

建筑装饰工程技术专业（现代学徒制） 三年制高职专业人才培养方案（2025 级）

主要合作企业：河南省建设教育协会

南阳市室内装饰业协会及苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

南阳鸣仁汇装饰工程公司

河南工业职业技术学院

二〇二五年七月

前 言

《建筑装饰工程技术专业（现代学徒制）三年制专业高职人才培养方案（2025 级）》是依据《河南工业职业技术学院关于编制 2025 级专业人才培养方案的原则意见》，遵循职业教育规律和人才成长规律，在职业教育国家教学标准框架下，与河南省建设教育协会、南阳市室内装饰业协会及苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、南阳鸣仁汇装饰工程公司等共同编制而成。该方案适用于我校 2025 级建筑装饰工程技术专业，面向文化基础好、以就业创业为目标的学生，着力培养学生扎实的专业技术技能、创新创业能力和解决技术难题能力。

本方案包括专业基本信息、职业面向、培养目标与规格、职业能力分析、课程设置及要求、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求和专家论证意见等十项内容。

方案编制组：

组长：李江华

成员：秦鹏、党征、姚渊源、刘莎、刘胜芳、王文远、崔恩杰（河南省建设教育协会）、朱春辉（南阳市室内装饰业协会）、凌 涛（南阳鸣仁汇装饰工程有限公司）、杜喜（苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司，2016 届毕业生）。

院长（签字）：

审定：

批准：



2025 年 7 月

目 录

一、专业基本信息	1
二、职业面向	2
三、培养目标与规格	3
四、职业能力分析	4
五、课程设置及要求	6
六、学时安排	26
七、教学进程总体安排	27
八、实施保障	35
九、毕业要求	42
十、专家论证意见	44

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：440102

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

（四）教学组织形式

1.5+0.5+0.5+0.5

（五）合作企业

建筑装饰工程技术专业与河南省建设教育协会、南阳龙发红居建筑装饰工程有限公司、南阳轻舟建设工程设计有限公司等协会、企业深度合作，拥有以行业、企业为依托的校外实习实训基地 6 个，实习实训基地具有明确的实训岗位、企业导师，齐全的实训设施，完善的实训管理及实施规章制度。能够开展跟岗实习、顶岗实习等实习实训活动。详见下表。

序号	企业名称	企业概况
1	河南省建设教育协会	河南省建设教育协会成立于 1994 年，现有 200 多家会员单位，隶属河南省住房和城乡建设厅，是经省民政厅注册具有法人资格的省一级社会团体。该协会是由建设教育有关部门、单位、团体、机构和个人自愿参加的非营利性的专业社会团体。在业务主管部门的领导下，为全省建设教育工作者服务，是政府联系企业、院校和培训机构的桥梁，是建设教育主管部门的参谋和助手。
2	南阳龙发红居建筑装饰工程有限公司	龙发集团化企业创立于 1997 年，是全国首批建筑行业信用评价 AAA 级企业，2003 年始开拓国际市场，成为业内第一家拓展海外业务的装饰企业。龙发装饰一直以来都将“以质量取胜、做放心工程”作为公司的经营理念，率先提出“家居集成化”服务的新思想，以及集成环保的新举措，并从设计、材料配送、施工、设备、服务五大控制要素入手，切实保障了消费者的权益，满足了不同层次消费者的需求，真正成为领先于其他公司的知名企业。龙发装饰（集团）公司是中国知名的装饰企业。经营范围包括装饰装修、商务贸易、家居产品生产和物流配送等产业模块，多年来一直保持快速、稳定的发展态势。
3	南阳正之信装饰工程有限公司	正之信装饰是集室内设计、预算、施工、材料于一体的专业化装饰公司。公司由南阳资深工程专家、河南工院特聘教师王海波先生任总经理，丰富的室内装饰经验，汇集了大批装饰行业精英，在同行业中起到了领头羊作用。公司多年坚持“少做广告，多做实惠”及“为客户着想，替客户办事，帮客户节约”的经营理念，与德国都芳水性漆、可耐福石膏板等高品质材料商达成战略联盟。在装

序号	企业名称	企业概况
		饰市场领域里凭借高质量，低价位而闻名南阳。“设计称心，质量放心，工期顺心，价格舒心，售后省心”是我们的五心服务宗旨。正之信装饰专注好家装。良心工程、放心工程，不仅是承诺，更是一种责任。
4	中建七局建筑装饰工程有限公司	中建七局建筑装饰工程有限公司成立于1989年，具有国家建设部核准的建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑装饰专项工程设计甲级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑幕墙工程设计专项甲级、金属门窗工程专业承包壹级、钢结构工程专业承包叁级、机电设备安装工程专业承包叁级、建筑智能化工程专业承包叁级的建筑装饰施工企业。2021年4月27日，中华全国总工会授予其全国工人先锋号。
5	南阳轻舟建设工程设计有限公司	南阳轻舟建设工程设计有限公司成立于2014年，隶属于北京轻舟装饰集团，是南阳地区唯一一家直营公司，是家装、工装、家具为一体的知名装饰企业。公司投资两百万元，建筑面积500平方米，拥有近300平方米敞明亮、具有现代气息的主材展厅，有主材充足的200平方米的原材料仓库。公司严格按照轻舟装饰直营店模式建立，具有严密的组织管理体系，良好的运作模式。
6	南阳鸣仁汇装饰工程有限公司	南阳鸣仁汇装饰工程有限公司成立于2010年，是一家提供建筑装饰一体化产品和服务的企业集团。公司总面积2000多平方米，拥有成熟的设计部、软装部、项目运营部、工程部、材料部5个部门，为业主提供完整的咨询+设计+造价分析+工程施工+产品、软装采购+交付+售后，通过EPC的方式落地交付。

