

电子商务专业 五年制高职专业人才培养方案（2025 级）

主要合作企业：河南福森药业有限公司

汉都商网

河南工业职业技术学院

二〇二五年七月

前言

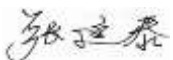
《电子商务专业五年制高职专业人才培养方案（2025 级）》是依据《河南工业职业技术学院关于编制 2025 级专业人才培养方案的原则意见》，遵循职业教育规律和人才成长规律，在职业教育国家教学标准框架下，与河南福森药业有限公司、汉都商网、中国月季交易网、杭州源盛科技有限公司等企业共同编制而成。该方案适用于我校 2025 级电子商务专业五年制高职学生。

本方案包括专业基本信息、职业面向、培养目标与规格、职业能力分析、课程设置及要求、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求和专家论证意见等十项内容。

方案编制组：

组长：乔平平（教学副院长）

成员：姬海莉、徐征、赵蕾、卢秋萍、张璐、谢萌、薛蕾、兰岚、刘娟、韩宏、马春雨、王潇、罗玉红（河南福森药业有限公司销售经理）、姜龙（汉都商网总经理）、徐成然（中国月季交易网总经理）、黄天星（杭州源盛科技有限公司、09 届毕业生）

院长（签字）：

审定：

批准：

2025 年 7 月

目 录

一、专业基本信息	1
二、职业面向	1
三、培养目标与规格	2
四、职业能力分析	4
五、课程设置及要求	5
六、学时安排	32
七、教学进程总体安排	33
八、实施保障	42
九、毕业条件	44
十、专家论证意见	46

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

（二）招生对象

初中应届毕业生

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制五年

学历：专科（高职）

（四）教学组织形式

4.5+0.5

二、职业面向

（一）服务面向

本专业群主要服务国家互联网信息服务、商务服务等行业，主要对接河南省电子信息集群产业先进计算产业链中的运维人员等岗位。

（二）职业面向

电子商务五年制专业专业主要面向互联网平台、互联网零售、互联网信息服务、广告业、商务服务行业职业岗位群，培养能够从事生产制造企业电子商务部门主管、网络平台运营主管、网店经营主管等工作的高素质技术技能人才，具体见表1。

表1 电子商务专业群职业面向

对接产业/产业链	1.电商平台运营产业 2.互联网营销与新媒体产业 3.跨境电子商务产业 4.电商服务产业
所属专业大类（代码）	财经商贸类（53）
所属专业类（代码）	电子商务（530701）
对应行业（代码）	1.互联网零售（5294） 2.互联网信息服务（642） 3.互联网平台（643） 4.广告业（725） 5.商务服务行业（1274）
主要职业类别（代码）	1.行政办公人员（3-3-1） 2.推销展销人员（4-1-2） 3.经济业务人员（206）

主要岗位（群）或技术领域	1.生产制造企业电子商务部门主管 2.网络平台运营主管 3.网店经营主管
职业类证书	1.电子商务师 2.移动电子商务师 3.1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书 4.1+X 网店运营推广职业技能等级证书 5.国际贸易师等职业资格证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业电子商务、国际贸易、数据分析、精准营销知识和电子商务类专业技术技能，具备综合素质和行动能力，面向互联网平台、互联网零售、互联网信息服务、广告业、商务服务业行政办公人员、推销展销人员、经济业务人员等职业，能够从事生产制造企业电子商务部门主管、网络平台运营主管、网店经营主管等工作的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（3）掌握身体运动的基本知识和 1-2 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（4）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1-2 项艺术特长或爱好。

（5）具备“忠”“毅”品性、“严”“细”作风、“精”“优”观念的军工特色职业素养。

(6) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(7) 具有积极奋斗不断充实自我的上进心，拥有正确的世界观、人生观、价值观。树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(8) 具有良好的电子商务专业职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(9) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握电子商务知识，利用互联网进行网店运营与管理、网络营销、网页制作、跨境电子商务、移动商务知识和技能。

(4) 掌握市场营销知识，市场调查预测、市场营销策划、销售渠道与终端管理、消费心理学、推销技巧等知识。

(5) 掌握网络营销知识，电子商务支付结算、网站设计与制作，网络营销、跨境电子商务、移动商务知识。

(6) 掌握国际贸易术语、进出口合同条款、外汇汇率、国际结算方式等知识。

(7) 掌握电子商务交易中的管理知识。

(8) 掌握与本专业相关的计算机知识和网络技能。

(9) 掌握商品拍摄与图片处理等美工技能。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备竞争和创新创业能力；具备良好的人际交往、团队协作能力。
- (4) 具备通过不同途径获取信息、学习新知识的能力。
- (5) 具备计算机基本操作能力，能够运用计算机进行技术交流和信息处理；具备中英文听说与专业资料阅读能力。
- (6) 具备运用数学知识解决实际问题的能力；具备信息检索和利用能力；具备商务写作能力（能撰写公文、日常事务文书、商务专业文书等）。
- (7) 具备产品商贸流通相关的营销策划、网络推广、连锁门店管理、物流管理等能力。
- (8) 具备电子商务应用能力，利用互联网进行网店运营与管理、网络营销、网页制作、跨境电子商务、移动商务等的应用能力。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业核心课程用□表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	生产制造企业电子商务部门主管	1. 产品在线销售	1. 具备电子商务应用能力	电子商务概论 网店运营与推广★ 网络营销★ 视觉营销设计 I、II★ 国际贸易理论与实务★ 移动商务★ 零售门店全渠道运营★
			2. 具备网店规划与设计能力	
			3. 熟悉各大型电子商务平台，并运用平台进行在线销售	
		2. 企业信息化运营	1. 分析企业信息化建设	电子商务概论 新媒体营销★ 市场营销学 财税基础知识 京东客服实训 ERP 沙盘演练 职业技能等级证书
			2. 设计企业信息化应用方案	
			3. 能够运用各种工具进行企业信息化应用	
		3. 产品网络营销	1. 能够熟练掌握网络营销基本方法	商务数据分析★ 网络营销★ 视觉营销设计 I、II★ 互联网销售
			2. 能够利用各种平台进行网络销售	

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
			3. 广告设计及广告投放平台选择能力	零售门店全渠道运营★
2	网络平台运营主管	1. 网络平台建立	1. 针对市场提出平台建设方案	新媒体营销★
			2. 根据用户需求进行店铺设计	电子商务概论
			3. 网络平台物流方案设计	财税基础知识
			4. 平台资金链收支设计	网店运营与推广★ 京东客服实训 互联网销售
		2. 网络平台推广	1. 能够利用现有平台进行网络推广	商务数据分析★ 网络营销★
			2. 平台广告设计	视觉营销设计 I、II★
			3. 利用传统媒体进行推广能力	京东客服实训 互联网销售
			4. 商务谈判能力	零售门店全渠道运营★
		3. 网络平台运营与维护	1. 能够把握商户资源	京东客服实训
			2. 理解平台和商户对接需求	新媒体营销★
			3. 能够对平台进行相关维护	零售门店全渠道运营★
3	网店经营主管	1. 网店装修与建设	1. 网店建设能力	电子商务概论
			2. 网店装修能力	新媒体营销★
			3. 网店商品展示能力	网店运营与推广★
			4. 网店推广能力	零售门店全渠道运营★ 互联网销售 视觉营销设计 I、II★
		2. 网店运营	1. 能够保证各网店的正常运营	电子商务概论
			2. 能够处理员工与客户之间的关系	互联网销售
			3. 能够建立完整的绩效考核系统并执行	网店运营与推广★ 网络营销★
		3. 网店客户群建立和维护	1. 能够把握商户资源	零售门店全渠道运营★
			2. 理解平台和商户对接需求	互联网销售
			3. 能够客户沟通能力	公共关系与商务礼仪 京东客服实训
		4. 网店收支与物流服务	1. 能够完成在线收支	零售门店全渠道运营★ 京东客服实训 互联网销售 国际贸易理论与实务★ 网店运营与推广★

五、课程设置及要求

本专业课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程是根据国家有关文件规定，结合学校特色，面向全校开设的公共类、基础类课程，包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修

课。

（1）公共基础必修课

公共基础必修课是全校所有专业必须开设的课程。本专业中职业道德与法治、哲学与人生、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、语文、数学、英语、计算机应用基础、人工智能概论、高职语文（文科专业开设）、大学英语、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）、军事理论与训练、音乐鉴赏、美术鉴赏、劳动教育与实践等课程为公共基础必修课。

（2）公共基础限定选修课

公共基础限定选修课是全校所有专业群在限定范围内选修的课程，结合本专业特点，将美育课程、创业基础、摄影鉴赏与实践 3 门课程作为公共基础限定选修课程，培养学生创新创业能力、实践能力、审美能力。

（3）公共基础任意选修课

公共基础任意选修课是根据学生的兴趣爱好开设的课程，学生从学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容与要求具体见表 3。

