

连锁经营与管理专业（高素质技术技能型） 三年制高职专业人才培养方案（2025 级）

主要合作企业：南阳万德隆商贸有限公司、
正大集团河南蛋业有限公司、
巴奴毛肚火锅有限公司

河南工业职业技术学院

二〇二五年七月

前 言

《连锁经营与管理专业（高素质技术技能型）三年制专业高职人才培养方案（2025 级）》是依据《河南工业职业技术学院关于编制 2025 级专业人才培养方案的原则意见》，遵循职业教育规律和人才成长规律，在职业教育国家教学标准框架下，与南阳万德隆商贸有限公司、巴奴毛肚火锅有限公司等共同编制而成。该方案适用于我校 2025 级连锁经营与管理专业，面向文化基础好、以就业创业为目标的学生，着力培养学生扎实的专业技术技能、创新创业能力和解决技术难题能力。

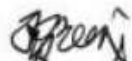
本方案包括专业基本信息、职业面向、培养目标与规格、职业能力分析、课程设置及要求、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求和专家论证意见等十项内容。

组长：乔平平

成员：李晓琴、李陶然、褚阳、郭东阳、王暖、冯娜、李铁光（深圳怡亚通供应链集团有限公司供应链培训总经理）、阳光（巴奴毛肚火锅有限公司人力资源总监）、李兴赣正大集团河南蛋业有限公司（总经理）、胡豫新（南阳万德隆商贸有限公司）、郑兰杰（西安庐峰家具装饰有限公司，2011 届毕业生）

院长（签字）：

审定：

批准：

2025 年 7 月

目 录

一、专业基本信息	1
二、职业面向	1
三、培养目标与规格	1
四、职业能力分析	3
五、课程设置及要求	4
六、学时安排	23
七、教学进程总体安排	24
八、实施保障	32
九、毕业要求	36
十、专家论证意见	37

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：连锁经营与管理

专业代码：530602

（二）入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

（四）教学组织形式

2.5+0.5

二、职业面向

（一）服务领域

连锁经营与管理专业服务零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业等行业，主要对接商贸流通产业。

（二）职业面向

连锁经营与管理专业主要面向连锁企业一线店铺服务、连锁企业门店管理等职业岗位群，培养具有连锁门店经营分析、决策、数据分析等技术技能的高素质技术技能人才。具体职业面向如表 1。

表 1 连锁经营与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、商务服务（L72）
主要职业类别（代码）	连锁经营管理师（4-01-02-06）、商品营业员（4-01-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、电商地推区域经理
职业类证书	品类管理、连锁门店运营管理职业技能等级认证

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业（高素质技术技能型）培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文

明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的军工精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握连锁经营、管理、策划等知识和连锁门店经营分析、决策、数据分析等技术技能，具连锁经营管理师、商品营业员、采购员综合素质和行动能力，面向面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业，能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的复合型创新型发展型高技能人才。

（二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 掌握身体运动的基本知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 xxx 艺术特长或爱好。

5. 具备“忠”“毅”品性、“严”“细”作风、“精”“优”观念的军工特色职业素养。

6. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神、军工精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

7. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

8. 掌握经济管理、市场营销、商贸流通等方面的专业基础理论知识；

9. 掌握门店布局规划、商品陈列、日常运作、经营诊断、业绩提升等技术技能，具有门店营运能力；

10. 掌握市场调研、品类规划、供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等技术技能，具有商品管理能力；

11. 掌握全渠道拓展及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等技术技能，具有展店管理能力；

12. 掌握营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等技术技能，具有门店营销企划能力；

13. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

四、职业能力分析

通过对营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、电商地推区域经理分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业核心课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	门店店长、店长助理、门店督导岗位	1.门店日常经营管理及指导、门店运营管理	1.了解行业知识并具有管理沟通能力	管理学、连锁经营与管理实务★、连锁企业门店运营管理实务★、连锁经营模拟沙盘实训、连锁门店店长管理实务★等
			2.能合理制定计划，完成工作任务，对上级安排执行到位。	
			3.能及时发现工作及其他领域中的问题，正确分析和判断。	
			4.能正确分析部门商品需求，调整商品结构，完成订货/采购任务，使店铺商品结构合理。	
			5.顾客接待与客户管理能力	
		2.门店日常运营核算与监督	1.部门销售、服务任务完成率达到公司要求	连锁经营与管理实务、连锁经营模拟沙盘实训、商务数据分析★等
			2.所辖部门的销售量、销售额、毛利额、净利额、损益率等指标优于公司平均指标。	
			3.店铺盘亏或盘盈率等指标符合要求	
		3.连锁门店的加盟与管理、门店开发与	1.熟悉创业加盟流程，指导比并管理加盟成员。	连锁门店开业与设计★、连锁经营管理专业

序号	主要工作岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		设计	2.掌握门店的装修、策划与开业等活动的管理工作。	第二课堂等
		4.团队建设与管	1.按组织要求组建团队，并能进行有效沟通。	组织行为学、连锁企业门店运营管理实务
			2.岗前准备，能培训、指导他人完成销售服务任务。	
			3.懂得员工激励的方法，控制所辖部门员工流失率低于公司要求。	
2	课 (科) 长岗	1.商品采购与经营	1.熟悉产品特征、灵活运用运输方式。	市场营销学、采购管理实务★
			2.洞悉产品定价，了解市场需求。	
		2.品类规划与管理、增加利润	1.根据企业特征合理规划品类	品类管理实务★、新零售
			2.能够灵活产品价格	
		3.连锁门店日常运营、商品的陈列和布局管理	1.能正确分析部门商品需求，调整商品结构。	品类管理实务、连锁企业门店运营管理实务、连锁门店开发与设计等
			2.商品的管理、陈列与布局	
3	门店营销开发岗	1.营销、建立良好的客户关系	1.客户沟通与管理	消费心理学、门店销售与服务技巧★、新零售、数字营销★等
			2.运用营销策略、促进销售、建立渠道。	
		2.门店开发	1.寻找销售点、选址	连锁门店开发与设计、连锁企业创业类的课程等
			2.筹备及开业准备	
4	门店配送岗位	1.商品组合及商品配送	1.商品的组合合理与包装完整度	品类管理实务、消费心理学、客户管理管理等
			2.与门店或客户的良好沟通、准确及时进行配送，客户满意。	
		2.库存管理	1.准确盘点库存	仓储与配送理实务★、配送中心库存管理
			2.库存妥善管理	
			3.具备信息系统操作与管理能力	

五、课程设置及要求

依据连锁经营与管理专业课程体系，本专业（高素质技术技能型）课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

（1）公共基础必修课

本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、高职语文、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、管理学、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）、军事理论与训练、音乐鉴赏、美术鉴赏、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课。

（2）公共基础限定选修课

本专业将创业基础、合唱艺术、大学生通用职业素养等课程列为公共基础限定选修课，培养学生艺术鉴赏能力、创业能力、社会交往、交流沟通能力，树立科学的世界观。

（3）公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好，在学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容与要求见表 3。