二、职业面向

（一）服务面向

本专业主要服务国家“乡村振兴战略”、“人才强国战略”、“军民融合发展战略”和“一带一路”倡议，主要为河南省“7+28+N”产业布局之新材料集群的绿色建筑产业链，着力在产业链的绿色装修施工阶段，聚焦在此阶段的选材、安装、管理等三个环节，充分运用建筑装饰信息模型技术（BIM）赋能建造过程绿色化。在选材环节，充分使用绿色、节能、环保的绿色新型材料与装配式构件，提高绿色建材使用率；在安装环节，严格按照绿色建筑建造标准开展装配式模块化安装，减少施工现场的二次污染；在管理环节，科学有序开展绿色装修建造的组织管理，严格高效执行各项绿色装修管理措施。

（二）职业面向

本专业主要面向建筑装饰和装修行业的建筑工程技术人员、专业化设计服务人员、建筑装饰人员等职业，培养能够从事建筑装饰装修工程的装饰设计、施工技术指导、计量与计价、施工过程管理等工作的高技能人才，具体见表1。

表1 建筑装饰工程技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	土木建筑大类（44）
所属专业类（代码）	建筑设计类（4401）
对应行业（代码）	建筑装饰和装修（501）

主要职业类别（代码）	建筑工程技术人员（2-02-18）、专业化设计服务人员（4-08-08）、房屋建筑施工人员（6-29-01）、建筑装饰人员（6-29-04）
主要岗位（群）或技术领域	建筑装饰设计、建筑装饰施工、建筑装饰工程项目管理等
职业类证书	建造师、室内设计、建筑工程识图、建筑信息模型（BIM）等

三、培养目标与规格

（一）培养目标

建筑装饰工程技术专业（现代学徒制）培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业建筑装饰装修施工及验收、装修工程施工管理、装饰设计、施工图深化设计知识和卓越的数字化装饰施工技术技能，具备建筑工程技术人员、专业化设计服务人员、房屋建筑施工人员、建筑装饰人员综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修行业的 建筑工程技术人员、专业化设计服务人员、建筑装饰人员等职业，能够从事建筑装饰装修 工程的装饰设计、施工技术指导、计量与计价、施工过程管理等工作的复合型创新发展型高技能人才。

（二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

3. 掌握身体运动的基本知识和 2 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 2 项艺术特长或爱好。

5. 具备“忠”“毅”品性、“严”“细”作风、“精”“优”观念的军工特色职业素养。

6. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神、军工精神，弘扬劳动光荣、技能宝

贵、创造伟大的时代风尚。

7. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

8. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

9. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

10. 掌握建筑装饰制图与识图、计算机辅助设计方面的专业基础理论知识。

11. 掌握建筑装饰材料与构造方面的专业基础理论知识。

12. 掌握建筑工程、建筑设备方面的专业基础理论知识。

13. 掌握建设工程法规方面的专业基础理论知识。

14. 具有复杂建筑装饰装修工程的装饰设计能力。

15. 具有初步的建筑装饰装修施工操作能力，具有装饰施工技术指导与质量验收能力。

16. 具有复杂建筑装饰装修工程的计量与计价能力。

17. 具有复杂建筑装饰装修工程的项目管理能力。

18. 具有运用建筑装饰新知识、新材料、新工艺、新技术、新设备的能力。

19. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

20. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

21. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

22. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能

力，导出支撑职业能力的课程，其中专业核心课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	建筑装饰设计岗位	方案设计能力：能独立完成项目的调研和资料收集与分析；能独立完成方案设计、空间设计和界面设计；能独立完成室内陈设设计；能独立编制设计文件 施工图设计能力：能对设计方案、设计资料进行分析、整理；能完成现场勘测和数据处理；能绘制界面施工图及详图；能完成室内外部品的集成设计；能进行室内物理环境的设计；能编制物料表	1.方案设计能力：能独立完成项目的调研和资料收集与分析；能独立完成方案设计、空间设计和界面设计；能独立完成室内陈设设计；能独立编制设计文件	BIM 技术基础-Revit 建模★ 建筑装饰设计★ 建筑装饰施工图设计★ 装配式建筑装饰装修技术★ 设计美术基础 绿色建筑与建筑节能 建筑构造 方案版式设计 建筑设备 建筑装饰构造 适老化装饰设计 全屋定制 装配化装修设备与管线
			2.具有建筑室内装饰方案设计与施工图、效果图、装饰工程预算与施工管理等方面专业知识	工程制图 建筑 CAD 建筑室内外手绘表现 3dmax 表现与后期处理 草图大师 建筑装饰设计★ 建筑装饰施工图设计★ 建筑装饰工程计量与计★
			3.围绕项目施工，做好装饰工程各阶段现场深化（设计图纸交底，现场技术跟踪）	建筑装饰技术应用技能训练 建筑装饰构造
			4 汇总、整理变更图纸并编制竣工图	建筑装饰施工图设计★ 建筑装饰构造
2	建筑装饰施工岗位	1.参与施工组织管理策划。 2.参与制定管理制度 3.参与图纸会审、技术核定 4.参与做好施工现场组织协调工作，合理调配生产资源。 5.落实施工作业计划 6.参与质量、环境与职业健康安全的预控 7.负责施工作业的质量、环境与职业健康安全	1.施工图识读能力：能识读、审查施工图纸，并进行技术分析；能绘制施工图纸	工程制图 建筑 CAD 建筑装饰施工图设计★ 装配式建筑装饰装修技术★
			2.施工指导能力：能编写技术交底、安全交底文件；能编制施工方案；能指导施工班组进行施工	工程制图 建筑装饰材料与实务 建筑与装饰构造 顶棚装饰施工★ 墙柱面装饰施工★ 轻质隔墙装饰施工★ 地面装饰施工★ 装配式建筑装饰装修技术