表 3 公共基础必修课和公共基础限定选修课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	职业道德与法治	通过学习，引导学生培养良好职业道德，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，走技能成才、技能报国之路，坚持以习近平法治思想为指导，坚定不移走中国特色社会主义道路，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	1. 引言 2. 感悟道德力量 3. 践行职业道德 4. 增强法治意识 5. 遵守法律规范	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期开设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下理论授课 考核形式： 考试课，总成绩为百分制。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩
2	哲学与人生	通过学习，引导学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论指导人生，坚持人民至上、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念，自觉弘扬和践行社会	1. 立足客观实际 树立人生理想 2. 辩证看问题 走好人生 3. 实践出真知 创新增才干 4. 坚持唯物史观 在奉献中实现人生价值	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 2 学期开设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下理论授课 考核形式： 考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		主义核心价值观，正确认识和处理好人生发展中的问题，走好人生路。		
3	思想道德与法治	通过学习，使学生掌握马克思主义的基本观点和方法，培养其确立远大的理想信念，树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观等，培养其中国精神，提高其思想道德素质和法治素养，为其全面发展打下坚实的思想基础。	1. 担当复兴大任成就时代新人 2. 领悟人生真谛把握人生方向 3. 追求远大理想坚定崇高信念 4. 继承优良传统弘扬中国精神 5. 明确价值要求践行价值准则 6. 遵守道德规范锤炼道德品格 7. 学习法治思想提升法治素养	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 5-6 学期开设 授课学时： 第 5 学期 26 学时，第 6 学期 28 学时，2 学时/周，共 54 学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 第 5 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%，综合评定成绩，第 6 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习，使学生全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，准确把握马克思主义中国化时代化进程中的理论成果，全面提升运用马克思主义立场、观点、方法认识问题、解决问题的能力。	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 6 学期开设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方式、战略步骤、外部条件等基本观点，增进其对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握。	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3. 坚持党的全面领导 4. 以人民为中心 5. 全面深化改革开放 6. 推动高质量发展 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8. 发展全过程人民民主 9. 全面依法治国 10. 建设社会主义文化强国 11. 加强以民生为重点的	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 7、8 学期开设 授课学时： 第 7 学期 24 理论学时，第 8 学期共 30 学时，理论学时 24，实践学时 6。 授课形式： 线下授课。 考核形式： 形成性考核和终结性考核相结合。第 7 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩，第 8 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			社会建设 12. 建设社会主义生态文明 13. 维护国家安全 14. 建设巩固国防和强大人民军队 15. 坚持“一国两制” 16. 中国特色大国外交 17. 全面从严治党	
6	形势与政策	通过学习,使学生能够了解国内外形势及热点、难点问题;准确理解党的路线方针和政策,领会党和国家事业取得的历史性成就、机遇和挑战;增强对复杂形势的判断鉴别能力,认识世界和中国发展大势,树立成才报国的远大抱负。	根据中宣部关于形势与政策的部署,每年两期《高校“形势与政策”课教育教学要点》作为每学期教学内容的重要参考资料。内容基本围绕党的路线方针和政策,党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,国内外形势及热点问题等方面。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1-9学期开设 授课学时: 每学期8学时,2学时/周,共24学时 授课形式: 线下授课 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
7	国家安全教育	通过学习,帮助学生掌握总体国家安全观的基本理论,引导学生树立国家安全思维,增强学生维护国家安全的意识,树立国家利益至上的观念,具备维护总体国家安全的基本能力。	1. 国家安全的重要性 2. 新时代国家安全的形势与特点 3. 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 《国家安全法》相关法律法规	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5-6学期 授课学时: 总16学时,每学期8学时。 授课形式: 线上授课 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
8	中华优秀传统文化	通过学习,使学生了解中华优秀传统文化的思想理念、道德规范和人文精神;能将中华优秀传统文化思想理念运用于社会生活;能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象;增强学生文化认同感、文化自信心、民族自豪感;培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。	1. 文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2. 智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人 3. 艺术与美感 3.1 风雅百代 3.2 匠心独运 3.3 飞阁流丹 3.4 翰墨风雅 3.5 气韵生动 3.6 国色芳华 4. 民俗与风情 4.1 中华饮食 4.2 华夏衣冠 4.3 悠游岁月 4.4 车水马龙	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5学期开设 授课学时: 线上学习18学时,线下学习18学时,2学时/周,共36学时。 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			5. 创造与交流 5.1 科学巨擘 5.2 诗意符号 5.3 中华医学 5.4 海波驼铃	
9	南阳文化	通过学习,使学生了解极具南阳地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化;能将南阳文化的人文精神运用于社会生活;培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀,引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化。	1. 守望南阳文化的家园 2. 南阳,从历史中走来 3. 此地多英豪,邈然不可攀 4. 汉画,一部绣像的汉代史 5. 诗韵流光咏南阳 6. 非 遗 瑰 宝 传 千 载 (一)巧夺天工手工艺 7. 非 遗 瑰 宝 传 千 载 (二)遍地弦歌唱古今 8. 人间情欢话民俗 9. 南阳精神百代传	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5学期开设 授课学时: 18学时,2学时/周 授课形式: 线下讲授 考核形式: 考查课
10	军工文化	通过学习,培养学生“忠”“毅”的品性、“严”“细”的作风、“精”“优”的质量观念,使其形养成军工特色鲜明的职业素质和能力。	1. 军工事业发展历程 2. 军工文化的形成与发展 3. 军工文化价值体系 4. 军工特色文化 5. 新时代军工文化的传承与发展	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第6学期开设 授课学时: 2学时/周,共18学时。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
11	大学生心理健康教育	通过学习,使学生掌握心理健康的基本知识,提升自我探索、心理调适与心理发展的能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	1. 心理健康基础知识模块: 心理健康概述。 2. 自我认知模块: 大学生自我意识,大学生人格发展。 3. 自我调试和自我完善模块: 大学生适应与调试,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理,大学生压力管理,大学生生命教育等。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5/6学期开设 授课学时: 线上12学时+线下24学时 授课形式: 线上线下混合式教学 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
12	语文	通过学习,加强学生语言的感知、领会和情感体验;掌握必要的语文基础知识和基本技能;使学生能够正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流;养成自主学习和规范运用语言文字的良好习	1. 语感与语言习得 2. 中外文学作品选读 3. 实用性阅读与交流 4. 古代诗文选读 5. 中国革命传统作品选读 6. 社会主义先进文化作品选读	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1-4学期开设 授课学时: 每学期64学时,4学时/周 授课形式: 线下讲授 考核形式: 考试课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		惯, 进一步提高口语交际和文字写作素养; 增强学生对祖国语言文字的审美意识, 加深热爱祖国语言文字的感情; 丰富审美体验, 提升发现美、体验美的能力。	7. 整本书阅读与研讨 8. 跨媒介阅读与交流 9. 劳模精神工匠精神作品研读 10. 职场应用写作与交流 11. 微写作 12. 科普作品选读	
13	数学	通过学习, 使学生了解基础数学涉及到的代数、几何基本概念, 理解数形结合的数学方法, 掌握代数和几何中的基本公式、性质和定理, 掌握基本的计算方法, 具备不低于高中或中等教育学业标准的知识水平和能力, 具备一定的运算能力、逻辑思维能力和空间想象能力, 具有运用数学解决实际问题的数学素养。	1. 集合与简易逻辑 2. 不等式 3. 函数 4. 三角函数; 5. 数列与数学归纳法 6. 立体几何 7. 平面向量 8. 复数 9. 平面解析几何	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1-4学期开设 授课学时: 每周6学时, 共396学时。 授课形式: 线下授课 考核方式: 考试课
14	英语	通过学习, 提高学生的综合文化和跨文化交际素质, 使其在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语; 强化其英语基础知识, 尤其是听说读写译的全面知识; 培养其学习兴趣和自主学习能力, 使学生掌握有效的学习方法和学习策略。	1. 语音 1.1 了解基本语音知识 1.2 根据语音、语调了解对方话语中隐含的意图和态度 2. 词汇 2.1 认知英语单词及由这些词构成的常用词组 2.2 单词正确拼写, 英汉互译 3. 语法 3.1 基本的英语语法规则 3.2 语法例句及习题 4. 听说: 基本的听力技巧及口语表达 5. 读写: 简单文体写作和阅读(英语表格、信函、简历等) 6. 文化差异及跨文化交际	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1-4学期开设 授课学时: 每学期60学时, 4学时/周 授课形式: 线下面授 考核形式: 考试课, 过程性考核+期末测试
15	计算机应用基础	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践, 提升学生计算思维及信息素养, 使学生掌握操作系统、信息化办公技术, 了解新一代信息技术; 具备初步系统维护能力, 具备获取信息、处理信息、信息检	1. 计算机基础知识 2. 操作系统、常用工具软件使用 3. 文档处理 4. 电子表格处理 5. 演示文稿制作 6. 计算机网络与信息检索	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第3学期开设 授课学时: 64学时 授课形式: 线下全机房 考核形式: 考查课, 过程性考核+期末测试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		索的能力。	7. 新一代信息技术概述	
16	人工智能概论	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,落实立德树人目标,提升学生的人工智能的应用能力。掌握 python 基础知识,具备使用 AI 开放平台进行图像识别、自然语言处理、人脸识别、大数据分析、机器学习等的应用能力。	1. 人工智能概论 2. Python 基础 3. 图像识别 4. 自然语言处理 5. 人脸识别 6. 大数据与商业智能 7. 机器学习 8. 生命游戏	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 4 学期开设 授课学时: 64 学时 授课形式: 线下多媒体+机房 考核形式: 考查课, 过程性考核+期末测试
17	高职语文	通过学习,使学生了解、熟悉、掌握中国古文字;知道、理解、记忆古今中外名家名篇,著名评论;培养享受文学作品的感知力和创造力;有良好的口头表达能力和有文字创作能力;体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神,培育文化自信,完善道德品质和人格修养。	1. 阅读欣赏 1.1 诗歌 1.2 散文 1.3 小说 1.4 戏剧 2. 口语表达 2.1 普通话 2.2 演讲与辩论 2.3 求职口才 2.4 社交口才 2.5 推销口才 3. 写作练习 3.1 文学写作 3.2 应用文写作	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 线上学习 16 学时, 线下学习 48 学时, 4 学时/周, 共 64 学时。 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考试课
18	大学英语	通过学习,提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质,满足学生就业需求,使其掌握一定的英语基础知识,具备一定的听、说、读、写、译能力;提高用英语获取信息、处理信息的能力。	1. 基础英语知识学习 1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2. 英语语言和文化知识 3. 跨文化交际 4. 职场英语	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 5 学期开设。 授课学时: 4 学时/周, 每学期 64 学时 授课形式: 线下面授 考核形式: 考试课, 过程性考核+期末测试
19	现代管理实务	通过学习,使学生具备爱岗敬业精神、竞争意识、分析判断能力、创新能力和科学决策能力,具备从事管理工作的业务素质和身心素质,理解现代管理思想、能够运用管理方法处理现实问题。	1. 管理者角色和职能 2. 企业经营决策 3. 制订和实施企业经营计划 4. 企业组织 5. 识别和塑造企业文化 6. 生产计划制订 7. 生产现场管理 8. 全面质量管理 9. 质量管理常用统计方法 10. 采购管理 11. 库存管理 12. 产品开发管理 13. 人员选聘培训绩效	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 6 学期开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下, 多媒体案例分析 考核形式: 考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			14.绩效考核与薪酬管理 15.人力资源的激励 16.企业筹资投资管理	
20	大学生职业发展与就业指导	通过学习,使学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识,具备较强的职业规划和就业能力,具备良好的自主规划、自我管理、全面发展素质,为其即将到来的就业季做准备,为职业发展奠定良好基础。	1.职业生涯规划的基本理论与应用 2.自我认知四模块 3.职业认知 4.生涯决策 5.目标制定与个人定位 6.职业生涯规划的管理 7.职业能力提升 8.就业形势 9.就业政策 10.求职材料准备 11.就业信息搜集 12.面试准备 13.就业流程 14.职场适应等	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第5、8学期开设 授课学时: 第5学期30学时,第8学期16学时。 授课形式: 线下面授 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
21	体育与健康	通过学习,提高学生运动能力,使其逐步形成体育锻炼意识和习惯;能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中;能调控自己的情绪,保持良好的心态,主动同他人交流与合作,逐步适应自然环境和社会环境。	1.理论内容 运动项目的发展史、文化内涵、健身价值,技术、战术的形成及应用理论相关知识;运动健身的基本原理与锻炼方法;运动损伤的预防与处理;体育养生及保健知识;健康的基本概念及相关知识等方面。 2.实践内容 以运动项目技术与战术的应用为主,突出运动技能的学习和锻炼过程。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 1-8学期 授课学时: 每学期36学时 授课形式: 1.普修课:1-2学期开设,以八段锦、太极拳、足球为主。 2.专修课:3-8学期开设,一个类体育项目为主,开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。 考核形式: 考试课,过程性考核+期末考试。
22	军事理论与训练	军事理论: 通过学习,使学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。 军事训练: 通过训练,使学生掌握基本军事技能,培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	军事理论: 中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练: 包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期开设 授课学时: 36学时 线上18学时,线下18学时。 授课形式: 线上线下相结合 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
23	音乐鉴赏	通过学习,让学生了解并掌握音乐基础理论知识,	1.音的属性 2.节奏与节拍	课程性质: 公共基础限定选修课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		音乐鉴赏知识,声乐、器乐作品,了解舞剧、音乐剧、曲艺艺术、戏曲音乐。丰富其音乐知识,提高其音乐素质,具备鉴赏音乐的能力,具有体验美、发现美、鉴赏美、创造美、分辨真善美的能力。	3. 常用音乐标记与术语 4. 音乐表现的基本特征和手段 5. 如何鉴赏音乐 6. 人声的分类与声乐演唱形式 7. 民歌 8. 优秀创作歌曲 9. 合唱指挥 10. 大型声乐套曲 11. 戏曲 12. 中国民族乐器 13. 西方乐器 14. 中国经典音乐欣赏 15. 西方音乐流派代表人物及作品 16. 曲艺艺术 17. 歌剧艺术 18. 舞剧音乐	开课学期: 第 5/6 学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 讲授与欣赏相结合。 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95 分、85 分、75 分、65 分、45 分)评定成绩。
24	美术鉴赏	通过学习,使学生对美术作品进行专业解析与审美鉴赏相结合的教学方式,使学生树立正确的审美观念、提高审美情操和人文修养、培养高雅的艺术品位和健全人格;	1. 导论 2. 中国古代人物画 3. 中国山水人物画 4. 中国古代花鸟画 5. 中国近现代美术 6. 中国雕塑艺术 7. 中国建筑艺术 8. 中国园林艺术 9. 中国工艺美术 10. 中国民间美术 11. 西方早期绘画鉴赏 12. 西方 17 世纪的绘画鉴赏 13. 西方 18 世纪的绘画鉴赏 14. 西方 19 世纪的绘画鉴赏 15. 西方近现代绘画鉴赏 16. 西方雕塑艺术 17. 西方建筑艺术鉴赏 18. 艺术设计鉴赏	课程性质 公共基础限定选修课 开课学期: 第 5/6 学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 讲授与欣赏相结合。 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95 分、85 分、75 分、65 分、45 分)评定成绩。
25	劳动教育与实践	通过学习,帮助学生理解马克思主义劳动观和新时代劳动观,践行劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念;激发学生热爱劳动、尊重劳动的观念,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的	1. 劳动与劳动教育 2. 劳动价值观 3. 劳动精神、工匠精神与劳模精神 4. 劳动者权益及法律法规保护 5. 劳动与社会保障 6. 劳动、创新与职业发	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1-8 学期 授课学时: 第 1-2 学期劳动实践;第 3-8 学期理论。 理论学时: 每学期 16 学时,实践学时: 72 学时。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考查课,采用过