表 3 公共基础必修课和公共基础限定选修课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过学习，使学生能正确运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力，确立远大的人生理想，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律知识，成为合格的、可靠的社会主义事业建设者和接班人。	1.担当复兴大任成就时代新人 2.领悟人生真谛把握人生方向 3.追求远大理想坚定崇高信念 4.继承优良传统弘扬中国精神 5.明确价值要求践行价值准则 6.遵守道德规范锤炼道德品格 7.学习法治思想提升法治素养	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1-2 学期 授课学时： 第 1 学期 26 学时，第 2 学期 28 学时，2 学时/周，共 54 学时。 授课形式： 线下理论授课。 考核形式： 第 1 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%，综合评定成绩；第 2 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	毛泽东思	通过学习，使学生全面了解中国共产党领导中国人	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	课程性质： 公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	想和中国特色社会主义理论体系概论	民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，准确把握马克思主义中国化时代化进程中的理论成果，全面提升运用马克思主义立场、观点、方法认识问题、解决问题的能力。	2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观	开课学期： 第2学期 授课形式： 线下授课 考核形式： 考试课，总成绩为百分制，过程性考核占40%，终结性考核占60%，综合评定成绩。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方式、战略步骤、外部条件等基本观点，增进其对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握。	1.新时代坚持和发展中国特色社会主义 2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3.坚持党的全面领导 4.以人民为中心 5.全面深化改革开放 6.推动高质量发展 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8.发展全过程人民民主 9.全面依法治国 10.建设社会主义文化强国 11.加强以民生为重点的社会建设 12.建设社会主义生态文明 13.维护国家安全 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制” 16.中国特色大国外交 17.全面从严治党	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第3-4学期开设 授课学时： 第3学期24理论学时，第4学期共30学时，理论学时24，实践学时6。 授课形式： 线下授课 考核形式： 形成性考核和终结性考核相结合。第3学期考查课，五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩；第4学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占40%，终结性考核占60%，综合评定成绩。
4	形势与政策	通过学习，使学生能够了解国内外形势及热点、难点问题；准确理解党的路线方针和政策，领会党和国家事业取得的历史性成就、机遇和挑战；增强对复杂形势的判断鉴别能力，认识世界和中国发展大势，树立成才报国的远大抱负。	根据中宣部关于形势与政策的部署，每年两期《高校“形势与政策”课教育教学要点》作为每学期教学内容的重要参考资料。内容基本围绕党的路线方针和政策，党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，国内外形势及热点问题等方面。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-5学期开设 授课学时： 每学期8学时，2学时/周，共40学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
5	国家安全	通过学习，帮助学生掌握总体国家安全观的基本理	1.国家安全的重要性 2.新时代国家安全的形势与	课程性质： 公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	教育	论，引导学生树立国家安全思维，增强学生维护国家安全的意识，树立国家利益至上的观念，具备维护总体国家安全的基本能力。	特点 3.总体国家安全观的内涵和意义 4.重点领域分论 5.《国家安全法》相关法律法规	开课学期： 第 1-2 学期开设 授课学时： 总 16 学时，每学期 8 学时。 授课形式： 线上授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
6	中华优秀传统文化	通过学习，使学生了解中华优秀传统文化的思想理念、道德规范和人文精神；能将中华优秀传统文化思想理念运用于社会生活；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象；增强学生文化认同感、文化自信心、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。	1.文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2.智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人 3.艺术与美感 3.1 风雅百代 3.2 匠心独运 3.3 飞阁流丹 3.4 翰墨风雅 3.5 气韵生动 3.6 国色芳华 4.民俗与风情 4.1 中华饮食 4.2 华夏衣冠 4.3 悠游岁月 4.4 车水马龙 5.创造与交流 5.1 科学巨擘 5.2 诗意符号 5.3 中华医学 5.4 海波驼铃	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，2 学时/周，共 36 学时。 授课形式： 线上线下混合式。 考核形式： 考查。
7	南阳文化	通过学习，使学生了解极具南阳地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化；能将南阳文化的人文精神运用于社会生活；培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀，引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化。	1.守望南阳文化的家园 2.南阳，从历史中走来 3.此地多英豪，邈然不可攀 4.汉画，一部绣像的汉代史 5.诗韵流光咏南阳 6.非遗瑰宝传千载（一）巧夺天工手工艺 7.非遗瑰宝传千载（二）遍地弦歌唱古今 8.人间情欢话民俗 9.南阳精神百代传	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 18 学时，2 学时/周 授课形式： 线下讲授。 考核形式： 考查。
8	军工文化	通过学习，培养学生“忠”“毅”的品性、“严”“细”的作风、“精”“优”的质量	1.军工事业发展历程 2.军工文化的形成与发展 3.军工文化价值体系	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 2 学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		观念，使其形养成军工特色鲜明的职业素质和能力。	4.军工特色文化 5.新时代军工文化的传承与发展	授课学时： 2 学时/周，共 18 学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
9	大学生心理健康教育	通过学习，使学生掌握心理健康的基本知识，提升自我探索、心理调适与心理发展的能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1.心理健康基础知识模块：心理健康概述。 2.自我认知模块：大学生自我意识，大学生人格发展。 3.自我调试和自我完善模块：大学生适应与调试，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理，大学生压力管理，大学生生命教育等。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 线上 12 学时+线下 24 学时 授课形式： 线上线下混合式。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
10	高职语文	通过学习，使学生了解、熟悉、掌握中国古文字；知道、理解、记忆古今中外名家名篇，著名评论；培养享受文学作品的感知力和创造力；有良好的口头表达能力和有文字创作能力；体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，培育文化自信，完善道德品质和人格修养。	1.阅读欣赏 1.1 诗歌 1.2 散文 1.3 小说 1.4 戏剧 2.口语表达 2.1 普通话 2.2 演讲与辩论 2.3 求职口才 2.4 社交口才 2.5 推销口才 3.写作练习 3.1 文学写作 3.2 应用文写作	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期开设 授课学时： 线上学习 16 学时，线下学习 48 学时，4 学时/周，共 64 学时。 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考试课
11	大学英语	通过学习，提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质，满足学生就业需求，使其掌握一定的英语基础知识，具备一定的听、说、读、写、译能力，提高其用英语获取信息、处理信息的能力。	1.基础英语知识学习 1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2.英语语言和文化知识 3.跨文化交际 4.职场英语	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期开设 授课学时： 4 学时/周，64 学时 授课形式： 线下面授 考核形式： 考试课，过程性考核+期末测试
12	计算机应用基础	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升学生计算思维及信息素养，使学生掌握操作系	1.文字处理 2.电子表格处理 3.演示文稿制作 4.信息检索	课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 全机房或 24