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		全过程控制，参与隐蔽、分项、分部和单位工程的质量验收。 8.参与质量、环境与职业健康安全问题的调查，提出整改措施并监督落实。	3.质量检验能力：能编制工程质量规划文件；能利用质量检测工具进行现场质量检测	★ 建筑装饰幕墙施工 建筑装饰材料与实务 建筑与装饰构造 顶棚装饰施工★ 墙柱面装饰施工★ 轻质隔墙装饰施工★ 地面装饰施工★ 建设工程法规★ 装配式建筑装饰装修技术★ 建筑装饰幕墙施工
2	建筑装饰工程施工管理	1.参与施工组织管理策划。 2.参与制定管理制度 3.参与图纸会审、技术核定 4.参与做好施工现场组织协调工作，合理调配生产资源。 5.落实施工作业计划 6.参与质量、环境与职业健康安全的预控 7.负责施工作业的质量、环境与职业健康安全过程控制，参与隐蔽、分项、分部和单位工程的质量验收。 8.参与质量、环境与职业健康安全问题的调查，提出整改措施并监督落实。	1.能够参与编制施工组织设计和专项施工方案 2.能够识读施工图和其他工程设计、施工等文件。 3.能够编写技术交底文件，并实施技术交底。 4.能够确定施工质量控制点，正确划分施工区段，合理确定施工进度，确定施工安全防范重点，进行工程成本核算。	顶棚装饰施工★ 墙柱面装饰施工★ 轻质隔墙装饰施工★ 地面装饰施工★ 项目管理★ 建设工程法规★ 工程制图 建筑装饰材料与实务★ 建筑装饰构造★ 顶棚装饰施工★ 墙柱面装饰施工★ 轻质隔墙装饰施工★ 地面装饰施工★ 建筑装饰工程计量与计价★ 项目管理★ 顶棚装饰施工★ 墙柱面装饰施工★ 轻质隔墙装饰施工★ 地面装饰施工★ 项目管理★ 建设工程法规★ BIM 技术基础-Revit 建模★ BIM 招投标与合同管理

五、课程设置及要求

依据建筑工程专业群课程体系，本专业（现代学徒制）课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

（1）公共基础必修课

本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、高职数学、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）、军事理论与训练、音乐鉴赏、美术鉴赏、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课。

（2）公共基础限定选修课

本专业将创业基础、大学生通用职业能力拓展、摄影鉴赏与实践等课程列为公共基础限定选修课，培养学生创业意识，树立科学的创业观；提高学生的职业核心素养与职业适应能力从而有效提高其就业竞争力，提升职场适应力；以及基本的摄影原理，具有体验美、发现美、鉴赏美、创造美的能力，具有分辨真善美的能力。

（3）公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好，在学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容与要求见表 3。

表 3 公共基础必修课和公共基础限定选修课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过学习，使学生能正确运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力，确立远大的人生理想，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的、可靠的社会主义事业建设者和接班人。	1.担当复兴大任成就时代新人 2.领悟人生真谛把握人生方向 3.追求远大理想坚定崇高信念 4.继承优良传统弘扬中国精神 5.明确价值要求践行价值准则 6.遵守道德规范锤炼道德品格 7.学习法治思想提升法治素养	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-2 学期开设 授课学时： 第 1 学期 26 学时，第 2 学期 28 学时，2 学时/周，共 54 学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 第 1 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%，综合评定成绩；第 2 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	通过学习，使学生全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，准确把握马克	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 2 学期开课 授课学时： 36 学时

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	社会主义理论体系概论	思主义中国化时代化进程中的理论成果，全面提升运用马克思主义立场、观点、方法认识问题、解决问题的能力。	5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观	授课形式： 线下授课 考核形式： 考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方式、战略步骤、外部条件等基本观点，增进其对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握。	1.新时代坚持和发展中国特色社会主义 2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3.坚持党的全面领导 4.以人民为中心 5.全面深化改革开放 6.推动高质量发展 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8.发展全过程人民民主 9.全面依法治国 10.建设社会主义文化强国 11.加强以民生为重点的社会建设 12.建设社会主义生态文明 13.维护国家安全 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制” 16.中国特色大国外交 17.全面从严治党	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 3-4 学期开设 授课学时： 第 3 学期 24 理论学时，第 4 学期共 30 学时，理论学时 24，实践学时 6。 授课形式： 线下授课 考核形式： 形成性考核和终结性考核相结合。第 3 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩；第 4 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。
4	形势与政策	通过学习，使学生能够了解国内外形势及热点、难点问题；准确理解党的路线方针政策，领会党和国家事业取得的历史性成就、机遇和挑战；增强对复杂形势的判断鉴别能力，认识世界和中国发展大势，树立成才报国的远大抱负。	根据中宣部关于形势与政策的部署，每年两期《高校“形势与政策”课教育教学要点》作为每学期教学内容的重要参考资料。内容基本围绕党的路线方针和政策，党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，国内外形势及热点问题等方面。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-5 学期开设 授课学时： 每学期 8 学时，2 学时/周，共 40 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
5	国家安全教育	通过学习，帮助学生掌握总体国家安全观的基本理论，引导学生树立国家安全思维，增强学生维护国家安全的意识，树立国家利益至上的观念，具备维护总体国家安全的基本能力。	1.国家安全的重要性 2.新时代国家安全的形势与特点 3.总体国家安全观的内涵和意义 4.重点领域分论 5.《国家安全法》相关法律法规	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1-2 学期开设 授课学时： 总 16 学时，每学期 8 学时。 授课形式： 线上授课 考核形式： 考查课，采用