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		劳动品质，掌握基本的劳动技能。	展 7. 劳动与心理健康 8. 大学生日常生活劳动与服务性劳动	程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
26	马克思主义哲学精讲	通过学习，使学生了解哲学及学习哲学的意义，掌握物质和意识的辩证关系、世界的物质统一性、唯物辩证法及其基本规律、物质世界辩证联系的基本环节、认识的本质及其辩证运动过程、认识的真理性和科学的逻辑思维方法。	1. 认识的本质和过程 2. 学会分析事物的本质 3. 注意培养科学思维 4. 人类社会及其发展规律 5. 社会基本矛盾及其运动规律 6. 社会形态更替的一般规律 7. 社会发展的动力 8. 个人在社会发展中的作用 9. 坚持正确的价值取向 10. 选择崇高的人生目标 11. 自觉投身社会实践	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第5/6学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
27	中国化马克思主义概论	通过学习，使学生掌握马克思主义中国化的三大理论成果的基本内容，系统地掌握中国化马克思主义的概论与内涵和中国化马克思主义的三大理论成果。	1. 中国化马克思主义的概论与内涵 2. 中国化的马克思主义是马克思主义中国化历史性飞跃的理论成果 3. 马克思主义中国化的基本经验和深刻启示 4. 社会主义本质和根本任务 5. 社会主义改革和对外开放 6. 建设中国特色社会主义经济 7. 建设中国特色社会主义政治 8. 建设中国特色社会主义文化	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第6学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
28	中国共产党简史	通过学习，使学生明白在中国人民为什么选择中国共产党、中国共产党为什么会取得革命和建设的伟大胜利、中国共产党为什么会永葆青春活力等方面得到提升，为培养适应新形势的祖国合格建设者和接班人打下坚实的思想基础。	1. 中国共产党的创建和投身大革命的洪流； 2. 掀起土地革命的风暴； 3. 全民抗日战争的中流砥柱； 4. 夺取新民主主义革命的全面性胜利； 5. 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立； 6. 社会主义建设的探索	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第5学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			和曲折发展; 7. 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创; 8. 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪; 9. 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义 10. 中国特色社会主义进入新时代	
29	中国历史概要	通过学习,使学生掌握中国文明史的演进历程和中国传统文明的博大精深,达到具有历史熟悉和历史的思维,学会从历史的角度观察和思考社会与人生,从历史中汲取智慧,逐步树立准确的世界观、人生观和价值观,提升综合素质,得到全面发展。	1. 中国文明起源的科学探索 2. 中国古代社会与朝代更替 3. 汉代、唐朝、清朝“盛世”的透视 4. 中国古代的交通和文化传播 5. 中国历史上的民族关系 6. 中国古代的政治、法律和选官制度 7. 中国古代农业、手工业和商业 8. 中国古代的军事思想与军事制度 9. 中国古代丰富多彩的社会生活 10. 中国古代思想的演变 11. 中国古代文学艺术宝库 12. 中国古代史学的形成与进展 13. 关于中国古代科学技术的试探 14. 中国近代历史的新课题 15. 共和国探求社会主义现代化的曲折历程	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第 5/6 学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 线下学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95 分、85 分、75 分、65 分、45 分)评定成绩。
30	创业基础	通过学习,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,具备创业意识,树立科学的创业观,具有基本的创业素质和能力。	1. 创业 2. 创业精神 3. 创业者与创业团队 4. 创业机会 5. 创业资源 6. 创业计划书 7. 新创企业管理 8. 创业的法律法规和相关政策等	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第 6 学期开设 授课学时: 2 学时/周, 36 学时。 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95 分、85 分、75 分、65 分、45 分)评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
31	大学生创新思维	通过学习，使学生可以更好地认识创新思维，培养良好的思维习惯，将创新设计应用于生活与工作中，从而成为一个被社会需要的创新型人才。	1. 创新思维的必然趋势和相关定义 2. 创新意识的培养 3. 设计思维概述 4. 设计思维变现步骤 5. 大学生设计思维项目训练 6. TRIZ 发明原理 7. 发现矛盾与解决矛盾 8. 物-场分析与标准解 9. 创新思维开拓新时代浪潮等内容	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 6 学期开设 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核方式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
32	大学生卫生保健	通过学习，培养学生树立现代健康意识，熟悉青春期卫生保健、预防疾病和传染病的常识，掌握基本健康知识和医疗救护知识，如：心肺复苏术、外伤性出血、溺水等基本急救技能，提升学生整体健康素养。	1. 大学生卫生保健绪论、青春期生理卫生、日常生活卫生、性与健康、常见症状与常见病、传染病防治、拒绝毒品预防艾滋 2. 急救知识：心肺复苏术、外伤性出血和中暑、运动性损伤、烧伤、电击伤、毒蛇咬伤、蜂蛰伤、溺水 3. 养生保健理论、中医传统养生法	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 5 学期开设 授课学时： 线下 10 学时+线上 26 学时 授课形式： 线下面授+线上辅导 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
33	意外伤害的自救与互救	通过学习，培养学生树立突发现场急救意识，掌握基本现场急救常识、现场急救如心肺复苏术、外伤、内科急症、意外伤害、常见急性中毒等现场基本急救技能，提升学生自救互救能力。	1. 现场急救概述、正常人体解剖生理概要 2. 急救知识：现场急救的四个基本环节、心肺复苏术、外伤性、常见内科急症、常见意外伤害的、常见中毒、五官科急症、动物咬伤 3. 公共卫生事件及灾难的预防与现场急救	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 6 学期开设 授课学时： 线下 10 学时+线上 26 学时 授课形式： 线下面授+线上辅导 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
34	大学生通用职业素养	通过学习，提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力，掌握有关职场商务礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧，进而提高同学们适应职场的能力。	1. 职业道德、职业基本能力和职场行为技巧 2. 诚信、敬业 3. 人际交往与沟通 4. 创新与学习 5. 信息素养与团队协作 6. 职场礼仪与口才等职场必备的素养知识	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 8 学期开设 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
35	大学生通	通过学习，提高学生的职业核心素养与职业适应能	1. 交流讨论技巧 2. 当众讲话技巧	课程性质： 公共基础限定选修课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	用职业能力拓展	力从而有效提高其就业竞争力，提升职场适应力，增加人生出彩机会。	3. 书面沟通技巧 4. 协商合作与目标达成 5. 团队配合 6. 合作方式 7. 着装仪态 8. 职场礼仪与商务礼仪 9. 问题识别与解决问题等。	开课学期： 第 8 学期开设 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生商务技术服务商贸经营专业基础能力，共开设 3 门，包括电子商务概论、市场营销学、财税基础知识，各课程主要教学内容与要求具体见表 4。