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		统、信息化办公技术，了解新一代信息技术，具备初步系统维护能力，具备获取信息、处理信息、信息检索的能力。	5.新一代信息技术概述 6.信息素养与社会责任 7.操作系统、常用工具软件使用	学时多媒体+24 学时机房或线上+线下 授课形式： 线下全机房或线下多媒体+机房。 考核方式： 考查课，过程性考核+期末测试。
13	人工智能概论	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升学生对人工智能的认识及应用能力。使学生了解人工智能的发展历程，掌握其学习方法，熟悉提示词设计的技巧与逻辑，具备大模型操作能力、AIGC 创作能力及伦理思辨与拓展应用能力。	1.人工智能的“前世今生” 2.人工智能如何“学习” 3.人工智能如何找“最优” 4.人工智能如何“智能” 5.提示词与大模型 6.AIGC 文本创作 7.AIGC 演示文稿 8.AIGC 画作创作 9.AIGC 辅助音、视频创作 10.AIGC 数据处理与辅助编程 11.智能体开发 12.AI 伦理	课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 18 学时。 授课形式： 线下机房，理实一体化教学 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
14	管理学	素质目标： 1.具有爱岗敬业的精神和经济法律意识； 2.具有从事管理工作的业务素质和身心素质； 3.具有竞争意识、分析判断能力、开拓创新能力和科学决策能力。 知识目标： 1.理解管理含义，掌握管理核心概念和理论； 2.了解管理活动的产生、管理思想的演进； 3.掌握企业管理基本原则、内容及技术方法。 能力目标： 1.掌握管理原理，能对现实管理现象进行正确分析判断； 2.能够综合运用各种方法进行科学决策； 3.能够运用组织结构设计的原则和理论，对组织进行合理的结构设计和职权配置； 4.能够运用各种管理手段和技巧，正确处理管理工作中的一般问题；	1.企业管理认知 1.1 管理者角色和职能 1.2 典型案例分析 2.企业战略管理 2.1 计划和经营决策 2.2 实施企业战略管理 2.3 典型案例分析 3.企业生产管理 3.1 生产过程与控制 3.2 典型案例分析 4.企业质量管理 4.1 全面质量管理 4.2 典型案例分析 5.企业营销管理 5.1 市场营销管理过程 5.2 市场营销组合策略 5.3 典型案例分析 6.企业物流管理 6.1 采购仓储物流管理 6.2 货物运输管理 6.3 典型案例分析 7.企业人力资源管理 7.1 人员选聘培训绩效 7.2 典型案例分析 8.企业组织管理 8.1 结构设计及结构图 8.2 典型案例分析 9.企业财务管理	课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 52 学时 授课形式： 线下，多媒体案例分析。 考核形式： 考试。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		5.能够综合运用管理理论知识解决实际问题。	9.1 企业筹资投资管理 9.2 典型案例分折	
15	大学生职业发展与就业指导	通过本课程学习,让学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识,培养其具备较强的职业规划和就业能力,使其具备良好的自主规划、自我管理、全面发展素质,为其即将到来的就业季做准备,为职业发展奠定良好基础。	1.职业生涯规划的基本理论与应用 2.自我认知四模块 3.职业认知 4.生涯决策 5.目标制定与个人定位 6.职业生涯规划的制定与管理 7.职业能力提升 8.就业形势 9.就业政策 10.求职材料准备 11.就业信息搜集 12.面试准备 13.就业流程 14.职场适应等	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第 1、4 学期 授课学时: 第 1 学期 30 学时,第 4 学期 16 学时 授课形式: 线下面授。 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95 分、85 分、75 分、65 分、45 分)评定成绩。
16	体育与健康	通过学习,提高学生运动能力,使其逐步形成体育锻炼意识和习惯;能将体育运动中形成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中;能调控自己的情绪,保持良好的心态,主动同他人交流与合作,逐步适应自然环境和社会环境。	1.理论内容: 运动项目的发展史、文化内涵、健身价值,技术、战术的形成及应用理论相关知识;运动健身的基本原理与锻炼方法;运动损伤的预防与处理;体育养生及保健知识;健康的基本概念及相关知识等方面。 2.实践内容: 以运动项目技术与战术的应用为主,突出运动技能的学习和锻炼过程。	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 1-4 学期开设 授课学时: 每学期 32 学时 授课形式: 1.普修课:一年级开设,以太极拳和足球为主。 2.专修课:二年级以体育项目为主,开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。 考核形式: 考试课,过程性考核+期末考试。
17	军事理论与训练	军事理论: 以国防教育为主线,通过军事理论教学,使大学生增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 军事训练: 掌握基本军事技能,养成良好的军事素	军事理论: 中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练: 包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第 1 学期 授课学时: 1.军事理论:线上学习 18 学时,线下学习 18 学时,共 36 课时; 2.军事训练:2 周,112 学时。 授课形式: 线上线下相结合

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。		考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
18	音乐鉴赏	课程通过聆听经典曲目、培养学生捕捉旋律、节奏、和声等音乐要素的能力，建立个性化的音乐审美视角，提升学生人文素养，让学生在音乐赏析中陶冶情操、开阔视野，实现艺术感知与文化素养的协同发展。	1.绪论 2.民歌 3.创作歌曲 4.大型声乐作品 5.歌剧 6.中国民族乐器 7.西方乐器 8.中国作品赏析 9.西方作品赏析	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 18学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
19	美术鉴赏	通过欣赏、分析、讨论艺术作品，提高学生的审美感知和审美理解能力，引导学生学会从不同角度欣赏和评价美术作品，形成个性化的审美观点，促进学生的身心健康和全面发展，培养学生的创新精神，提升学生的艺术批评能力和创造力。	1.走进美术 2.中国人物画 3.中国山水画 4.中国花鸟画 5.西方肖像油画 6.西方静物油画 7.西方风景油画 8.雕塑艺术 9.工艺美术	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 2学时/周，共18学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
20	劳动教育与实践	通过学习，帮助学生理解马克思主义劳动观和新时代劳动观，践行劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念；激发学生热爱劳动、尊重劳动的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动品质，掌握基本的劳动技能。	1.劳动与劳动教育 2.劳动价值观 3.劳动精神、工匠精神与劳模精神 4.劳动者权益及法律法规保护 5.劳动与社会保障 6.劳动、创新与职业发展 7.劳动与心理健康 8.大学生日常生活劳动与服务性劳动	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1-4学期开设 授课学时： 第1-2学期劳动实践；第3-4学期理论。 理论学时：16学时 实践学时：72学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
21	创业基础	通过学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树	1.创业 2.创业精神 3.创业者与创业团队	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第2学期开

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。	4.创业机会 5.创业资源 6.创业计划书 7.新创企业管理 8.创业的法律法规和相关政策等	设 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
22	合唱艺术	通过学习和声、节奏、旋律等合唱技巧，提升音准、节奏感和听觉辨别能力，培养对音乐艺术的鉴赏力，感受和声交融的美感，培养乐观心态，锻炼学生的专注力和毅力，提升抗压能力，提升学生的沟通能力，促进人际关系发展。	一、理论知识模块 1.乐理基础知识 2.合唱艺术的特点 3.指挥的基本动作 4.合唱技巧训练 二、实践模块 1.经典曲目学习 2.舞台表演与实践 3.舞台礼仪及表演心理 4.表演经验，公众场合的表现能力	课程性质： 限定选修课 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查。采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
23	大学生通用职业素养	通过学习，提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力，使学生掌握有关职场商务礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧，提高学生适应职场的能力。	1.职业道德、职业基本能力和职场行为技巧 2.诚信、敬业 3.人际交往与沟通 4.创新与学习 5.信息素养与团队协作 6.职场礼仪与口才等职场必备的素养知识	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 4 学期开设 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生商务技术服务、商贸经营专业基础能力，共开设 4 门，包括市场营销学（含实训 1 周）、电子商务概论、财税基础知识、商务数据分析（含实训 1 周）各课程主要教学内容与要求见表 4。

表 4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	市场营销学（含	1.旨在培养学生的物流行业顾客需求识别、营销策略决策与制定、营销业务管理等的能力。	1.认知市场营销； 2.进行市场调研； 3.进行市场分析； 4.分析消费者购买行为；	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 理论 4 学时/

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	实训1 (周)	2.遵守市场营销职业道德、国家法律，为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。	5.分析与定位目标市场； 6.制定企业产品方案；产品定价和以促销为基础的价格技巧； 7.经销、零售、购买点渠道方案设计； 8.设计公司促销策略； 9.营销组合策略案例分析与新领域实践。	周，共 52 学时；实训 1 周 26 学时。 授课形式： 线下 考核形式： 考试
2	电子商务概论	通过学习使学生能够架构自己的网上商店；能够独立建设一个免费的网站；能够使用常用的工具和方法进行电子商务活动，同时具有遵守市场营销职业道德和素养。	1.电子商务概念； 2.电子商务分类，熟悉常用的分类方法，知道代表性的电子商务分类； 3.电子商务盈利模式，知道电子商务的价值是如何实现的； 4.电子商务对社会经济的影响。	课程性质： 专业群平台课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 4 学时/周，共 36 学时。 授课形式： 线上与线下结合理论教学。 考核方式： 考查
3	财税基础知识	通过本课程学习，使学生掌握原始凭证、记账凭证的填制审核，能够看懂商务账目，掌握税收的基本理论与方法和基本知识。培养学生理解分析和运用财务管理的能力，为将来商务运营工作打好基础。	1.会计的起源、发展过程；原始凭证、记账凭证的填制审核；总账等的登记、队长、结账、错账的更正，会计报表的编制方法，会计核算程序等 2.税收的基本概念、基本原理，全面系统、详细地介绍我国现行税收制度的各项规定	课程类别： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 2 学期。 授课学时： 共 26 学时 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 考查
4	商务数据分析 (含 1 周实训)	旨在培养学生的物流供应链运营数据采集与分析能力，能够根据数据分析结果，及时调整供应链运营策略。	1.供应链运营数据采集； 2.供应链运营处理； 3.供应链运营分析； 4.供应链运营数据信息传递等。	课程性质： 专业群平台课程 开课学期： 第 4 学期。 授课学时： 理论 4 学时/周，共 48 课时；实训 1 周 26 学时。 授课形式： 线下与实践操作相结合，需在机房授课。 考核形式： 考试