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
				过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
6	中华优秀传统文化	通过学习，使学生了解中华优秀传统文化的思想理念、道德规范和人文精神；能将中华优秀传统文化思想理念运用于社会生活；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象；增强学生文化认同感、文化自信心、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。	1.文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2.智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人 3.艺术与美感 3.1 风雅百代 3.2 匠心独运 3.3 飞阁流丹 3.4 翰墨风雅 3.5 气韵生动 3.6 国色芳华 4.民俗与风情 4.1 中华饮食 4.2 华夏衣冠 4.3 悠游岁月 4.4 车水马龙 5.创造与交流 5.1 科学巨擘 5.2 诗意符号 5.3 中华医学 5.4 海波驼铃	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，2 学时/周，共 36 学时。 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考查课
7	南阳文化	通过学习，使学生了解极具南阳地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化；能将南阳文化的人文精神运用于社会生活；培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀，引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化。	1.守望南阳文化的家园 2.南阳，从历史中走来 3.此地多英豪，邈然不可攀 4.汉画，一部绣像的汉代史 5.诗韵流光咏南阳 6.非遗瑰宝传千载（一）巧夺天工手工艺 7.非遗瑰宝传千载（二）遍地弦歌唱古今 8.人间情欢话民俗 9.南阳精神百代传	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 18 学时，2 学时/周 授课形式： 线下讲授 考核形式： 考查课
8	军工文化	通过学习，培养学生“忠”“毅”的品性、“严”“细”的作风、“精”“优”的质量观念，使其形养成军工特色鲜明的职业素质和能力。	1.军工事业发展历程 2.军工文化的形成与发展 3.军工文化价值体系 4.军工特色文化 5.新时代军工文化的传承与发展	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 2 学时/周，共 18 学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
9	大学	通过学习，使学生掌握心	1.心理健康基础知识模块：	课程性质： 公共基础必修