表 4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	市场营销学	素质目标： 通过学习使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，认识在发展市场经济的进程中，加强对企业市场营销管理的重要性；掌握市场调研与分析的方法与技巧，获取有效市场信息；掌握分析市场营销环境的方法，把握市场机遇；掌握消费者的购买心理及行为等主要因素、市场购买行为模式和购买过程；掌握市场营销组合策略与决策方法、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法；掌握现代市场营销的创新与理念；掌握并理解正确分析和解决市场营销管理问题的方法。能够熟练运用市场营销理念与观念辨认市场营销的基本现象；能够正确运用市场调研的方法技巧，获取有效市场信息，利用合理的市场营销环境的分析方法，规避市场风险、把握市场机遇，预测市场未来趋势。 知识目标： 能够正确分辨、分析消费市场的购买心理、行为模式及购买过程；能够根据市场信息与环境，灵活运用市场营销组合，进行正	1. 认知市场营销 2. 进行市场调研 3. 进行市场分析 4. 分析消费者购买行为 5. 分析与定位目标市场 6. 制定企业产品方案；产品定价和以促销为基础的价格技巧 7. 经销、零售、购买点渠道方案设计 8. 设计公司促销策略 9. 营销组合策略案例分析与新领域实践	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 共 60 课时 授课形式： 线上与线下相结合 考核形式： 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		确的营销策略的制定；能够正确分析和解决市场营销管理问题的能力，以便能够较好地适应现代市场营销管理工作的需要。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德。 能力目标： 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成课后主动继续学习，将理论与实践相结合；养成良好的独立思考能力、沟通能力与团队协作能力。		
2	电子商务概论	知识目标： 掌握电子商务的基本含义和电子商务的分类方法；了解电子商务使用的相关技术，包括电子认证技术，网络技术，企业信息管理软件。 素质目标： 熟悉企业购销存电子业务的一般流程，熟悉电子商务使用的一般工具和方法。 能力目标： 能够架构自己的网上商店；能够独立建设一个免费的网站；能够使用常用的工具和方法进行电子商务活动。	1. 电子商务概念 2. 电子商务分类，熟悉常用的分类方法，知道代表性的电子商务分类 3. 电子商务盈利模式，知道电子商务的价值是如何实现的 4. 电子商务对社会经济的影响	课程性质：专业群平台模块课程 开课学期：第5学期 授课学时：共60课时 授课形式：线上与线下相结合 考核形式：考试
3	财税基础知识	素质目标： 通过本课程学习，使学生掌握原始凭证、记账凭证的填制审核。 知识目标： 能够看懂商务账目，掌握税收的基本理论与方法和基本知识。 能力目标： 培养和提高学生理解分析和运用财务管理的能力，为将来商务运营工作打好基础。	1. 会计的起源、发展过程；原始凭证、记账凭证的填制审核；总账等的登记、队长、结账、错账的更正，会计报表的编制方法，会计核算程序等 2. 税收的基本概念、基本原理，全面系统、详细地介绍我国现行税收制度的各项规定	课程性质：专业群平台模块课程 开课学期：第6学期。 授课学时：共56课时。 授课形式：线上学习和线下授课相结合。 考核形式：考试

3. 专业模块课程

专业方向模块课程培养学生电子商务专业核心能力，共开设 13 门，包括、网店运营与推广（含课程设计）、零售门店全渠道运营、视觉营销设计（含课程设计）、国际贸易理论与实务（含课程设计）、移动商务（含课程设计）、商务数据分析（含课程设计）、网络营销（含课程设计）、新媒体营销、电子商务师技能训练、互联网销售、直播电商、跨境电子商务、ERP 沙盘演练，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	网店运营与推广 (含课程设计)	素质目标: 通过学习,了解网上开店的应该具备的基本素质和基本条件;掌握网上开店的基本流程;掌握网上店铺推广的主要方法;掌握网店客服的主要方法;掌握网店物流解决办法。 具备进行市场调研以及店铺定位;能开设网上店铺;能进行店铺装修;能对网上店铺进行日常管理;能进行店铺推广。 知识目标: 培养学生的创业意识;培养创新思维和灵活运用知识的能力;培养具有团队协作精神。 能力目标: 培养具有认真、自主学习的能力;培养分析问题、解决问题的能力;培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质;培养学生的诚信意识。	1. 开店准备 2. 网店开设 3. 产品发布 4. 网店日常经营与管理	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第 8 学期。 授课学时: 共 100 课时。 授课形式: 线上学习和线下授课相结合。 考核形式: 考试
2	零售门店全渠道运营	掌握电商平台和本行业特点,运用用户模型、漏斗模型,分析用户需求、细分市场及竞品,制定商品规划方案,形成商品配置策略,完成电商产品的开发;根据运营规划,制定新品全渠道促销策略,在平台或自有网站发布、调整优化商品信息;设定 O2O 运营目标,协调和整合资源,使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广;建立用户成长体系并进行精准营销。	典型工作任务为行业运营,工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。 运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第 9 学期。 授课学时: 共 36 课时。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试
3	视觉营销设计 (含课程设计)	素质目标: 通过学习了解并掌握计算机图形图像的相关基础知识;掌握拍照的几种布光的方法,并利用所学知识拍摄出构图合理美观的商品图片。 知识目标: 掌握 photoshop 中工具栏中工具的使用技巧,并根据需求制作出符合商品需求的图片; 能力目标: 培养学生收集、处理信息,准备、加工素材的能力;培养学生	1. 平面设计的基础知识 2. 美工基础 3. 各类电商平台的店铺图片处理与管理 4. 常规店铺装修设计 5. 视觉营销技能 6. ps 工具的使用	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第 6-7 学期。 授课学时: 共 156 课时。其中第 6 学期 56 学时,第 7 学期 100 学时(含课程设计 52 学时) 授课形式: 线上学习和线下授课相结合。 考核形式: 考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勤于思考、认真做事的良好作风。		
4	国际贸易理论与实务（含课程设计）	素质目标： 通过学习，熟悉进出口贸易业务各个环节的内容，特别是有关贸易术语方面的知识、商品作价的原则、成本核算的方法、贸易谈判的技巧以及操作中应该注意的问题等等。 知识目标： 掌握在我国对外贸易的方针政策指导下，进行国际货物买卖的基本技能；学会在进出口贸易活动中，既能结合我国实际、切实贯彻企业经营意图，又能符合 WTO 原则、按国际贸易惯例办事。 能力目标： 具有创新意识和创业精神，具有良好的职业道德和敬业精神。	1. 货物的品质、数量、包装 2. 贸易术语和出口价格核算 3. 国际货物的运输 4. 国际货物运输保险 5. 货款的结算 6. 货物的检验、索赔、不可抗力与仲裁 7. 进出口合同的签订 8. 进出口合同的履行	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 6 学期。 授课学时： 共 108 课时，含课程设计 52 学时。 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 考试
5	移动商务（含课程设计）	素质目标： 使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务。 知识目标： 了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容，使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解，对在移动电商中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识。 能力目标： 掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。	1. 电子商务营销 2. 微博营销 3. 微信营销 无线淘宝营销等相关知识和技能	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 8 学期 授课学时： 共 74 课时，含课程设计 26 学时。 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 考试
6	商务数据分析（含课程设计）	素质目标： 培养学生的运营数据采集与分析和应用能力。 知识目标： 培养学生掌握商务数据搜集与整理、电子商务网站运营、网络营销数据分析以及数据化运营管理能力与技能。	共包括六个模块，即电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 7 学期 授课学时： 共 100 课时，含大作业 52 学时。 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 考试
7	网络营销	素质目标： 通过学习熟练掌握网络营销的工	1. 网络宣传推广 2. 营销网站运营	课程性质： 专业模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	(含课程设计)	作流程,并具备网络营销岗位的专业能力。 知识目标: 能够对中小企业案例独立地做出一份网络营销策划方案;能通过团队协作为中小企业建设网站并进行电子商务平台规划;理解并掌握网络营销的基本概念与方法;理解营销环境的变化;能够熟练使用网络营销工具开展营销活动。 能力目标: 具有良好的职业道德和敬业精神;具有较强的互联网自我学习能力。	3. 网络营销效果管理 4. 网络营销技术实训 5. 对某企业网站和产品进行推广 6. 帮助某企业建设网络品牌 7. 在淘宝开设并运营个人网络店铺 8. 开展一次网络市场调研活动 9. 为某企业做一网络营销策划方案	开课学期: 第7学期 授课学时: 共 100 课时,含实训 52 学时。 授课形式: 线上学习和线下授课相结合。 考核形式: 考试
8	新媒体营销	素质目标: 通过学习了解社会化媒体运营的基础知识;理解新媒体运营的基本要素。 知识目标: 能进行深入理解新媒体运营的具体操作;理解微信运营的操作流程;深入理解文案策划的具体实施步骤;深入理解活动运营以及推广的操作流程;了解自媒体平台的操作流程以及方法;掌握音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。 能力目标: 具备微信运营的操作流程的能力、掌握文案写作的技巧。	1. 了解什么是社会化媒体运营、新媒体运营的发展历史、新媒体运营的九大模块、做运营,避免五种思维、运营人才的成长之路。 2. 掌握新媒体运营岗位的能力清单、新媒体运营职业的发展路径,熟悉运营岗位必知的 18 个关键词以及运营管理的战略规划思路、用户运营的方法与策略掌握产品运营的思路及重点。 3. 产品运营的概念及工作思路;什么是内容运营如何结合场景设计好的传播模式并降低成本、活动运营的策划与执行、新媒体运营案例的拆解。	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第8学期 授课学时: 共 48 课时。 授课形式: 线上学习和线下授课相结合。 考核形式: 考试
9	电子商务师技能训练	素质目标: 根据按照高职人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位(群)的任职要求,电子商务专业的培养目标是具备信息技术应用能力,掌握企业电子商务的基本框架、网络营销及现代商务的基本知识与技能。 知识目标: 能在各类企业从事电子商务网站建设与维护、网络营销、网站信息编辑,能对企业电子商务运营	(1)掌握熟练操作收发 E-MAIL、注册 E-MAIL、设置 E-MAIL 账号; (2)熟练掌握企业与消费者交易的整个过程,包括:消费者网上购物、B2C 后台初始化、商店值班经理业务处理等操作; (3)掌握战略的层次以及战略规划的应用方	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第9学期 授课学时: 共 52 课时。 授课形式: 线上学习和线下授课相结合。 考核形式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		提出建议的技能型人才。 能力目标: 依据这一培养目标,提高学生实践技能是本专业教学的重要内容,故设本课程。	案,学会撰写网络营销策划方案; (4)掌握申请、领取个人身份 CA 证书、个人电子邮件 CA 证书、企业身份 CA 证书、信用卡身份证等的方法。	
10	互联网销售	素质目标: 典型工作任务 1 为销售方案执行与优化,工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。 知识目标: 典型工作任务 2 为客户服务管理,工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。 能力目标: 运用办公软件、财税软件、ERP 与 CRM 系统、计算机等软硬件工具完成工作任务。	掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用; 能分解和制定产品 020 销售目标,有效识别和跟进销售线索;能有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理;根据企业销售目标,建立产品销售漏斗,进行销售数据统计与分析,对销售方案评估与改进;能制定和优化客户服务方案,进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第 9 学期 授课学时: 共 44 课时。 授课形式: 线上学习和线下授课相结合。 考核形式: 考查
11	直播电商	素质目标: 培养学生通过直播电商的基本理论、方法和操作能力。 知识目标: 掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估。 能力目标: 了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析一些直播电商的案例,为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。	1. 直播电商的基本概述与理论认知 2. 根据自身 IP 抢抓直播电商机遇 3. 开通和使用直播带货功能 4. 策划成功的直播 5. 直播前准备事项 6. 直播过程中的方法和技巧 7. 直播后数据复盘分析及策略 8. 粉丝深度运营,提升复购	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第 9 学期 授课学时: 共 48 学时。 授课形式: 线下 考核形式: 考查
12	跨境电子商务	素质目标: 通过在校内理实一体化实训室的全真操作(跨境电商企业的全真操作),根据项目教学要求,让学生掌握八项基本业务操作技能,即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调	1. 跨境店铺注册操作; 2. 跨境物流与海外仓操作; 3. 海外市场调研操作; 4. 跨境选品和产品信息化操作; 5. 跨境产品定价; 6 刊	课程性质: 专业模块课程。 开课学期: 第 7 学期。 授课学时: 共 48 课时。 授课形式: 线下。 考核形式: 考查。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 知识目标: 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。能顺利开通跨境电商店铺账号;能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式;能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告。 能力目标: 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作;可以使学生能够站在一个外贸电子商务专员的素质要求自己,做一个懂国际贸易、商务英语、平台操作等知识的综合性型高职跨境电商电子商务人才。	登和发布操作; 7. 跨境店铺优化及推广操作	
13	ERP沙盘演练	素质目标: 理解经营管理的职能,认识电子商务企业运营的基本环节。 知识目标: 使学生掌握 ITMC 模拟经营各子系统的应用操作流程,学会各个系统的操作技巧,从而能够灵活运用模拟经营系统完成日常业务。深刻理解企业决策中考虑的因素,充分体验团队协作、流程一体化管理、信息共享的 ERP 核心理念。 能力目标: 遵守市场营销职业道德、国家法律,为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。	1. 企业战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、设备投资与改造、经营核算与管理等 2. 企业实战模拟的准备;企业实战模拟的规则讲解;初始年份讲解;企业实战模拟;企业实战模拟总评 3. 招标投标,商品采购,商品价格博弈等	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第 5 学期 授课学时: 共 52 课时 授课形式: 线下 考核形式: 考查