3. 专业模块课程

专业模块课程培养学生连锁企业门店运营管理、采购管理、数据分析等专业核心能力，共开设 12 门，包括连锁经营管理、新零售、仓储与配送管理实务、连锁企业门店开发与设计（含 2 周实习）、连锁经营模拟沙盘实训、连锁企业门店运营管理（含 2 周实习）、品类管理（含 1 周实训）、采购管理实务（含 1 周实训）、供应链管理

（含 2 周实训）、数字化营销（含 1 周实训）、加盟与创业实训、门店销售与服务技巧，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	连锁企业门店运营管理（含 2 周实习）	通过学习，使学生掌握岗位技能和门店运营的流程、方法、工具，具有树立质量观念、服务意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业理想，具备连锁行业高素质技能型专门人才可持续发展的基本潜质。	1.连锁门店认知； 2.收银管理； 3.理货管理、理货管理； 4.防损管理； 5.门店商品促销管理； 6.处理门店顾客服务事项； 7.评估门店经营绩效。	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 共 100 课时。 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 平时成绩占 30%；考试成绩占 70%。
2	连锁企业门店开发与设计（含 2 周实习）	通过学习，使学生掌握连锁企业门店开发与设计的技巧与方法，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风、成本意识、质量意识、安全意识以及培养学生分析问题、解决实际问题的能力。	1.连锁门店开发与设计总览； 2.连锁门店商圈的选择； 3.连锁门店选址策略； 4.连锁门店开业筹划； 5.连锁门店 CIS 设计； 6.连锁门店店面设计； 7.连锁门店内部设计； 8.连锁门店氛围设计； 9.创新与创业。	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 100 课时 考核形式： 平时成绩占 30%；考试成绩占 70%。
3	品类管理（含 1 周实训）	通过学习，使学生掌握品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的技能，同时能够熟练掌握掌握品类管理的五大战术，并能够对品类管理在连锁企业内部的具体实施有所推动，培养及提高学生的职业素养、方法能力、社会能力和自主创业能力。	1.品类定义； 2.品类角色； 3.品类评估； 4.品类评分表、品类策略； 5.品类战术制定； 6.品类管理实施； 7.品类管理回顾。	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 共 74 课时。 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 平时成绩占 30%；考试成绩占 70%。
4	门店销售与服务技巧	过学习，使学生掌握门店销售与服务的基本知识、基本理论和基本技术方法；明确客户个性化服务和拓展客户渠道的方法，	1.销售服务的基本技巧； 2.客户咨询、异议、客户投诉应对； 3.客户的个性化服务； 4.拓展客户渠道；	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 共 48 课时。 授课形式： 线上学习和

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		具备分析、解决门店运营中实际问题能力。	5.销售服务流程监控与改进; 6.服务质量评价与改进; 7.服务失败补救措施; 8.提升顾客忠诚度的办法。	线下讲授相结合。 考核形式: 考查。
5	采购管理实务（含1周实训）	通过学习，使学生掌握理论知识：学生应会运用企业进行采购管理机制和采购管理组织机构设计的技巧，会进行采购申请的收集与分析，掌握如何对供应商进行选择和管理，如何进行订货点采购与库存控制，理解并能熟练运用采购中进行谈判的一些技巧和方法，具备为各种采购方式的应用能力、采购谈判能力、供应商的选择与评价能力。	1.采购与采购管理概述; 2.采购；组织构建与战略确定 3.采购计划的制定; 4.供应商选择与分析; 5.采购谈判与合同订立; 6.采购运作管理、供应商管理; 7.采购质量与成本管理; 8.采购绩效评估。	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 共74课时。 授课形式: 线下 考核形式: 考查。平时成绩（考勤+课堂表现）占40%，考核成绩（小组任务+综合考核）占60%。
6	供应链管理（含2周实训）	通过学习，使学生能够掌握供应链管理的基本概念、思想、结构、程序、分类等知识，理解供应链管理中关键技术的原理、实施过程以及供应链管理中的重要实践问题；具有良好的思想道德素质、敬业精神和创新意识；具有从事行业应具备的职业态度、职业通用能力与创新能力，以及具备利用供应链管理的知识解决实际问题的能力。	1.供应链管理的概念、发展及基本思想; 2.供应链的概念、特征、分类；供应链管理的原则、模式；企业核心竞争力与供应链管理战略; 3.供应链结构与设计优化；供应链战略合作伙伴选择; 4.供应链环境下的生产控制技术; 5.供应链管理中的采购与库存管理; 6.供应链管理的方法; 7.供应链绩效评价的内容与特点; 8.供应链绩效评价指标体系的构建以及绩效评价与激励机制等。	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 100课时。 授课形式: 线上学习和线下与实践相结合。 考核形式: 考查。
7	新零售	本课程通过讲解在新商业时代，传统零售（线下零	新零售的本质、新零售的新能力、新零售的数据	课程性质: 专业模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		售和传统电商）如何做精，如何获得新能力、新思维、新方法和新工具，培养学生的创新思维能力，以便更高效地为消费者提供超出其期望值的消费体验和服务。	化、客户数据的智能应用、打造全零售生态圈、零售生态系统的新能力、新零售的新趋势、新零售的模式。	开课学期： 第4学期 授课学时： 共48课时。 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 考查。
8	仓储与配送管理实务	通过学习，使学生掌握仓储、配送的基本知识、基本理论和基本技术方法；明确仓库的布局 and 结构、仓库设备的配备，掌握仓储经营管理、仓储商务管理、仓库保管作业的流程、库存控制的基本方法、仓库安全和质量管理、特殊货物仓储管理、配送及配送中心的概念、配送线路设计和车辆调度方法等，具备分析、解决物流实际问题能力。	1.仓储与配送管理概述； 2.仓储与配送组织构建与战略确定； 3.仓储与配送设施设备选择； 4.出入库管理、盘点管理； 5.在库管理、车辆调度与配送线路优化； 6.仓储与配送成本管理； 7.仓储与配送绩效管理。	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第2学期 授课学时： 共52课时 授课形式： 线上学习和线下讲授相结合。 考核形式： 考查。
9	加盟与创业实训	为系统化普及特许加盟理论知识，响应“大众创业、万众创新”的政策，从被特许人的角度出发，将特许加盟的理论和具体实践融合在一起，使学生了解并掌握特许加盟与创业的新方法、新经验，具备评估特许加盟创业潜力，评估与选择加盟项目的技能；具有加盟投资分析能力，了解特许加盟店的筹建运营知识，能够进行特许加盟风险管理，获取加盟创业（CFEC）技能证书，为有志通过特许加盟进行创业的学生实现自主创业的梦想。提高全面素质，增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打基础。	根据被特许人开展特许加盟创业的主要流程和步骤，主要内容为评估特许加盟创业潜力、特许加盟项目评估与选择、特许加盟店铺选址与合同签订、特许加盟商的法律约束与保障、加盟店投资分析、加盟店的筹建与运营、特许加盟风险管理等。	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 共52课时 授课形式： 线上学习和线下讲授相结合。 考核形式： 考查。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
10	连锁经营模拟沙盘实训	通过学习，使学生能够运用仿真模拟、角色扮演、导师指引、案例分享、角色互换、任务驱动等方式，综合运用管理知识、分析工具和方法，训练学员的战略管理、市场营销、财务管理、门店营运、市场信息收集与运用等技能，全面提高学生的综合素质。	1.采用时间模拟引擎，构建完善的虚拟商业圈和商业店铺；采用情景化视觉效果，逼真的展示不同的商业场景； 2.学生在模拟的商圈中进行店铺的开设和经营管理活动； 3.通过对商店管理技术和技巧，使提升店内形象，创造最大销售，并与消费者建立长期的良好的合作关系，体现统一的经营理念、统一的销售和服务、统一的经营管理。	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第2学期 授课学时： 52课时。 考核形式： 考查。
11	数字化营销（包含1周实训）	过学习，使学生掌握门店销售与服务的基本知识、基本理论和基本技术方法；明确客户个性化服务和拓展客户渠道的方法，具备分析、解决门店运营中实际问题能力。	1.销售服务的基本技巧； 2.客户咨询、异议、客户投诉应对； 3.客户的个性化服务； 4.拓展客户渠道； 5.销售服务流程监控与改进； 6.服务质量评价与改进； 7.服务失败补救措施； 8.提升顾客忠诚度的办法、	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第3学期 授课学时： 共74课时。 授课形式： 线上学习和线下讲授相结合。 考核形式： 考查。
12	连锁经营管理	通过学习，使学生了解现代连锁经营管理的基本概念、原理及方法等，对连锁经营管理的应用有一个比较全面的认识，能够掌握连锁经营管理中的关键技术原理、实施过程以及连锁经营管理中的重要实践问题。具备综合运用分析和解决连锁经营管理实践中各种管理和决策问题的能力，具有爱岗敬业、勤于思考、适应职业变化、开展协调管理、积极开拓创新的职业素质。	1.连锁经营的涵义与特征； 2.连锁经营的起源与发展、现代连锁经营的特征、连锁经营的优势与风险； 3.连锁经营的基本类型； 4.连锁企业的设立、连锁总部管理、连锁企业市场扩张； 5.商品的采购与定价； 6.连锁物流配送、连锁经营管理信息系统； 7.连锁门店运营管理、促销与顾客服务等。	课程性质： 专业群模块课程 开课学期： 第1学期 授课学时： 共60课时。 授课形式： 线上学习和线下实践相结合。 考核形式： 考试。平时成绩占40%，考试成绩占60%。