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	生心理健康教育	理健康的基本知识，提升自我探索、心理调适与心理发展的能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理健康概述。 2.自我认知模块：大学生自我意识，大学生人格发展。 3.自我调试和自我完善模块：大学生适应与调试，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理，大学生压力管理，大学生生命教育等。	课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 线上 12 学时+线下 24 学时 授课形式： 线上线下混合式教学 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
10	高职数学	通过学习，使学生了解函数、极限的基本概念，了解微分与积分之间的关系，了解微积分的基本性质和定理，掌握简单的微积分方法，具备用微分知识和方法解决实际问题的能力，提升数学素养和实践能力，培养学生的科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信。	1.基本初等函数的概念性质 2.一元函数的极限与连续 3.一元函数微分学及其应用 4.简单一元函数积分 5.数学软件的应用	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 64 学时 授课形式： 线下授课 考核方式： 考试课
11	大学英语	通过学习，提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质，满足学生就业需求，使其掌握一定的英语基础知识，具备一定的听、说、读、写、译能力，提高其用英语获取信息、处理信息的能力。	1.基础英语知识学习 1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2.英语语言和文化知识 3.跨文化交际 4.职场英语	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 4 学时/周，64 学时 授课形式： 线下面授 考核形式： 考试课，过程性考核+期末测试
12	计算机应用基础	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升学生计算思维及信息素养，使学生掌握操作系统、信息化办公技术，了解新一代信息技术，具备初步系统维护能力，具备获取信息、处理信息、信息检索的能力。	1.文字处理 2.电子表格处理 3.演示文稿制作 4.信息检索 5.新一代信息技术概述 6.信息素养与社会责任 7.操作系统、常用工具软件使用	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 48 学时 授课形式： 全机房辅导 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
13	人工智能概论	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升学生对人工智能的认识及应用能力。使学生了解人工智能的发展历程，掌握其学习方法，熟悉提示词设计的技巧与逻辑，具备大模型操作能力、AIGC	1.人工智能的“前世今生” 2.人工智能如何“学习” 3.人工智能如何找“最优” 4.人工智能如何“智能” 5.提示词与大模型 6.AIGC 文本创作 7.AIGC 演示文稿 8.AIGC 画作创作	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 18 学时 授课形式： 线下机房，理实一体化教学 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		创作能力及伦理思辨与拓展应用能力。	9.AIGC 辅助音、视频创作 10.AIGC 数据处理与辅助编程 11.智能体开发 12.AI 伦理	（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
14	现代管理实务	通过学习，使学生具备爱岗敬业精神、竞争意识、分析判断能力、创新能力和科学决策能力，具备从事管理工作的业务素质和身心素质，理解现代管理思想、能够运用管理方法处理现实问题。	1.管理者角色和职能 2.企业经营决策 3.制订和实施企业经营计划 4.企业组织 5.识别和塑造企业文化 6.生产计划制订 7.生产现场管理 8.全面质量管理 9.质量管理常用统计方法 10.采购管理 11.库存管理 12.产品开发管理 13.人员选聘培训绩效 14.绩效考核与薪酬管理 15.人力资源的激励 16.营销与策划管理	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1/2 学期开设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下，多媒体案例分析 考核形式： 考查课
15	大学生职业发展与就业指导	通过学习，使学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识，培养其具备较强的职业规划和就业能力，使其具备良好的自主规划、自我管理、全面发展素质，为其即将到来的就业季做准备，为职业发展奠定良好基础。	1.职业生涯规划的基本理论与应用 2.自我认知四模块 3.职业认知 4.生涯决策 5.目标制定与个人定位 6.职业生涯规划的制作与管理 7.职业能力提升 8.就业形势 9.就业政策 10.求职材料准备 11.就业信息搜集 12.面试准备 13.就业流程 14.职场适应等	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1、4 学期开设 授课学时： 第 1 学期 30 学时，第 4 学期 16 学时 授课形式： 线下面授 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
16	体育与健康	通过学习，提高学生运动能力，使其逐步形成体育锻炼意识和习惯；能将体育运动中形成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中；能调控自己的情绪，保持良好的心态，主动同他人交流与合作，逐步适应自然环境和社会环境。	1.理论内容： 运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；健康的基本概念及相关知识等方面。 2.实践内容：	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-4 学期开设 授课学时： 每学期 36 学时 授课形式： 1.普修课：一年级开设，以太极拳和足球为主。 2.专修课：二年级以体育项目为主，开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程。	乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。 考核形式： 考试课，过程性考核+期末考试。
17	军事理论与训练	军事理论： 通过学习，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。 军事训练： 通过训练，使学生掌握基本军事技能，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	军事理论： 中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练： 包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 36学时 线上 18 学时，线下 18 学时。 授课形式： 线上线下相结合 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
19	音乐鉴赏	课程通过聆听经典曲目、培养学生捕捉旋律、节奏、和声等音乐要素的能力，建立个性化的音乐审美视角，提升学生人文素养，让学生在音乐赏析中陶冶情操、开阔视野，实现艺术感知与文化素养的协同发展。	1.绪论 2.民歌 3.创作歌曲 4.大型声乐作品 5.歌剧 6.中国民族乐器 7.西方乐器 8.中国作品赏析 9.西方作品赏析	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 18 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查。采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
20	美术鉴赏	通过欣赏、分析、讨论艺术作品，提高学生的审美感知和审美理解能力，引导学生学会从不同角度欣赏和评价美术作品，形成个性化的审美观点，促进学生的身心健康和全面发展，培养学生的创新精神，提升学生的艺术批评能力和创造力。	1.走进美术 2.中国人物画 3.中国山水画 4.中国花鸟画 5.西方肖像油画 6.西方静物油画 7.西方风景油画 8.雕塑艺术 9.工艺美术	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 2 学时/周，共 18 学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
21	劳动教育及实践	通过学习，帮助学生理解马克思主义劳动观和新时代劳动观，践行劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念；激发学生热爱劳动、尊重劳动的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动品质，掌握基本的劳动技能。	1.劳动与劳动教育 2.劳动价值观 3.劳动精神、工匠精神与劳模精神 4.劳动者权益及法律法规保护 5.劳动与社会保障 6.劳动、创新与职业发展 7.劳动与心理健康 8.大学生日常生活劳动与服务性劳动	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1-4 学期开设 授课学时： 第 1-2 学期劳动实践；第 3-4 学期理论。 理论学时：16 学时 实践学时：72 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
				(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
22	创业基础	通过学习,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,具备创业意识,树立科学的创业观,具有基本的创业素质和能力。	1.创业 2.创业精神 3.创业者与创业团队 4.创业机会 5.创业资源 6.创业计划书 7.新创企业管理 8.创业的法律法规和相关政策等	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第2学期开设 授课学时: 2学时/周,36学时。 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
23	大学生通用职业素养	通过学习,提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力,使学生掌握有关职场商务礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧,提高学生适应职场的能力。	1.职业道德、职业基本能力和职场行为技巧 2.诚信、敬业 3.人际交往与沟通 4.创新与学习 5.信息素养与团队协作 6.职场礼仪与口才等职场必备的素养知识	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第4学期开设 授课学时: 2学时/周,36学时。 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
24	摄影鉴赏与实践	课程通过系统梳理摄影艺术的发展脉络,解析不同流派的美学特征与文化内涵,带领学生赏析世界经典摄影作品,掌握光线、构图、色彩等核心鉴赏要素,进而培养学生的艺术感知力与批判性思维,使学生具有准专业摄影水平。	1.摄影概述 2.艺术摄影 3.新闻摄影 4.社会纪实摄影 5.广告摄影 6.摄影作品鉴赏的方法与步骤 7.摄影作品的欣赏与分析 8.学生作品展示与点评	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第2学期开设 授课学时: 2学时/周,36学时。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考查,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生施工图识图、独立绘制图纸、三维信息模型建模、绿色建筑、工程项目管理等专业基础能力,共开设5门,包括工程制图、建筑CAD、BIM技术基础-Revit建模、绿色建筑与建筑节能、项目管理,各课程主要教学内容与要求见表4。

表4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	工程制图	通过学习,使学生了解建筑工程制图的基本内容,掌握投影的原理及知识,掌握点、线、面投影知识及	1.建筑制图统一标准 2.投影基本知识 3.点、线、面的投影	课程性质: 专业群平台模块课 开课学期: 第1学