4. 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技术拓展课。

(1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的的创新创业能力和职业拓展能力,共开设 6 门,包括

视频编辑京东客服, 1+X 等级证书培训, 企业认知实习, 电子商务物流管理、公共关系与商务礼仪, 各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	视频编辑(含课程设计)	素质目标: 视频编辑课程是为在校学生开设的一门专业技能拓展课, 它是一门应用前景十分广阔的计算机应用技术。 知识目标: 课程按照“软件功能解析—课堂案例—课堂练习—课后实践”这一思路进行教学。 能力目标: 使学生掌握视频编辑的基本知识, 掌握视频编辑软件影视制作的全过程, 学到更多短视频制作的方法、技巧, 使学生可以快速具备一门专业技能, 拓展自己今后的工作方向, 以便将来更好的适应社会, 具有更强的竞争力。	1. 编辑和组装各种视频、音频剪辑片段; 2. 对视频片段进行各种特效技术效果处理; 3. 在视频剪辑上添加各种字幕、图标和其它视频效果; 4. 在两段视频之间增加各种过渡效果; 5. 设置音频、视频编码及压缩参数; 6. 改变视频特性参数, 如图像位深、视频帧率、以及音频采样等; 7. 给视频配音, 对音频剪辑片段进行编辑, 调节音频与视频同步。	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第 8 学期 授课学时: 78 学时, (含课程设计 52 学时)。 授课形式: 线下 考核形式: 考查
2	京东客服	知识目标: 通过学习使学生了解客服工作的职责与责任。 能力目标: 适当运用所学的商品专业知识及纠纷处理问题季桥村, 更好的与客户进行沟通, 正确处理客户关系。	1. 客服工作职责 2. 商品专业知识 3. 纠纷处理技巧 4. 货物情况处理 5. 问题解答 6. 交流对话 7. 状况示例解答	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第 6 学期 授课学时: 52 学时, 2 周 授课形式: 线下 考核形式: 考查
3	1+X 等级证书(商务数据分析、网店运营推广、直播电商三选一)	知识目标: 1+X 直播电商职业技能等级证书与培训 1. 直播电商人员的基础素质——良好的知识水平和业务素养。 2. 直播电商人员的基本素质——有创意的思想。 3. 直播电商人员的专业素质——要有分析能力、整合力和组织力。 4. 直播电商人员的业务素质——基本认知、方法和操作能力, 直播电商的筹划、运作、实施、评估和风险控制等业务能力 5. 遵守市场营销职业道德、国家法律, 为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。	1. 直播电商的基本概述与理论认知 2. 根据自身 IP 抢抓直播电商机遇 3. 开通和使用直播带货功能 4. 策划成功的直播 5. 直播前准备事项 6. 直播过程中的方法和技巧 7. 直播后数据复盘分析及策略 8. 粉丝深度运营, 提升复购	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第 7 学期 授课学时: 52 学时, 2 周 授课形式: 线下 考核形式: 考查
4	企业认知实习	素质目标: 通过企业认知实习, 使学生对连锁	1. 连锁企业基本认知; 2. 连锁企业经营体系、	课程性质: 专业技能拓展课。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		企业管理内容有一个感性认识。 知识目标: 对企业的连锁经营管理有一个初步的认知与概念,了解连锁经营管理在企业管理和企业运作中的具体运用。 能力目标: 使学生加深对本专业的认识,为下一步的专业课程学习打下一个良好的基础。	管理方式、销售经营模式; 3. 连锁企业组织结构及岗位职责认知; 4. 连锁企业供应链管理认知; 5. 实地观摩连锁企业等。	开课学期: 第 5 学期 授课学时: 26 课时。 授课形式: 校外实践。 考核形式: 考查。职业突出能力考核侧重于动手能力和思考能力,以项目任务执行过程和结果的准确性、高效性为考核内容。考核占比各 50%。
5	电子商务物流管理	素质目标: 介绍现代物流管理基础知识、基本理论,重点讲述现代物流管理的各种理论和实践操作,使学生了解物流相关的各种理论知识。 知识目标: 掌握物流相关操作技能。为提高学生物流方面的素质,增强物流理论与实践能力打下基础。通过本课程的教学,要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论,掌握现代物流管理相关方法和技能。 能力目标: 能理论联系实际,培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力,为以后从事相关的物流相关工作打好基础。	(1) 电子商务与现代物流 (2) 电子商务物流技术 (3) 电子商务下的供应链管理 (4) 企业采购与供应物流管理 (5) 电子商务下生产物流计划与控制 (6) 现代销售与回收物流管理 (7) 仓储管理与库存控制 (8) 搬运装卸与运输合理化 (10) 电子商务配送与配送中心 (11) 电子商务物流运作模式	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第 9 学期 授课学时: 28 学时 授课形式: 线下 考核形式: 考试
6	公共关系与商务礼仪(含实训)	素质目标: 通过学习了解商务活动中的准则和行为规范的介绍和分析,重视理论与实践结合。 知识目标: 通过《商务礼仪》课程的学习,使学生能够正确着装和佩戴饰物,学会与人交往见面的基本流程。让学生养成良好的坐、站、行、走、蹲姿,不断提高职业化的微笑技能和手势运用技能。让学生切实做好日常接待的看座、奉茶、引导、陪车、馈赠、送客工作,形成良好的接待习惯。	1. 训练学生初级化妆技能,站、坐、走、蹲的标准姿势,微笑、手势。 2. 仪式礼仪。 3. 商务会议礼仪。 4. 商务谈判礼仪。 5. 中西餐宴会礼仪。 6. 求职应聘礼仪。 7. 文书交际礼仪。	课程性质: 专业技能拓展课。 开课学期: 第 9 学期。 授课学时: 共 80 课时,其中实训 52 学时。 授课形式: 线下。 考核形式: 考试。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		能力目标: 培养学生商务宴会中陪客的基本素养。本课程学习领域的遴选,核心目标是通过教师讲解、演示,学生大量的实训,培养学生能熟练运用各种礼仪规范,提高学生未来在各相关岗位上庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止和职业化外在形象的定位品位,为其职业生涯铺平道路。		

(2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课旨在增强学生的艺术审美修养,提高学生的综合素养能力,共开设 13 门,包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、礼仪、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画,学生应选择 1-2 门课程。各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	素质目标: 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升,身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛,提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关乒乓球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国,报效国家。 知识目标: 1. 了解乒乓球发展历史,构建乒乓球运动文化内涵。 2. 掌握乒乓球技术和战术。 3. 明晰乒乓球裁判法。 4. 通过乒乓球课程的学习,解决为国争光与全民健身协调发展的关系。 能力目标: 1. 使用乒乓基本技术和基本战术,参与体育比赛。 2. 掌握乒乓球基本技术和战术。 3. 理解并运用乒乓球规则。 4. 提高对乒乓球运动兴趣。	1. 理论部分教学内容主要包括: (1) 乒乓运动项目文化内涵、健身价值 (2) 力学原理 (3) 运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 运动损伤的预防与处理 可根据项目特点有选择的进行,突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。 2. 实践部分: (1) 左推右攻 (2) 推挡侧身 (3) 推挡侧身扑正手 (4) 加转弧圈球技术 (5) 前冲弧圈球技术 (6) 侧拐弧圈球技术 (7) 发球抢攻战术 (8) 接发球战术 (9) 削攻战术 (10) 相持战术 (11) 裁判法学习 以技术与战术提升为主,突出学生的比赛能力、心理健康	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第 2—5 学期开设 授课学时: 36 学时, 2 学时/周。 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考试课,过程性考核+技能考核