4. 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

（1）专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的电商业务、物流客户开发与关系管理等能力，共开设 5 门，包括餐饮文化、消费心理学、库存管理、连锁门店店长管理实务、客户关系管理，学生应选择 3 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	餐饮文化	讲授有关中国饮食文化的基础知识，培养学生对中国饮食思想、现象等问题的理解及分析能力，为学生继续深造和从事烹饪研究工作奠定必要的知识和能力基础。	中国饮食文化概述、中国烹饪技巧与技术文化、中国饮食风味流派、中国酒茶文化、中国食制食礼和食俗、中国饮食审美养生和哲学。	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 36 课时。 授课形式： 线上学习和线下与实践相结合。 考核形式： 考查。
2	消费心理学	通过学习，使学生熟悉在消费者行为的相关概念的基础上，掌握消费者行为的内外部影响因素，从而分析消费者的购买行为，具有分析问题、解决问题的能力，为今后从事相关工作打下基础。	1.消费者行为的概念 2.消费者行为学历史发展与研究方法、消费者行为的影响因素 3.营销组合与消费者行为 4.消费者的购买行为过程等	课程性质： 专业模块课程。 开课学期： 第 5 学期。 授课学时： 共 36 课时。 授课形式： 线上学习和线下讲授相结合。 考核形式： 考查。
3	库存管理	通过学习，使学生掌握库存管理的基本理论和方法，掌握库存订货量的确定、MRP 与库存管理、JIT 与库存管理、ERP 与库存管理的等库存管理的方法，从而能对库存进行控制，为今后从事相关工作打下基础。	1.库存与库存管理； 2.库存需求分析和预测； 3.库存订货量的确定； 4.库存计价与记录； 5.库存管理方法； 6.MRP 与库存管理； 7.JIT 与库存管理； 8.ERP 与库存管理。	课程性质： 专业拓展模块课。 开课学期： 第 5 学期。 授课学时： 36 学时。 授课形式： 线上学习和线下与实践相结合。 考核形式： 考查。
4	连锁门店店长管理实务	通过学习，使学生从店长工作所涉及的门店选址能力、商圈调查投资评估能力、配送管理能力、采购管理能力、供应商关系管理能力和领导能力等方面	1.店长的定位； 2.团队建设； 3.店面管理； 4.商品管理； 5.盘点管理； 6.促销管理；	课程性质： 专业拓展模块课。 开课学期： 第 5 学期。 授课学时： 36 学时。 授课形式： 线上学习和线下与实践相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		入手，明确店长这一工作岗位的操作规范和工作职责，并通过实际工作环境的模拟训练提升学习者的门店管理能力，帮助其最终成为具有门店经营管理能力的高素质店长。	7.客户管理； 8.安全管理； 9.门店绩效管理。	考核形式：考查。
5	客户关系管理	旨在培养学生的客户服务与管理能力和精益求精的服务理念。	客户服务认知、目标客户开发、客户投诉处理、满意度管理、客户忠诚度管理、大客户维护、客户关系管理等。	课程性质：专业拓展模块课。 开课学期：第5学期。 授课学时：36学时。 授课形式：线上学习和线下与实践相结合。 考核形式：考查。