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		基本体和组合体知识，掌握建筑施工图识图能力以及查找资料的技能方法。具备建筑图纸表达的能力，具有认真做事、细心做事，团体协作及沟通素质。	4.基本体投影 5.组合体投影 6.形体的表达 7.建筑施工图	期 授课学时：64 学时 授课形式：线下学习 考核方式：考试
2	建筑 CAD	通过学习，使学生了解 AutoCAD 软件绘制建筑图纸的基本原理，掌握常规设置、绘制图形和编辑图形的操作方法，掌握绘制建筑施工图的操作步骤和技巧。具备临摹建筑施工图的能力，具有细心、钻研和精益求精的品质。	1.AutoCAD软件的操作环境和常规设置 2.创建二维图形 3.编辑二维图形 4.图层、填充、块 5.标注、文字、表格 6.建筑（园林）施工图 7.布局空间及打印设置	课程性质：专业模块课程 开课学期：第 1 学期 授课学时：32 学时 授课形式：理实一体 考核形式：考查
3	BIM 技术基础-Revit 建模	通过学习，使学生了解建筑信息模型（BIM）相关标准及技术政策，掌握工程图纸识读方法，能正确地使用 BIM 软件建立建筑三维信息模型，熟练掌握建筑各构件的建模方法与技巧，具备标记、标注与注释、成果输出的能力，具有遵纪守法、诚实信用，务实求真，团结协作的工作素质。	1.建筑信息模型（BIM）相关标准 2.BIM 软件绘图环境 3.建筑构件的建模方法 4.结构构件的建模方法 5.标记、标注与注释的方法 6.成果输出	课程性质：专业群平台模块课程 开课学期：第 3 学期 授课学时：48 学时，期中 12 学时为线上授课 授课形式：理实一体 考核形式：考查
4	绿色建筑与建筑节能	通过学习，使学生了解绿色建筑的概念及特点，常用绿色建筑技术及评价标准，了解我国节能设计气候分区、热环境评价标准，能够进行热工计算、中小型单体建筑的节能设计，运用节能软件进行节能计算。	1.绿色建筑概念及特点。常用绿色建筑技术及绿色建筑评价标准。 2.我国的居住建筑节能设计气候分区。建筑热环境及其评价。 3.建筑能耗的构成。节能的途径、基本术语。 4.建筑单体设计中的节能计算技术。常用的热工计算方法。 5.居住建筑、中小型公共建筑的节能技术。 6.节能软件进行节能计算	课程性质：专业群平台模块课程 开课学期：第 3 学期 授课学时：38 学时 授课形式：理实一体 考核形式：考查
5	项目管理	通过学习，使学生了解项目管理的基本理论和基本方法，理解项目的概念、内容、过程和方法，掌握项目运行规律，学会应用管理理论解决管理项目中的基本问题。具备从事项目管理工作的知识结构和职业技能，具有认真做事、细心做事，团体协作及沟通素质。	1.项目管理概述 2.项目成本控制 3.项目进度控制 4.项目质量控制 5.项目安全与合同管理 6.项目信息管理	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 5 学期 授课学时：40 学时 授课形式：理实一体，线下教学 考核方式：考查

3. 专业模块课程

专业模块课程培养学生能从事复杂建筑装饰装修工程的装饰设计能力；能绘制复杂建筑装饰装修工程成套施工图能力、施工图深化设计能力；能初步完成建筑装饰装修施工操作能力，具有施工技术指导与质量验收能力；能初步完成装配式建筑装饰装修施工操作能力，具有施工技术指导与质量验收能力；能完成复杂建筑装饰装修工程计量与计价的能力；能完成复杂建筑装饰装修工程 BIM 技术应用能力等专业核心能力，共开设 19 门，包括设计美术基础、建筑装饰材料与实务、建筑装饰构造、建筑装饰施工图设计实训、建筑装饰设计、建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰技术应用技能训练、造型设计与应用、建设工程法规、建筑室内外手绘表现、建筑构造、顶棚装饰施工、墙柱面装饰施工、轻质隔墙装饰施工、地面装饰施工、建筑设备、装配式建筑装饰装修技术、草图大师、3dmax 表现与后期处理，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	设计美术基础	通过学习设计美术的基础知识和表现技法，使学生了解设计美术基础的一般步骤、方法和造型语言，理解艺术与设计的关系、绘画基础与设计基础的关系，掌握设计审美原理、规律及表现方法，掌握专业审美技巧，具备基本造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力，具有从事室内设计所必需的基本职业素质。	1.设计美术基础知识 2.形态设计素描的认识与判断 3.石膏几何形体写生 4.静物组合写生训练 5.水粉画技法 6.水粉静物写生训练 7.建筑风景写生训练 8.室内场景写生训练	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 48 学时 授课形式： 理实一体 考核形式： 考查
2	建筑装饰材料与实务	通过学习，使学生了解建筑装饰工程当中的常用材料，理解各种装饰材料的基本特性及其应用，掌握建筑装饰材料的采购、运输、保管及现场管理等基本知识，掌握常用装饰材料的取样与检测方法，具备一定的材料采购、运输、保管及现场管理的能力，具有热爱科学，实事求是，材料现场管理工作态度和一丝不苟的素质。	1.熟悉常用建筑装饰材料的分类 2.了解常用建筑装饰材料的表面特征和使用效果 3.掌握建筑装饰材料的性能、特点、规格尺寸 4.了解建筑装饰材料的结构和性质 5.熟悉建筑装饰材料的性能、特点及应用的相关知识 6.掌握建筑装饰材料的选购与鉴别 7.掌握建筑装饰材料的	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 64 学时 授课形式： 课堂讲授 考核方式： 考试课，过程性考核+期末测试。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			应用设计要点	
3	建筑装饰构造	通过各装饰构造的学习，利用中望、草图大师、维启、revit等虚拟仿真软件，使学生了解建筑装饰构造原理知识，理解施工节点详图的基本知识，掌握建筑装饰构造与施工原理，具备识读建筑装饰施工图的能力，掌握建筑装饰构造图的设计能力。具有一定的设计创新能力，能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力素质。	1.顶棚装饰装修构造 2.楼地面装饰装修构造 3.墙柱面装饰装修构造 4.轻质隔墙装饰装修构造 5.门窗工程装饰装修构造 6.涂饰工程装饰装修构造 7.细部装饰装修构造 8.顶棚、楼地面、墙柱面、轻质隔墙、门窗工程、涂饰工程、细部工程装饰构造虚拟仿真综合实训	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第2学期 授课学时： 64学时 授课形式： 理实一体 考核方式： 考试课，过程性考核+期末测试。
4	建筑装饰施工图设计	通过学习，使学生了解建筑装饰施工图绘制基本知识与技能，遵守国家规定的制图基本规范，掌握绘图的方法与技巧，掌握建筑装饰施工图的图示特点和表达方法，具备快速准确的绘制出建筑装饰施工图样的能力。	1.建筑装饰施工图绘制导入 2.建筑装饰施工图绘制准备 3.建筑装饰施工图的绘制 4.建筑装饰施工图文件的编制 5.建筑装饰施工图文件的审核 6.装饰施工图综合深化设计	课程类别： 专业模块课程 开课学期： 第2学期 授课学时： 64学时 授课形式： 理实一体 考核方式： 考查
5	建筑装饰设计	通过学习，使学生了解建筑装饰设计行业现状及发展趋势，理解建筑装饰设计所必需的基本理论知识，掌握不同空间资料的收集、分析、处理问题等方面的知识，掌握平面图、效果图、施工图的分析与设计的表现，运用手工或软件绘制装饰设计概念草图，运用软件进行装饰方案设计，进行设计方案交底，开展设计、施工协同工作，具有从事建筑装饰设计所必需的基本职业素质。具有复杂建筑装饰装修工程的装饰设计能力。	1.建筑装饰设计的含义、内容与方法。 2.建筑室内外空间的组织、界面装饰、色彩、照明、家具与陈设等方面的专业理论知识。 3.办公空间的设计方法 4.餐饮空间的设计方法 5.酒店空间的设计方法	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4期开设 授课学时： 68学时 授课形式： 理实一体 考核方式： 考查
6	建筑装饰工程计量与计价	通过学习，使学生了解建筑装饰工程计量与计价相关知识，理解工程造价的构成及基本计算方法，掌握装饰工程工程量清单计价表的编制方法；掌握措施项目清单、其他项目清单计价的基本方法；掌握规费、税金的计算方法。具备编制各	1.工程造价的构成 2.工程造价文件编制的依据 3、装饰工程工程量清单计价表的编制 4.措施项目工程量清单计价	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第3学期 授课学时： 76学时 授课形式： 理实一体