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		5. 思政育人，发挥课程思政育人作用，达到立德树人的教育目标。	和社会适应能力。	
2	羽毛球	素质目标: 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升，身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛，提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关羽毛球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国，报效国家。 知识目标: 1. 了解羽毛球发展历史，构建羽毛球运动文化内涵。 2. 掌握羽毛球技术和战术。 3. 了解羽毛球裁判法。 4. 明晰为国争光与全民健身协调发展的关系。 5. 掌握羽毛球运动中出现的损伤预防、处理等相关知识。 能力目标 1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 2. 表现出良好的体育道德和团结协作意识；正确处理竞争与合作关系，提高社会适应能力。 3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。	1. 理论部分教学内容主要包括： (1) 羽毛球运动概述 (2) 羽毛球的起源与发展 (3) 羽毛球运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 羽毛球运动损伤的预防与处理 可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。 2. 实践部分 (1) 羽毛球握技术 (2) 羽毛球接发球技术 (3) 羽毛球基本步法 (4) 羽毛球网前技术 (5) 羽毛球后场技术 (6) 羽毛球单打战术 (7) 羽毛球双打战术 (8) 羽毛球单、双打比赛规则 (9) 羽毛球竞赛规则与裁判工作 以技术与战术提升为主，突出学生的比赛能力、心理健康和社会适应能力。	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2—5学期开设 授课学时: 36学时，2学时/周 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考试课，过程性考核+技能考核
3	太极拳	素质目标: 1. 身体素质: 提高身体稳定性、平衡性、柔韧性、协调性、以及力量等素质; 2. 人文素质: 了解整体观、阴阳太极、和合文化, 继承和发扬中国传统文化; 3. 个人修养: 培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。达到以武修身之效; 4. 服务社会: 带动身边的人练习太极拳, 参与全民健身, 助力健康中国。 5. 思政育人: 发挥课程思政育人作	1. 太极拳理论及健身知识 2. 太极（八法五步）动作内容： (1) 起势 (2) 左棚势 (3) 右捋势 (4) 左挤势 (5) 双按势 (6) 右采势 (7) 左捋势 (8) 左肘势 (9) 右靠势 (10) 右棚势 (11) 左捋势 (12) 右挤势 (13) 双按势 (14) 左采势 (15) 右捋势 (16) 右肘势 (17) 左靠势 (18) 进步左右棚势 (19) 退步左右捋势 (20) 左移步左挤势 (21) 左移步双按势	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2—5学期开设 授课学时: 36学时，2学时/周 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考试课，过程性考核+技能考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		用，达到立德树人的教育目标。 知识目标: 1. 学习太极（八法五步），熟练掌握技术动作和路线，并能够进行独自演练； 2. 学习体育锻炼和身体健康的理论知识，并能够学以致用；树立“健康第一”理念，为“终身体育”打下基础； 3. 了解太极拳文化，领悟中国传统文化的精髓，学习中国智慧，增强文化自信。 能力目标: 1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力； 2. 表现出良好的体育道德和团结协作意识；正确处理竞争与合作关系，提高社会适应能力。 3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。	(22) 右移步右挤势 (23) 右移步双按势 (24) 退步左右采势 (25) 进步左右捋势 (26) 右移步右肘势 (27) 右移步右靠势 (28) 左移步左肘势 (29) 左移步左靠势 (30) 中定左右独立势 (31) 十字手 (32) 收势。 3. 太极与擒拿	
4	瑜伽	素质目标: 1. 增强学生身体的柔韧素质、力量素质、协调性和平衡感； 2. 纠正学生的不良体态，建立正确的运动模式，形成良好的体态； 3. 引导学生具备谦卑、恭敬、大度、包容、坚强、稳定、理解、变通等瑜伽运动核心素养，培养学生积极达观的生活态度，提高学生的心理健康水平。 知识目标: 1. 了解健身瑜伽的发展与变化，理解健身瑜伽的文化内涵； 2. 熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法； 3. 了解身体评估及基础瑜伽理疗知识，掌握身体评估及理疗的基本方法； 4. 理解健身瑜伽体式序列的编排原则。 能力目标: 1. 能够进行基础身体评估，制订科学、有效的个性化练习方案，消除职业病带给身体的疼痛；	1. 健身瑜伽的文化内涵 2. 健身瑜伽的呼吸方法 3. 健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法 4. 身体评估及瑜伽基础理疗知识 5. 健身瑜伽体式序列的编排原则	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期或第3学期开设 授课学时: 36学时，2学时/周 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		2. 能够灵活运用健身瑜伽体式序列的编排原则, 进行健身瑜伽体式序列的创编, 增强练习的趣味性和有效性; 3. 具备终身体育意识, 将健身瑜伽练习融入日常生活, 养成体育锻炼的习惯。		
5	写作	素质目标: 提高学生的书面表达能力; 培养和提高学生实事求是的工作态度, 踏实认真的工作作风, 提升综合人文素质。 知识目标: 握经济公务文书、事务文书、条据文书、信息文书、报告文书、协约文书和经济论文等常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧。 能力目标: 能够根据日常生活和工作的需要, 撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的应用文书。	1. 导论 2. 公文、通知 3. 通报、请示 4. 函、纪要 5. 计划、总结 6. 条据 7. 欢迎词、欢送词 8. 求职信、简历 9. 广告 10. 市场调查报告 11. 可行性研究报告 12. 经济合同 13. 招标书、投标书 14. 经济论文	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期—第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查
6	演讲与口才	素质目标: 具有较高的语言素养; 能够自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和合作; 培养学生的文化自信, 唤起他们热爱母语、传承文化的自觉意识。 知识目标: 掌握全面的系统的沟通与表达的实用知识; 掌握与人沟通洽谈的基础知识。 能力目标: 具备在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能; 提高学生口头表达能力, 使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范; 开发学生的表达、思维、交际等潜能。	1. 阳光心态 2. 语言沟通 3. 非语言沟通 4. 拟稿演讲 5. 即兴演讲 6. 辩论演讲 7. 人际交往的原则 8. 人际沟通的技巧 9. 沟通礼仪 10. 职场口才	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期—第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查
7	礼仪	素质目标: 提高学生未来在各相关岗位上庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止和职业化外在形象的定位, 使学生养成良好的敬业精神和认真负责、踏实肯干的工作态度, 培养合作意识与沟通技巧, 提高学生的礼仪语言表达能力, 提升	1. 礼仪概述 2. 个人基本形象礼仪(一) 3. 个人基本形象礼仪(二) 4. 公关见面礼仪 5. 日常接待礼仪 6. 公关活动礼仪 7. 中西餐宴会礼仪 8. 应聘礼仪	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期—第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		学生的综合人文交往素质。 知识目标: 掌握公关礼仪的基础理论知识及实务技能。 能力目标: 能够较为自然和娴熟地进行公关交往,逐步形成良好的气质、风度和涵养,增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。	9. 文书交际礼仪 10. 涉外公关礼仪	考核方式: 考查
8	普通话	素质目标: 树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达;了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 知识目标: 了解普通话语音基本知识;重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧;掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法;学会基本的气息训练方法。 能力目标: 通过学习,使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识,掌握普通话标准语音,在测试中达到相应的等级。	1. 魅力汉语 2. 普通话概述 3. 声音诊断 4. 气息 5. 发声 6. 吐字归音 7. 配调 8. 传情 9. 实战	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期—第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查
9	书法	本课程培养学生的书法艺术的审美能力,提高学生的综合素质和艺术修养,使学生至少掌握一种书体的创作,通过训练较好地完成两到三幅作品,参加“学院大学生艺术节”以及“省大学生艺术节”中的书法展演项目等书法艺术展览活动。内容包括楷书鉴赏与创作,行书鉴赏与创作,隶书鉴赏与创作,篆书鉴赏与创作,隶书鉴赏与创作等	1. 为习字阶段:训练脑、手的灵活性。掌握执笔、用笔、结字、布局的规律和常识。 2. 创作阶段:博览古今书法碑帖,总结前人用笔、用墨的妙趣;练习成幅作品,锻炼创作的构思和实践;加强文学、美术等字外艺术的修养。 3. 执笔法 (1) 指法 (2) 腕 (3) 身法 4. 笔位 5. 用笔法 (运笔) (1) 藏锋和露锋 (2) 中锋和侧锋 (3) 方笔和圆笔 (4) 起笔和收笔 (5) 提笔和按笔 (6) 转笔和折笔 (7) 行笔和驻笔 (8) 挫笔和衄笔	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第3-5学期 授课形式: 理论与实践相结合 授课学时: 36学时 考核形式: 考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			(9) 战笔和抢笔 (10) 运笔方向 (11) 行笔速度 (12) 三分笔法	
10	舞蹈	舞蹈课程的主要目的是训练和培养 学生具有较全面、基础的舞蹈基本 能力、基本技术,以及中国舞、芭 蕾舞、校园舞、当代舞的基础知 识、韵律;舞蹈中的音乐感和艺术 表现力及欣赏力。通过舞蹈课的教 学,使学生掌握多方面的舞蹈表现 形式、舞蹈知识,从绚丽多彩的舞 蹈作品中了解社会、认识生活,成 为具有一定舞蹈基础及舞蹈欣赏水 平的人。	1. 舞蹈概述 2. 舞蹈基本知识 3. 形体训练 4. 藏族舞蹈 5. 蒙古族舞蹈 6. 维吾尔族舞蹈 7. 东北秧歌 8. 舞蹈鉴赏 9. 中国古典舞 10. 中国古典舞作品鉴赏 11. 芭蕾舞 12. 芭蕾舞作品鉴赏 13. 中国民间舞 14. 中国民间舞作品鉴赏 15. 现当代舞 16. 现当代舞作品鉴赏 17. 舞蹈剧目 18. 舞蹈表演	课程性质: 素质 技能拓展课 开课学期: 第 3- 5 学期 授课学时: 2 学 时/周, 36 学时 授课形式: 理论 与实践相结合教 学 考核形式: 现场 实践考核
11	声乐	素质目标: 掌握音乐基本素养,发 声基本技能。 知识目标: 了解声音震动的音源、 发声器官、共鸣腔体的运动方式, 掌握基本节奏节拍,了解青少年噪 音特点科学用嗓。 能力目标: 能够根据乐谱和听音来 学习歌曲,通过参加学校和班级组 织的晚会、演出提高演唱能力,巩 固专业知识。	1. 走进声乐艺术 2. 歌唱的音源 3. 歌唱的通道 4. 歌唱的声部划分 5. 歌唱的换声点 6. 歌唱的呼吸 7. 歌唱的语言 8. 歌唱的共鸣 9. 歌唱的情感表达 10. 歌唱的舞台表现 11. 现场音响的调试 12. 服装与化妆 13. 青少年嗓音问题的保健	课程性质: 素质 技能拓展课 开课学期: 第 3- 5 学期 授课学时: 2 学 时/周, 36 学时 授课形式: 理论 与实践相结合教 学 考核形式: 现场 实践考核
12	器乐	通过学习一些器乐基础知识,掌握 一些器乐演奏技巧,来感悟器乐演 奏的魅力,加强理论和实践相结合 的能力,最终达到能够独立演奏乐 曲的能力。	1. 器乐概述 2. 器乐基础知识 3. 乐理知识(一) 4. 乐理知识(二) 5. 乐理知识(三) 6. 葫芦丝 7. 二胡 8. 巴乌 9. 二胡 10. 竹笛 11. 吉他 12. 萨克斯 13. 小号	课程性质: 素质 技能拓展课 开课学期: 第 3- 5 学期 授课学时: 2 学 时/周, 36 学时 授课形式: 理论 与实践相结合教 学 考核形式: 现场 实践考核