（2）素质技能拓展课

素质技能拓展课旨在增强学生的艺术审美修养，提高学生的综合素养，共开设 13 门，包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、礼仪、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画课程，学生应选择 1 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	通过学习，使学生了解乒乓球技术发展趋势，熟练掌握乒乓球技术和战术，能够在比赛中灵活运用。通过乒乓球基本技术练习和战术运用，提升学生自我认知能力和分析问题能力，培养敢打敢拼，不畏强手的自信心，养成终身体育观念。	1.乒乓球理论学习：发力原理；旋转产生原因；五大制胜因素；我国乒乓球长盛不衰的因素分析等 2.乒乓球基本技术：加转弧圈球技术，前冲弧圈球加护，侧拐弧圈球技术 3.乒乓球战术：发球战术，搓攻战术，发抢战术，相持战术 4.裁判法	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第 2-5 学期 授课学时：36 学时，2 学时/周。 授课形式：线上线下混合式 考核方式：考查课
2	羽毛球	通过学习，使学生了解羽毛球运动起源与发展及相关理论基础知识，通过练习熟练掌握羽毛球技术和战术，并能够在实战中进行运用。促进学生养成积极参与各种体育活动并基	1.羽毛球理论基础知识 2.羽毛球技战术：网前球技术重点学习勾对角和封网。后场球技术重点学习劈杀、劈吊和点杀。步法重点学习左右移动步法和后退步步法及拉吊战术和打四方球战术 3.羽毛球裁判法	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第 2—5 学期开设。 授课学时：36 学时，2 学时/周。 授课形式：线上线下混合式。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		本形成自觉锻炼的习惯，培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。		考核方式： 考查课。
3	太极拳	通过学习，使学生掌握技术动作和文化内涵，增强体育锻炼身体健康的理论知识，促进学生掌握一定体育文化欣赏能力，提升对传统文化的继承与弘扬形成终身体育的品质，提高社会适应能力，达到精益求精、学以致用的优良品质。	1.太极拳理论及健身知识 2.太极（八法五步）动作内容： 起势、左棚势、右捋势、左挤势、双按势、右采势、左捋势、左肘势、右靠势、右棚势、左捋势、右挤势、双按势、左采势、右捋势、右肘势、左靠势、进步左右棚势、退步左右捋势、左移步左挤势、左移步双按势、右移步右挤势、右移步双按势、退步左右采势、进步左右捋势、右移步右肘势、右移步右靠势、左移步左肘势、左移步左靠势、中定左右独立势、十字手、收势。 3.太极与擒拿	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第2—5学期开设。 授课学时： 36学时，2学时/周。 授课形式： 线上线下混合式。 考核方式： 考查课，过程性考核+技能考试。
4	瑜伽	通过学习，使学生熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法，增强其身体的柔韧、力量、协调性和平衡感，提升瑜伽运动核心素养，提升学生终身体育意识，养成体育锻炼的习惯。	1.健身瑜伽的文化内涵 2.健身瑜伽的呼吸方法 3.健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法 4.身体评估及瑜伽基础理疗知识 5.健身瑜伽体式序列的编排原则	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第2—5学期开设。 授课学时： 36学时，2学时/周。 授课形式： 线上线下混合式。 考核方式： 考查课。
5	写作	通过学习,使学生掌握各类常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧,提高学生的书面表达能力;使学生能够根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通合理的应用文书。	1.导论 2.公文、通知 3.通报、请示 4.函、纪要 5.计划、总结 6.条据 7.欢迎词、欢送词 8.求职信、简历 9.广告 10.市场调查报告 11.可行性研究报告 12.经济合同 13.招标书、投标书 14.经济论文	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第2-5学期 授课学时： 36学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查课
6	演讲	通过学习，使学生掌握与人沟通洽谈的基础知识，	1.阳光心态 2.语言沟通	课程性质： 素质技能拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	与口才	提高学生口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范；开发学生的表达、思维、交际等潜能，使学生具备在各个行业当中进行有效沟通与交际的职业口才的技能。	3.非语言沟通 4.拟稿演讲 5.即兴演讲 6.辩论演讲 7.人际交往的原则 8.人际沟通的技巧 9.沟通礼仪 10.职场口才	开课学期：第 2 学期—第 5 学期 授课学时：36 学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查课
7	礼仪	通过学习，使学生能够较为自然和娴熟地进行公关交往，逐步形成良好的气质、风度和涵养，增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。提高学生未来在各相关岗位上的行为举止和职业化外在形象的定位，提高学生的礼仪语言表达能力。	1.礼仪概述 2.个人基本形象礼仪（一） 3.个人基本形象礼仪（二） 4.公关见面礼仪 5.日常接待礼仪 6.公关活动礼仪 7.中西餐宴会礼仪 8.应聘礼仪 9.文书交际礼仪 10.涉外公关礼仪	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第 2 学期—第 5 学期 授课学时：36 学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查课
8	普通话	通过学习，使学生重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法；学会基本的气息训练方法。使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，掌握普通话标准语音，在测试中达到相应的等级。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。	1.魅力汉语 2.普通话概述 3.声音诊断 4.气息 5.发声 6.吐字归音 7.配调 8.传情 9.实战	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第 2 学期—第 5 学期 授课学时：36 学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查课
9	书法	通过学习，使学生具备书法艺术的审美能力，提高其综合素质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品。	1.楷书鉴赏与创作 2.行书鉴赏与创作 3.隶书鉴赏与创作 4.篆书鉴赏与创作 5.隶书鉴赏与创作	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第 2-5 学期 授课形式：理论与实践相结合。 授课学时：36 学时。 考核形式：考查课
10	舞蹈	通过学习，培养学生较全面、基础的舞蹈基本能力、基本技术，以及中国舞、芭蕾舞、校园舞、当代舞的基础知识、韵律；舞蹈中的音乐感和艺术表现力及欣赏力，使学生掌握多方面的舞蹈表现形式、舞蹈知识，从绚丽多	1.舞蹈概述 2.舞蹈基本知识 3.形体训练 4.藏族舞蹈 5.蒙古族舞蹈 6.维吾尔族舞蹈 7.东北秧歌 8.舞蹈鉴赏 9.中国古典舞	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第 2-5 学期 授课学时：2 学时/周，36 学时。 授课形式：理论与实践相结合教学。 考核形式：考查课，现场实践考核。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		彩的舞蹈作品中了解社会、认识生活，成为具有一定舞蹈基础及舞蹈欣赏水平的人。	10.中国古典舞作品鉴赏 11.芭蕾舞 12.芭蕾舞作品鉴赏 13.中国民间舞 14.中国民间舞作品鉴赏 15.现当代舞 16.现当代舞作品鉴赏 17.舞蹈剧目 18.舞蹈表演	
11	声乐	通过学习，使学生掌握音乐基本素养，发声基本技能，了解声音震动的音源、发声器官、共鸣腔体的运动方式，掌握基本节奏节拍，了解青少年嗓音特点科学用嗓，具备能够根据乐谱和听音来学习歌曲的能力。	1.走进声乐艺术 2.歌唱的音源 3.歌唱的通道 4.歌唱的声部划分 5.歌唱的换声点 6.歌唱的呼吸 7.歌唱的语言 8.歌唱的共鸣 9.歌唱的情感表达 10.歌唱的舞台表现 11.现场音响的调试 12.服装与化妆 13.青少年嗓音问题的保健	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2-5 学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学。 考核形式： 考查课，现场实践考核。
12	器乐	通过学习，使学生掌握一些器乐演奏技巧，感悟器乐演奏的魅力，具备能够独立演奏乐曲的能力。	1.器乐概述 2.器乐基础知识 3.乐理知识（一） 4.乐理知识（二） 5.乐理知识（三） 6.葫芦丝 7.二胡 8.巴乌 9.二胡 10.竹笛 11.吉他 12.萨克斯 13.小号 14.大号 15.手鼓 16.爵士鼓 17.钢琴 18.电子琴	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2-5 学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学。 考核形式： 考查课，现场实践考核。
13	插画	通过学习，使学生了解插图的基本原理，技巧及实际应用，具备在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力，并提高其	1.插图的概述 2.插图的分类及应用 3.插图的创作流程 4.插图设计的表现形式及手法 5.插图设计的表现技法 6.商业插画设计作品制作	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第 2-5 学期 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36 学时。 考核形式： 考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		创作能力，以适应以后平面艺术类工作的需要。	7.绘本插画设计作品制作 8.命题插画设计创作	

5. 综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 2 门，包括顶岗实习和毕业设计，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	旨在培养学生利用专业理论知识解决连锁企业运营过程中的实际问题的能力，精益求精的工匠精神。	通过连锁行业企业调研发现企业运作过程中问题，查阅资料查找解决问题的思路和方法，并形成论文。	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 20 学时/周 授课形式： 线下与线上指导相结合，指导时需在机房或一体化教室授课。 考核形式： 考查
2	顶岗实习	旨在培养学生利用专业知识解决连锁企业运营岗位实际问题和熟练的操作能力和劳动素养。	围绕岗位实践、业务流程、管理技能提升展开，涵盖门店运营、供应链管理、标准化执行、市场营销等基础实践，强化团队管理、数据分析等能力，同时融入行业趋势学习、职业规范培训，通过过程考核与成果输出，助力学生将理论知识转化为解决实际问题的能力，为从事连锁行业相关岗位奠定基础。	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第 5、6 学期 授课学时： 20 学时/周 授课形式： 线下与线上指导相结合，需在企业物流作业岗位指导。 考核形式： 考查。