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		分部分项工程工程量清单及工程量清单计价表的能力，具有耐心、认真、细致的工作素质。	5.其他项目费的计算 6.规费、税金的计算	考核形式： 考试
7	建筑装饰技术应用技能训练	通过对施工招标图的继续深化，对具体的构造方式、工艺做法和工序安排进行优化调整，使深化设计后的施工图完全具备可实施性，满足装饰工程精确按图施工的严格要求。 通过深化设计对施工招标图中未能表达详细的工艺性节点、剖面进行优化补充，对工程量清单中未包括的施工内容进行补漏拾遗，准确调整施工预算。 通过深化设计对施工图纸的补充、完善及优化，进一步明确装饰与土建、幕墙等其他专业的施工界面，明确彼此可能交叉施工的内容，为各专业顺利配合施工创造有利条件。	1.吊顶与幕墙收口解析 2.中庭石材干挂解析 3.悬挑踏步节点解析 4.楼梯栏板节点解析 5.斜屋面曲面天花节点 6.背景墙节点解析 7.坐垫与幕墙收口节点 8.软膜天花节点 9.玻璃推拉门 10.超高超重门 11.纯玻璃推拉门 12.浴缸节点解析 13.卫生间洗面台深度解析 14.暗藏推拉门解析 15.石材金属折边服务台	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 34学时 授课形式： 理实一体 考核形式： 考查
8	造型设计与应用	通过学习，使学生了解造型设计的基本内涵及发展趋势，理解平面造型设计、色彩造型设计、立体造型设计的构成知识，掌握空间处理、造型、材质的表现等知识，掌握设计的表达方法，具备一定的造型设计创作、表现和沟通表达能力，具备艺术设计创新能力，具有从事室内设计所必需的基本职业素质。	1.平面造型设计的基本原理 2.平面造型设计的构成及表现形式 3.色彩造型设计的基本原理 4.色彩造型设计的构成及表现形式 5.立体造型设计的基本原理 6.立体造型设计的构成及表现形式	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第1学期 授课学时： 48学时 授课形式： 理实一体 考核形式： 考查
9	建设工程法规	通过学习，使学生了解建设工程法规的基本知识，熟悉城乡规划法规的制定及实施，掌握建筑工程发包和承包的相关法规，建筑工程造价管理的相关法规，建筑工程合同管理的相关法规，建筑工程质量管理的相关法规，建筑装饰工程安全生产及环境保护的相关法规。具有遵守法律法规，实事求是的素养。	1.建筑三大主体的责任、权利、义务及相互关系 2.承、发包法律知识 3.工程质量、合同管理、安全生产及环境保护等方面相关法律法规的正确运用	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 34学时 授课形式： 课堂讲授 考核方式： 考查。
10	建筑室内外手绘表现	通过学习，使学生了解手绘表现的构图，理解实用透视作图方法，掌握色彩知识，掌握马克笔、彩色铅笔等常用手绘表现技法，具备形象快速展示和体现家居、办公、酒店、商业、新农村等不同类型建筑室内外空间环境设计的能力，具有	手绘表现基础 2.家居空间手绘表现 3.办公空间手绘表现 4.酒店空间手绘表现 5.商业空间手绘表现 6.新农村建设规划手绘表现	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 32学时 授课形式： 理实一体