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			14. 大号 15. 手鼓 16. 爵士鼓 17. 钢琴 18. 电子琴	
13	插画	本课程是视觉传达艺术基础课程。通过本课程的学习，使学生了解插图的基本原理，技巧及实际应用。主要是培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面艺术类工作的需要。	1. 插图的概述 2. 插图的分类及应用 3. 插图的创作流程 4. 插图设计的表现形式及手法 5. 插图设计的表现技法 实践一：商业插画设计作品制作 实践二：绘本插画设计作品制作 实践三：命题插画设计创作。	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第3-5学期 授课形式： 理论与实践相结合 授课学时： 36学时 考核形式： 考查课

5. 综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 2 门，包括顶岗实习和毕业设计，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	顶岗实习	素质目标： 通过岗位实习，培养学生利用专业知识解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力。	1 利用互联网进行网店运营与管理 2 网络营销 3. 网页制作 4. 跨境电子商务 5. 移动商务等的应用能力	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第 10 学期 授课学时： 共 480 课时。 授课形式： 在校企合作企业由企业指导老师和校内指导老师共同指导。 考核形式： 多元评价
2	毕业设计	素质目标： 通过学习，掌握专业理论知识。 知识目标： 具备解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力。	1. 通过电子商务行业企业调研发现网店运营、网络销售过程中问题 2. 查阅资料查找解决问题的思路和方法 3. 形成论文	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第 9 学期 授课学时： 共 80 课时 授课形式： 线上学习和线下授课相结合。 考核形式： 多元评价

六、学时安排

总学时数为 4616 学时，约 241 学分。其中公共基础课程 2346 学时，占总学时的 50.82%；各类选修课程 532 学时，占总学时的 11.53%；实践性教学 1932 学时，占总学时的 41.85%。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程性质		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
												20	18	19	20	21	17	20	18	18	20	
公共基础模块	公共基础必修课	201100008-1/201100008-2	职业道德与法治 I - II	1-2	1	2	4	72	72			[36, 2]	[36, 2]								马克思主义学院	
		201100009-1/201100009-2	哲学与人生 I - II	3-4	4	3	4	72	72					[36, 2]	[36, 2]						马克思主义学院	
		201100001-1/201100001-2	思想道德与法治 I - II	5-6	5	6	3	54	50	4						[26, 2]	[28, 2]				马克思主义学院	
		201100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	6		2	36	32	4							[36, 2]				马克思主义学院	
		201100002-1/201100002-2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I - II	7-8	8	7	3	54	48	6								[24, 2]	[30, 2]		马克思主义学院	
		201100004-1-201100004-8	形势与政策 I -VIII	1-8		1-8	1	64	64		24	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]		马克思主义学院	
		201100007-1-201100007-4	国家安全教育 I -IV	1-4		1-4	1	16	16		16	[4, 2]	[4, 2]	[4, 2]	[4, 2]						马克思主义学院	
		202100001	中华优秀传统文化#	5		5	2	36	36		18						[36, 2]				基础科学教学部	
		201100006	军工文化	5		5	1	18	18								[18, 2]				马克思主义学院	

课程 性质	课程 代码	课程 名称	开课 学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课 单位
				考试 学期	考查 学期		总计	理论	实践	其中 线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											20	18	19	20	21	17	20	18	18	20	
	202100002	南阳文化	6		6	1	18	18							[18, 2]						
	205100001	大学生心理健康教育#	6		6	2	36	36		20						[36, 2]					心理健康 教育教研 室
	202100005- 1- 202100005-4	语文 I -IV	1-4	1-4		24	384	384			[96, 6]	[96, 6]	[96, 6]	[96, 6]							基础科学 教学部
	202100007- 1- 202100007-4	数学 I -IV	1-4	1-4		24	384	384			[96, 6]	[96, 6]	[96, 6]	[96, 6]							基础科学 教学部
	108100002- 1- 108100002-4	英语 I -IV	1-4	1-4		14	240	240			[60, 4]	[60, 4]	[60, 4]	[60, 4]							文化旅游 与国际教 育学院
	103100002	计算机应用基 础	3		3	3.5	64	32	32				[64, 4]								电子信息 工程学院
	103100002	人工智能概论	4		4	3.5	64	32	32					[64, 4]							电子信息 工程学院
	202100003-1	高职语文 I #	5	5		3.5	64	64							[64, 4]						基础科学 教学部
	108100001-1	大学英语 I	5	5		3.5	64	64							[64, 4]						文化旅游 与国际教 育学院
	107100001	现代管理实务	6		6	2	36	36								[36, 4]					经济贸易 学院
	206100001- 1- 206100001-2	大学生职业发 展与就业指导 I - II	5、8		5、8	2.5	46	46							[30, 2]			[16, 2]			创新创业 学院
	203100001- 1- 203100001-8	体育与健康 I -VIII	1-8	1-8		16	256		256		[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]			体育教学 部
	201100005	军事理论与训 练#	5		1	4	148	36	112	18					[36, 2]						马克思主 义学院、

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											20	18	19	20	21	17	20	18	18	20	
																					学生处
	201100010-1-201100010-4	劳动教育与实践 I -IV	1-8		1-8	7	120	48	72	48	[36, 2]	[36, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]			马克思主义学院
	小计					131.5	2346	1828	518		26	26	30	30	22	18	8	10	0	0	
	占总学时比例						50.82%	39.60%	11.22%												
	公共基础限定选修课	204000001/204000012	音乐鉴赏/美术鉴赏	2		2	2	36	36				[36, 2]								
206000001		创业基础#	6		6	2	36	36		36						[36, 2]					创新创业学院
204000013		摄影鉴赏与实践	4		4	2	36	18	18					[36, 2]							学校(艺术教育中心)
小计					6	108	90	18	36	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0		
占总学时比例						2.34%	1.95%	0.39%													
公共基础任意选修课		公共基础任意选修课程 I	6		6	2	36	36								[36, 2]					
		公共基础任意选修课程 II	7		7	2	36	36									[36, 2]				
		公共基础任意选修课程 III	8		8	2	36	36										[36, 2]			
	小计					6	108	108			0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	
	占总学时比例						2.34%	2.34%													
专业群平台模块	107200002	电子商务概论	5	5		2.5	44	44							4						经济贸易学院
	107200001	市场营销学	5	5		2.5	48	48						4							经济贸易学院
	107200003	财税基础知识	6	6		3.5	70	44	26							4 (1)					经济贸易学院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											20	18	19	20	21	17	20	18	18	20	
	小计					8.5	162	136	26		0	0	0	0	8	4	0	0	0	0	
	占总学时比例						3.5 1%	2.9 5%	0.5 6%												
专业模块	107301001	网店运营与推广（含课程设计）▲	8	8		4.5	100	48	52								4（2）				经济贸易学院
	107301002	零售门店全渠道运营▲	7	7		2	36	36								4					经济贸易学院
	107301003-1 - 107301003-2	视觉营销设计I-II（含课程设计）▲	6-7	6	7	9	196	92	104						4（2）	4（2）					经济贸易学院
	107301004	国际贸易理论与实务（含课程设计）▲	6	6		4.5	96	44	52						4（2）						经济贸易学院
	107400005	移动商务（含课程设计）▲	8		8	3	66	40	26								4（1）				经济贸易学院
	107200004	商务数据分析（含大作业）▲	7	7		4.5	100	48	52							4（2）					经济贸易学院
	107302001	网络营销（含课程设计）▲	7	7		5	100	48	52							4（2）					经济贸易学院
	107303011	新媒体营销（含课程设计）▲	8		8	2.5	46	20	26								4（1）				经济贸易学院
	107301005	电子商务师技能训练	9		9	2	52		52										（2）		经济贸易学院
	107400004	互联网销售	9		9	2	36	8	28										4		经济贸易学院
	107400006	直播电商	9		9	2	36	8	28										4		经济贸易学院
	107301006	跨境电子商务（含课程设计）	7		7	4.5	100	48	52							4（2）					经济贸易学院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											20	18	19	20	21	17	20	18	18	20	
	107301007	ERP 沙盘演练	5		5	2	52		52					(2)						经济贸易学院	
	小计					47.5	1016	440	576		0	0	0	0	4	8	20	12	8	0	
	占总学时比例						22.01%	9.53%	12.48%												
拓展模块	107400007	视频编辑（含2周课程设计）	8		8	3.5	78	26	52								2 (2)			经济贸易学院	
	107400024	1+X 等级证书（网店运营推广）	7		7	2	52		52							(2)				经济贸易学院	
	107301008	企业认知实习	5		5	1	26		26					(1)						经济贸易学院或企业	
	107400025	电子商务物流管理	9	9		1.5	28	28										2		经济贸易学院或企业	
	107400001	公共关系与商务礼仪（含2周实训）	9	9		3.5	80	28	52									2 (2)		基础科学教学部	
	107400002	京东客服	6		6	2	52		52						(2)					经济贸易学院	
	小计					13.5	316	82	234		0	0	0	0	1	2	2	2	4		
	占总学时比例						6.85%	1.78%	5.07%												
综合应用模块	301507011	毕业设计（含毕业答辩）	9		9	4	80		80									(4)		经济贸易学院	
	301507012	顶岗实习	10		10	24	480		480										(18)	经济贸易学院	
	小计					28	560	0	560		0	0	0	0	0	0	0	160	440		
	占总学时比例						12.		12.												