六、学时安排

总学时数为 2968 学时，约 147.5 学分。其中公共基础课 1000 学时，占总学时的 33.69%；各类选修课程 360 学时，占总学时的 12.13%；实践性教学 1506 学时，占总学时的 50.74%。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位（部门）
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												21	17	20	18	18	20	
公共基础模块	公共基础必修课	201100001-1 201100001-2	思想道德与法治Ⅰ-Ⅱ	1-2	1	2	3	54	46	8		[26,2]	[28,2]					马克思主义学院
		201100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		2	36	32	4			[36,2]					马克思主义学院
		201100002-1 201100002-2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论Ⅰ-Ⅱ	3-4	4	3	3	54	48	6				[24,2]	[30,2]			马克思主义学院
		201100004-1 -201100004-5	形势与政策Ⅰ-V	1-5		1-5	1	40	40			[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]		马克思主义学院
		201100007-1 - 201100007-2	国家安全教育Ⅰ-Ⅱ	1-2		1-2	1	16	16			[8,2]	[8,2]					马克思主义学院
		202100001	中华优秀传统文化#	1		1	2	36	36		18	2						基础科学教学部
		202100002	南阳文化	1		1	1	18	18			2						基础科学教学部
		201100006	军工文化	2		2	1	18	18				2					马克思主义学院
		205100001	大学生心理健康教育#	2		2	2	36	36		12		2					心理健康教育教研室
		202100003-1	高职语文Ⅰ	1		1	3.5	64	64			4						基础科学教学部
		108100001-1	大学英语Ⅰ	1	1		3.5	64	64			4						文化旅游与国际教育学院
		103100001	计算机应用基础	1		1	2.5	48	24	24		4						电子信息工程学院
		103100002	人工智能概论	1		1	1	18	10	8		2						电子信息工程学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位（部门）
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
	107200005	管理学	2	2		3	52	26	26								经济贸易学院
	206100001-1 - 206100001-2	大学生职业发展与就业指导 I - II	1、4		1、4	2.5	46	46			[30,2]			[16,2]			创新创业学院
	203100001-1 - 203100001-4	体育与健康 I -IV	1-4	1-4		6	128	16	112		[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]			体育教学部
	201100005	军事理论与训练#	1		1	4	148	36	112	18	2（2）						马克思主义学院、学生处
	204000001	音乐鉴赏	2		2	1	18	18				2					艺术教育中心
	204000012	美术鉴赏	2		2	1	18	18				2					艺术教育中心
	201100010-1 - 201100010-4	劳动教育与实践 I -IV	1-4		1-4	5	88	16	72		[36,2]	[36,2]	[8,2]	[8,2]			马克思主义学院、各学院
	小计					49	1000	628	372	48							
	占总学时比例						33.69%	21.16%	12.53%								
	公共基础限定选修课		合唱艺术				2	36	36			2					
206000001		创业基础	2		2	2	36	36				2					心理健康教育教研室
206000003		大学生通用职业素养	4		4	2	36	36						2			创新创业学院
小计					6	108	108										
占总学时比例						3.64%	3.64%										
公共基础任意选修		公共选修课程1	2		2	2	36	36				2					
		公共选修课程2	3		3	2	36	36					2				
		公共选修课程3	4		4	2	36	36						2			
	小计					6	108	108									
	占总学时比例						3.64%	3.64%									

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位（部门）
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
课																	
专业群平台模块	107200001	市场营销学（含1周实训）	2	2		4	78	52	26			4（1）					经济贸易学院
	107200002	电子商务概论	5		5	2	36	18	18						4		经济贸易学院
	107200003	财税基础知识	2		2	1.5	26	20	6			2					经济贸易学院
	107200004	商务数据分析（含实训1周）	4	4		3.5	74	48	26					4（1）			经济贸易学院
	小计						11	214	138	76							
	占总学时比例							7.21%	4.65%	2.56%							
专业模块	107200009	连锁企业经营管理	1	1		3.5	60	30	30		4						
	107305002	连锁企业经营模拟沙盘实训（含劳动教育）	2		2	2	52		52			（2）					
	107304004	仓储与配送管理实务	2		2	3	52	26	26			4					
	107303004	数字营销（含1周实训）	3		3	3.5	74	48	26				4（1）				
	107304003	采购管理实务（含1周实训）	3		3	3.5	74	48	26				4（1）				
	107305008	供应链管理（含2周实训）	3		3	4.5	100	48	52				4（2）				
	107305003	品类管理实务（含1周实训）	3	3		3.5	74	48	26				4（1）				
	107305005	连锁企业门店运营管理实务（含2周实训）	3	3		4.5	100	48	52				4（2）				

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位（部门）
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
		训）															
	107305009	连锁门店开发与设计（含2周实训）	4	4		4.5	100	48	52					4（2）			
	107305006	新零售	4		4	2.5	48	28	20					4			
	107305010	加盟与创业实训	4		4	2	52		52					（2）			
	107305011	门店销售与服务技巧	4		4	2.5	48	28	20					4			
	小计					39.5	834	400	434								
	占总学时比例						28.10%	13.48%	14.62%								
拓展模块		专业技能拓展课Ⅰ	5		5	2	36	20	16						4		经济贸易学院
		专业技能拓展课Ⅱ	5		5	2	36	20	16						4		经济贸易学院
		专业技能拓展课Ⅲ	5		5	2	36	20	16						4		经济贸易学院
		素质技能拓展课Ⅰ	5		5	2	36	20	16						4		经济贸易学院
	小计					8	144	80	64								
	占总学时比例						4.85%	2.70%	2.16%								
综合应用模块	301507041	毕业设计（含毕业答辩）	5		5	4	80		80						（4）		经济贸易学院
	301507042	顶岗实习	5-6		6	24	480		480						（5）	（19）	经济贸易学院
	小计					28	560		560								
	占总学时比例						18.87%		18.87%								
合计						147.5	2968	1462	1506								
实践教学占总学时百分比							50.74%										
开设课程门数							15	14	11	11	8	1					
考试课程门数							2	2	2	2	0	0					

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位（部门）
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	

说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等；

②融入创新创业教学内容 的专业核心课程或实践类课程用“*”标注；

③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示；

④整周进行的课程，用“（ ）”表示，括号内填写实践周数；

⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；

⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）；

⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算；

⑧每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业课原则上为考试课。

表 10 实践性教学环节

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3	市场营销实训	26	连锁经营管理实训室	2	1	
4	连锁企业经营模拟沙盘实训（含劳动教育）	52	连锁经营管理实训室	2	2	
5	数字营销实训	26	连锁经营管理实训室	3	1	
6	采购管理实训	26	连锁经营管理实训室	3	1	
7	供应链管理实训	52	连锁经营管理实训室	3	2	
8	品类管理实训	26	连锁经营管理实训室	3	1	
9	连锁企业门店营运管理实训	52	校外实习基地	3	2	
10	商务数据分析实训	26	连锁经营管理实训室	4	1	
11	连锁门店开发与设计实训	52	校外实习基地	4	2	
12	加盟与创业实训（含劳动教育）	52	连锁经营管理实训室	4	2	
13	毕业设计	80	连锁经营管理实训室	5	4	
14	顶岗实习	480	校外实训基地	5-6	24	
15						
说明： ①整周进行的实践教学必须填入本表。 ②实践课程名称填写要规范，限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习 8 种。 ③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。						

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	马克思主义经典著作	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国画	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	求职能力提升训练	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

开课 时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学 年第二 学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	跨文化交际	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	宪法法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 学生数与现代物流管理专业专任教师数比例 17:1。双师素质教师占专业教师的比例 90%，专任教师队伍中高、中、初级职称比例分别为 1: 4: 4，专任教师年龄在 40 岁以上的占 30%左右，30-40 岁之间的占 50%以上，30 岁以下的年轻教师占 20%左右，形成合理的梯队结构。

