地	1	河南金圣龙文化传媒有限公司	河南南阳 顶岗实习
		2	南阳浪淘沙文化传媒有限公司	河南南阳 顶岗实习
		3	河南省欧亚光影文化传媒有限公司	河南南阳 顶岗实习
		4	杭州时光坐标传媒有限公司	浙江杭州 顶岗实习
		5	南阳非凡实业有限公司	河南南阳 顶岗实习
		6	南阳美铭广告标识牌有限公司	河南南阳 顶岗实习
		7	河南省亚冠广告有限公司	河南南阳 顶岗实习
		8	南阳华龙佳霖有限公司	河南南阳 顶岗实习
		9	南阳金邦尼广告有限公司	河南南阳 顶岗实习
		10	南阳市麦迪广告设计有限公司	河南南阳 顶岗实习

（三）教学资源

资源类型	序号	课程名称	课程类别	课程说明
精品课程	1	广告招贴设计	专业方向课	广告艺术设计专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	2	影视编辑与合成	专业方向课	数字媒体技术专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	3	Photoshop	专业群基础课	艺术设计专业群各专业基础软件课程
教材选用 (部分)	1	《摄影摄像》	国规教材	摄影摄像（第二版）
	2	《字体与版式设计》	国规教材	版式设计
	3	《平面广告设计》	国规教材	平面设计综合实训
	4	《实用美术基础》	国规教材	设计素描教学
	5	《三维建模》	国规教材	三维建模技术
	6	《影视编辑与合成》	国规教材	影视编辑与合成
	7	《影视编导》	国规教材	影视编导概述
	8	《视频处理与特效》	国规教材	《AfterEffectsCC 影视特效及商业栏目包装案例 100+》
	9	《构成艺术》	国规教材	构成艺术
	10	《3dsMax 动画制作实例教程》	国规教材	三维动画制作
	11	《Illustrator》	国规教材	Illustrator 矢量艺术设计
资源库	1	艺术设计专业群教学资源库	校级	专业课程

（四）教学方法

1. 任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 现场教学法

现场教学法是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。现场教学在校内外实训基地进行。

3. 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

4. 讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学

生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

5. 线上线下混合教学法

通过课前导学、线上自主学习、课堂重点难点讲解、线上线下深度讨论、过程性考核等方式，将传统的以“教师讲授为主”的模式向以“学生自主学习为主”的模式转变，提高学生自主学习的能力和兴趣，锻炼学生独立思考的能力，使其养成良好的学习习惯。

（五）教学评价

学生学习评价兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

1. 建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

全部课程考核合格或修满 233.5 学分（含公共基础限定选修课 3 门 6 学分，公共基础任意选修课 3 门 6 学分，专业技能拓展课 3 门 6 学分，素质技能拓展课 1 门 2 学分）。

（二）素质要求

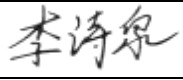
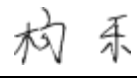
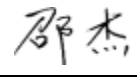
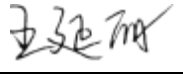
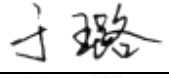
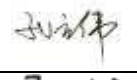
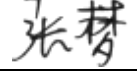
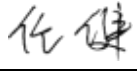
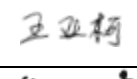
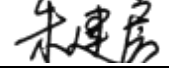
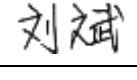
学生在校期间必须体育健康测试达标。

（三）证书要求

（1）计算机证书：取得全国计算机等级考试一级以上证书。

（2）职业技能等级证书或职业资格证书：本专业职业技能等级证书（1+X 数字创意建模职业技能等级证书、1+X 数字艺术创作职业技能等级证书）、国家职业技能鉴定职业资格证书（商业摄影师）。

十、专家论证意见

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	王冕	河南工业职业技术学院	院长/教授	
	杜恒	河南工业职业技术学院	教务处处长/教授	
	李诗泉	河南工业职业技术学院	党总支书记/讲师	
	杨乐	河南工业职业技术学院	副院长/副教授	
	邵杰	河南工业职业技术学院	教学管理科科长/讲师	
	王延丽	河南工业职业技术学院	副教授	
	于璐	河南工业职业技术学院	教研室主任/副教授	
	孙立伟	河南工业职业技术学院	教研室主任/讲师	
	张梦	河南工业职业技术学院	助教	
	任健	南阳市木棉映画有限公司	总经理	
	王亚柯	浙江中科视传科技有限公司	区域经理	
	朱建房	河南金圣龙文化传播有限公司	总经理	
	刘斌 (2018届毕业生)	河南省欧亚光影文化传媒有限公司	总经理	

专家意见:

河南工业职业技术学院数字媒体技术专业人才培养方案思路清晰, 结合专业特点和实际情况, 对人才培养方案进行了系统化的设计与实践创新。人才培养模式特色鲜明, 体现了专业与企业需求相适应, 学生的职业能力与企业岗位相适应。理念先进, 设计合理, 可行性强, 有利于学生可持续发展, 改革了传统的教学模式和教学方法, 学生在“做中学、学中做”, 从而获得了工作岗位知识、技能, 养成了职业习惯, 实现了理论和实践一体化教学。

专业建设指导委员会主任签名: 

2025年6月23日