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时										开课单位
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											20	18	19	20	21	17	20	18	18	20	
							13%		13%												
合计							4616	2684	1932	180											
实践教学占总学时百分比								41.85%													
开设课程门数								8	9	9	10	14	13	11	10	6	1				
考试课程门数								5	4	4	5	6	5	4	3	2	0				
说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等；																					
②融入创新创业教学内容 的专业核心课程或实践类课程用“▲”标注；																					
③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示；																					
④经济贸易学院、文化旅游与国际教育学院各专业不开设技术物理和化学两门课程，建筑工程学院各专业选择性开设化学课程，其他学院各专业均需开设技术物理和化学两门课程。																					
⑤整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数；																					
⑥分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；																					
⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算；																					
⑧每学期考试课一般不少于3门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。																					

表 10 实践性教学环节

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	148	其他	1	2	
2	入学教育	8	其他	1	1	
3	网店运营与推广课程设计 (含劳动教育)	52	电子商务实训室	8	2	
4	视觉营销设计课程设计 (含劳动教育)	52	电子商务实训室	6	2	
5	国际贸易理论与实务课程设 计(含劳动教育)	52	电子商务实训室	7	2	
6	移动商务课程设计(含劳动 教育)	26	电子商务实训室	8	1	
7	商务数据分析大作业(含劳 动教育)	52	电子商务实训室	7	2	
8	网络营销实训(含劳动教 育)	52	电子商务实训室	7	2	
9	电子商务师技能训练	52	电子商务实训室	9	2	
10	ERP 沙盘演练	52	电子商务实训室	5	2	
11	视频编辑课程设计	26	电子商务实训室	8	1	
12	京东客服	78	京东实训室	6	3	
13	1+X 等级证书培训	52	电子商务实训室	7	2	
14	企业认知实习	26	其他	5	1	
15	公共关系与商务礼仪实训	52	电子商务实训室	9	2	
16	毕业设计(含毕业答辩)	80	其他	9	4	
17	跟岗实习	80	校外实习基地	9	4	
18	顶岗实习	360	校外实习基地	10	18	

说明:

①整周进行的实践教学活必须填入本表。

②实践课程名称填写要规范,限有军事理论与实训、入学教育、网店运营与推广课程设计、视觉营销设计课程设计、国际贸易理论与实务课程设计、移动商务课程设计、商务数据分析大作业、网络营销实训、电子商务师技能训练、ERP 沙盘演练、视频编辑课程设计、京东客服、1+X 等级证书培训、企业认知实习、公共关系与商务礼仪实训、毕业设计(含毕业答辩)、岗位实习。

③建议实践地点填写为:实训室、校外实习基地和其他。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	马克思主义经典著作	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国画	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	求职能力提升训练	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	跨文化交际	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	宪法法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业群专任教师数比例 17:1。双师素质教师占专业教师比例 100%。
2. 电子商务专业根据专业群课程体系模块化要求拥有一支年龄结构、职称结构、学历结构、学源结构合理师资团队。30-35 岁占 30%左右、35-45 岁占 50%左右，45-55 岁占 10%左右；副高级以上职称应占 40%以上，中级以上职称占 80%以上；具有硕士博士学位教师占 80%以上。拥有“专家级”教授 3 人，副教授 4 名，省级教学团队 1 个。
3. 本专业是双带头人制：校内专业带头人有 10 年以上工作经验，教授，职教专家；校外企业带头人从事本行业 15 年以上，具有丰富的理论知识和实践经验。专任教师达到“四师”（企业培训师，创业指导师、教师、心理咨询师）标准，具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有群内相关专业本科及以上学历，扎实的理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 专业群校内实训基地

能满足 800 在校生和 1000 人以上社会培训需求的校内实训基地，能完成年开出实训 10000 课时。

（1）公共技能实训平台

具有能够满足电子商务专业的公共实践需求的实训室数量及软硬件。理实一体实训室 6 个以上，学习实习工位 600 个以上，公共技能应用软件 5 套以上，教学资源平台能满足课程建设及上课、培训需求。整合现有实训室资源，建设公共技能实训平台，为专业群通识及共享课程提供实训条件。

（2）核心技能实训平台

拥有与龙头企业合建的功能完善的产业学院，能够完成学生和新型职业农民提供相关课程实训、岗位轮训及项目孵化服务。拥有专业群各专业所学核心课程全部的实训硬件及软件。

与龙头企业合作的产业学院应能够完成深度的校企融合，为学生、新型职业农民、退伍军人、再就业职工提供学习及实习实训平台，对接龙头企业的各项新技术、新理念、新方法，将之融入产业学院的日常授课及实训过程，同时保证项目孵化的支持力

度。非产业学院的核心技能实训平台能够完成除产业学院外的其他各项核心课程实训内容，实习工位 300 以上，软件平台 10 套以上。

2. 校外实习基地建设

有校外实训基地 200 家以上，能够满足现代学徒制、工学交替实习、顶岗实习的需求。校外实训基地应该重点选择在商贸流通产业中具有较大影响力，能满足多岗位需求的京东集团、阿里巴巴集团、顺丰速运、百胜中国等公司，保证能够进行综合电商运营、物流技术服务、跨境电商及学生顶岗实习等实训。校外实训基地每年要能够提供实习岗位 3500 个以上，接收毕业生 200 名以上。

3. 实习实训基地内涵建设

具有以“强化学生的职业素养，弘扬工匠精神”为目的的内涵建设，有完善的校内外实训教学管理及教学质量监控机制、校企深度合作运行机制、实习实训基地 6S 现场管理机制，有完备的、系列化的管理文件，确保校内外实习实训基地的有序发展。能够将实训内容指标化、步骤程序化、考核数据化，实施实践教学精细化管理；要能够采用校外实习基地协议书、学生顶岗实习协议及实训技术和监管平台等措施，实时掌握学生实习状态，保证学生顶岗实习顺利进行。

（三）教学资源

采用“线上、线下、任务化”混合教学模式，建设有充足的教学资源。应用大学 MOOC 平台、I 博导平台、超星学习通平台和智慧课堂等线上教学平台，同时优先采用优秀的规划教材，利用先进信息技术，实施“线上、线下、任务化”混合教学模式，线上课程是根据企业真实任务设计课堂项目。在教学内容上，选取与商贸流通产业密切相关的目标任务点、技能点，在教学方式上开启人脸识别、语言识别、触感互动等让学生手、口并用全程参与，完成任务、项目或作业，要求能够依据行业与企业标准实施评价、展示交流；线下实施行动导向教学，分组讨论、项目实战、教师组织活动、分析、解疑答惑，将信息技术和智能技术深度融入教育教学全过程，将“目标任务”融入线上与线下各教学环节，实施理实一体项目化教学。

（四）教学方法

在“任务驱动”教学模式下，使用启发引导、情境模拟、角色扮演等采用不同的方法，各有特点。

1. “情景模拟”教学方法的应用：“情景模拟”教学法是在进行实践教学的过程中，

通过设置一些商务活动的真实场景，组织学生积极参与教学的一种方法。

2. “角色扮演”教学方法的应用：“角色扮演”教学方法是在特定情境之下，让学生扮演特定组织中的有关角色，通过体验式学习演练，达到掌握技能的目的。

充分运用现代教学技术手段，利用多媒体课件、音频资料、视频资料、图片资料作为学生学习资源，提高了课堂学习效率。学生也积极参与课程建设中，由学生担当主角拍摄大量教学用图片和视频短片，作为课程的教学资源。多种教学方法的灵活应用，能够大大的激发学生的学习热情，从而增强该门课程的学习效果。

（五）教学评价

实施多维度教学评价，改革课程考核评价办法，以考核拉动教与学。考教分离，建立多方构成的考试委员会，注重工作过程的整体考核，通过理论+操作实施+情景对话的综合测评，科学全面评价学生课程学习成效。优化现有学生分级职业能力测评方案，对接职业技能证书认证体系，开展专项技术能力的测评，满足学生个性化学习需要，培养复合型人才。

（六）质量管理

已形成常态化的教学诊断与改进机制，建立了“五多”人才培养质量保证与监控模式。通过行业企业、学生、社会组织和学校等利益相关者的“多方参与”，以开放的理念建立“多层标准”“多措并举”完善学校和利益相关方共同参与教学质量监控与评价的体制机制，实施“多元评价”，构建评价主体多元、内容多维、方法多样的专业群建设水平评价体系，“多促”学校、专业、师生协同发展，形成常态化、可持续的专业群建设诊断与改进工作机制，实现专业群建设水平的整体提高和人才培养质量的持续提升。

九、毕业条件

（一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 226 学分（含公共基础限定选修课 3 门 6 学分，公共基础任意选修课不少于 3 门 6 学分，素质拓展课 1 门 2 学分）。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

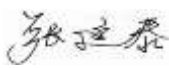
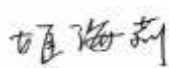
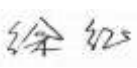
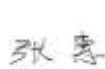
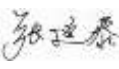
（三）证书要求

（1）计算机证书：取得全国计算机等级考试一级以上证书。

（2）职业技能等级证书或职业资格证书：本专业职业技能等级证书、国家职业技

能鉴定职业资格证书或行业职业资格证书。

十、专家论证意见

	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	张延泰	河南工业职业技术学院学院经贸学院	院长/副教授	
	姬海莉	河南工业职业技术学院学院经贸学院	教研室主任/教授	
	徐 征	河南工业职业技术学院学院经贸学院	教研室主任/副教授	
	谢萌	河南工业职业技术学院学院经贸学院	副教授	
	韩宏	河南工业职业技术学院学院经贸学院	讲师	
	马春雨	河南工业职业技术学院学院经贸学院	讲师	
	王潇	河南工业职业技术学院学院经贸学院	讲师	
	薛麦然	河南工业职业技术学院学院经贸学院	助教	
	王丽	河南工业职业技术学院学院经贸学院	助教	
	张惠	河南工业职业技术学院学院经贸学院	助教	
专家意见 此人才培养方案紧跟职教改革方向。对于思政教育、创新创业教育、素质教育的考核体系，能够良好地执行和考核。课程体系符合企业与社会需求。力求高职教育与社会与市场同步。在实践教学环节为学生提供了良好的实训实践平台——京东客服，也为教师与企业员工的双方实现“走出去、请进来”，给交流提供更接近的平台，使双方能够互相学习促进。此人才培养方案遵循了“课程融通”的原则，加强学生职业技能训练，实行毕业生“多证书”制度，符合现代高职特色。 专业建设指导委员会主任签名:  2025 年 6 月 18 日				