2. 连锁经营与管理专业所有专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的连锁经营与管理专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外连锁行业、专业最新发展，能广泛联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对连锁经营与管理专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的声誉和专业影响力。

4. 兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的门店运营管理技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程与实训教学、实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

学校配备多媒体计算机、投影设备、白板，接入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。其一体化实训室着重打造连锁门店模拟场景，设置仿真收银台、货架陈列区、客户服务台等，让学生在学习连锁经营理论的同时，能直接进行门店日常运营、商品陈列、客户接待等实践操作，实现理论与连锁实操的紧密结合，练就专业的连锁门店管理技能。

2. 校内实训室（基地）

连锁经营业务策略性对抗实训室。该实训室专为连锁经营与管理专业打造，配备

投影设备、白板、计算机，安装基于真实连锁企业运营环境设计的连锁对抗沙盘实训软件。此软件精准还原连锁行业特性，可支持多门店选址竞争、区域用工成本分析、连锁商品统一规划与差异化调配、跨门店库存协同控制、全品类组合策略制定、连锁体系定价梯度优化、线上线下联动促销方案优化等连锁经营核心业务环节的策略性、对抗性实训教学，全方位提升学生的连锁运营决策能力。

3. 校外实习基地

按照连锁经营与管理专业的企业实践教学要求，精选具有代表性的连锁商贸流通企业，如连锁超市、连锁便利店、连锁餐饮企业等作为校外实习基地，共建有校外实习基地 5 个。这些实习基地能为学生提供门店店长助理、品类管理、连锁加盟拓展、连锁供应链协调等贴合专业的实习岗位，配备资深的连锁企业管理人员作为实习指导教师，确保实习学生日常工作、学习、生活的安全及保险保障，实习过程规范，实习管理规章制度齐全，充分满足连锁经营与管理实践教学要求，让学生深入体验真实的连锁企业运营模式。

4. 信息化教学条件

学校拥有智慧教学管理与监管平台，能够实施监管教学过程和结果，确保教学质量不断提升。现代物流管理专业学生能够借助智慧教学平台、超星学习通和钉钉在线课堂，能满足多样化教学环境变化要求。学校具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，专任教师利用并持续开发信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果，满足专业群学生的培养需求。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 信息化资源

连锁经营与管理专业建设有案例库、教学课件库、动画库、微课库、视频库、试题库等教学资源，能够满足学生的“线上+线下、互联网+、项目化和任务化”混合教学模式改革需求。持续利用先进信息技术改变教育教学方法，实施“线上、线下、任务化”互联网+混合教学模式。线上课程要根据企业真实任务设计教学项目，在教学内容上，选取与商贸流通产业密切相关的目标任务点、技能点，在教学方式上开启学生全程参与的项目化教学模式，通过完成任务、项目或作业，依据行业与企业标准实施评

价、展示交流，提升学生的获得感；线下实施行动导向教学，分组讨论、项目实战、教师组织活动、分析、解疑答惑，将信息技术和智能技术深度融入教育教学全过程，将“目标任务”融入线上与线下各教学环节，实施理实一体项目化教学。

2. 教材

组织教师筛选或编写适合本专业教学需要的优秀教材，以高职高专教材系列为主，优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，通过规范程序择优选用教材。

3. 图书资源

学校图书馆馆藏资源有经济管理、人文社科等多种文献和载体，实现了文献的数字化、检索的网络化。目前馆藏纸质图书达 126 万余册，电子资源达 58TB，中外文纸质期刊 650 余种，电子期刊 12000 余种。图书馆设有社会科学书库、自然科学书库、样本工具书库等 7 个书库，现刊报纸阅览室 3 个，过刊阅览室 1 个，电子阅览室 1 个，阅览座位达 4400 余个满足学生的资料查阅。

（四）教学方法

1. 任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于连锁门店开发与设计、门店布局、品类管理等项目的教学。

3. 自主学习法

连锁经营与管理专业为了充分拓展学生的视野，以问题为引导，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

4. 讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，

通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

5. 案例法

案例教学法非常适合连锁经营与管理专业学生的开发分析、综合及评估能力等智力技能提升。利用案例使学生在个人对案例分析的基础上，提高学生的不确定结果风险的能力。通过教师与学生面对面地讨论或通过电子通讯设施进行沟通，提升学生的参与度、逻辑思维能理、沟通交流技巧、团队合作需要等。

（五）教学评价

连锁经营与管理专业实施教师、企业导师、学生互评三维度教学评价，改革课程过程+结果的考核评价办法，以考核拉动教与学。实施考、教分离，建立多维度考试委员会，注重工作过程的整体考核，通过理论+操作实施+情景对话的综合测评，科学全面评价学生课程学习成效。通过持续优化现有学生分级职业能力测评方案，对接 1+X 证书认证体系，开展专项技术能力的测评，满足学生个性化学习需要，培养复合型人才。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

全部课程考核合格或修满 **147.5** 学分（含公共基础限定选修课 **3** 门 **6** 学分，公共基础任意选修课 **3** 门 **6** 学分，素质技能拓展课 **1** 门 **2** 学分）

（二）素质要求

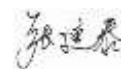
学生在校期间必须体育健康测试达标。

（三）证书要求

（1）计算机证书：取得全国计算机等级考试一级以上证书。

（2）职业技能等级证书或职业资格证书：品类管理或者连锁企业门店运营管理职业技能等级认证。

十、专家论证意见

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	张延泰	河南工业职业技术学院经贸学院	经贸学院院长、副教授	
	乔平平	河南工业职业技术学院经贸学院	专业群负责人、经贸学院副院长、副教授	
	李陶然	河南工业职业技术学院经贸学院	教授	
	李晓琴	河南工业职业技术学院经贸学院	副教授	
	褚阳	河南工业职业技术学院经贸学院	副教授	
	郭东阳	河南工业职业技术学院经贸学院	骨干教师，讲师	
	王暖	河南工业职业技术学院经贸学院	骨干教师，讲师	
	冯娜	河南工业职业技术学院经贸学院	骨干教师，讲师	
	王成丽	郑州思念食品有限公司	供应链总监	
	周健	湖北安吉智行物流有限公司	人力资源总监	
	阳光	巴奴毛肚火锅有限公司	人力资源总监	
	邱智	河南宇鑫物流集团有限公司	人力资源总监	
	胡豫新	南阳万德隆商贸有限公司	人力资源总监	
	张小芳	河南久联神威民爆器材有限公司	副总经理	
	李铁光	深圳怡亚通供应链集团有限公司	供应链培训总经理	
	李兴赣	正大集团河南蛋业有限公司	总经理	
	郑兰杰	西安庐峰家具装饰有限公司	总经理（2011 届毕业生）	
专家意见 河南工业职业技术学院经济贸易学院主持，邀请校内外专家、企业及毕业生代表对 2024 级连锁经营与管理专业三年制高职专业人才培养方案进行了审核。 该方案明确培养从事连锁门店运营管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才，职业岗位清楚、专业定位准确、培养目标明确，人才培养规格符合行业企业用人要求。课程体系以实际岗位工作要求为基础，以职业素质养成与技能培养为核心，以工作过程为导向，并融入了职业技能等级证书的考核标准，课程体系设置合理，突出了职业能力和职业素质教育。德技并修，多元融合将工作岗位知识、技能、素质养成融为一体，实现理论和实践一体化教学，符合“全过程多维度的校企深度融合”人才培养要求。专业建设指导委员会全体专家认为，该方案工学结合特色鲜明，切实可行，同意该方案通过审核。 专业建设指导委员会主任签名： 2025 年 6 月 18 日				