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		设计审美和表现能力,绘图工作态度一丝不苟,从事建筑室内设计所需的基本职业素质。		考核形式: 考查
11	建筑构造	通过学习,使学生了解建筑构造的基本内容,掌握建筑体系中建筑物各部分的构造常识,掌握各构造组成部分设计的基本原理,掌握一些有关的绘图技巧,识图能力以及查找资料的技能方法。具备初步判断建筑设计合理性的能力,具有在课程学习中,特别是实践课和现场实训过程中,团体协作及沟通的素质。	1.建筑的组成及分类 2.基础与地下室 3.墙体的分类及构造 4.楼地面的分类及构造 5.楼梯分类及构造 6.平屋顶及坡屋顶构造 7.门和窗的构造与设计 8.工业建筑概述	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 38学时 授课形式: 线下学习 考核方式: 考试
12	顶棚装饰施工	顶棚装饰施工是建筑装饰工程技术专业的一门专业核心技能课程。该课程主要培养学生顶棚装饰施工图的识读能力、顶棚装饰施工方案编制能力、顶棚装饰施工组织能力和顶棚装饰工程施工验收和成品保护的能力。锻炼学生沟通协调能力,遵纪守法能力。在教学过程中,将重点让学生了解顶棚装饰材料及构造,掌握明龙骨、暗龙骨及其他类型顶棚装饰施工工艺知识,锻炼学生实际操作技能,培养顶棚装饰施工组织与验收能力。	1.顶棚装饰的概念 2.顶棚装饰材料与构造 3.顶棚装饰验收标准 4.顶棚装饰施工机具 5.顶棚装饰施工安全、健康与环保 6.明龙骨顶棚装饰施工 7.暗龙骨顶棚装饰施工 8.复杂顶棚装饰施工	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 16学时 授课形式: 理实结合 考核形式: 考查
13	墙柱面装饰施工	通过本课程的学习,培养学生墙柱面装饰施工技能。掌握墙柱面装饰装修工程施工的内容,根据个案能够进行材料、机具、人力准备;能够根据墙柱面装饰装修工程的施工工艺、施工要点、质量通病防范等知识编制具体的施工技术方案并组织施工;能够按照墙柱面装饰装修工程质量验收标准,进行工程的质量检验;能够进行技术资料管理,整理相关的技术资料;能够处理现场出现的问题,提高解决问题的能力。	1.墙柱面装饰施工基础知识 2.墙内墙柱面抹灰工程施工 3.墙柱面块料面层施工 4.墙柱面饰面板面层施工 5.墙柱面裱糊、软包施工 6.墙柱面涂饰面层施工 7.建筑幕墙施工	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 16学时 授课形式: 理实结合 考核形式: 考查
14	轻质隔墙装饰施工	通过本课程学习,培养学生具有轻质隔墙的设计与施工的职业技能,能够熟读施工图,正确进行轻质隔墙材料的选择、构造设计和施工;能够根据室内空间独立设计轻质隔墙,并进行施工及现场管理;能客观制订施工质量和安全保障措施,独立完成施工质量检查及验收,对一般缺陷能识别并能解决。	1.木骨架木饰面隔墙装饰施工 2.轻钢龙骨石膏板隔墙装饰施工 3.轻质砌块隔墙装饰施工 4.玻璃砖隔墙装饰施工 5.玻璃板隔墙装饰施工 6.GRC多孔条板装饰施	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 16学时 授课形式: 理实结合 考核形式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			工 7.活动隔墙装饰施工 8.水泥木丝板隔墙装饰施工 9.鲁班墙装饰施工 10.室内隔断装饰施工	
15	地面装饰施工	通过本课程学习，培养学生具有室内楼地面的设计与施工的职业技能，能够熟读施工图，正确进行楼地面材料的选择、构造设计和施工；能够根据室内外空间独立设计楼地面，并进行施工及现场管理；能客观制订施工质量和安全保障措施，独立完成施工质量检查及验收，对一般缺陷能识别并能解决。	1.地面装饰施工导入 2.整体面层 3.板块面层 4.木竹面层 5.卷材面层 6.其他地面工程	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第3学期 授课学时： 16学时 授课形式： 理实结合 考核形式： 考查
16	建筑设备	通过学习，使学生了解建筑设备工程基本概念等相关知识，理解建筑设备工程工作原理，掌握建筑设备工程系统形式、系统组成，掌握建筑设备工程系统相关设备的组成和作用，具备熟练地进行施工图的识读能力，具备水、电、暖相关施工图施工现场识读的工作素质。	1.暖通通风工程基本知识 2.供暖工程系统的安装 3.给排水工程系统的安装 4.管道系统 5.通风空调工程系统的安装 6.电气工程系统的安装 7.水暖电相关工程施工图的识读	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 34学时 授课形式： 理实结合 考核形式： 考查
17	装配式建筑装饰装修技术	通过学习，使学生了解装配式装修设计技术、施工技术以及质量验收与管理，掌握装配式建筑装修的核心概念，技术体系及发展趋势，熟悉装配式墙面、地面、顶面、厨房、卫生间等系统的标准化设计与施工原理，理解装配式装修的模块化设计、工业化生产、部品集成、干法施工等关键技术，培养学生创新意识，能够结合新技术、新材料提出优化方案。具有初步的装配式建筑装饰装修施工操作能力，具有施工技术指导与质量验收能力	1.识读并分析装配式建筑装饰装修技术图 2.编写施工方案和安全交底文件 3.指导施工人员运用模块化组件施工 4.运用专业设备和工具检测、验收施工质量，编写技术分析报告 5.楼地面、天棚、墙柱面、部品部件、室内设备管线等装配式施工技术。 6.掌握集成卫生间、集成厨房等一体化装配式施工技术。	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 68学时 授课形式： 理实结合 考核形式： 考试
18	草图大师	通过学习，使学生了解草图大师的功能，理解草图大师的基本特点，掌握草图大师的基本工具，掌握草图大师的高级工具，具备用草图大师构建模型的能力，具备用 Layout 布局图形的能力，具有修改模型、	1.入门单元： 草图大师的基础工具 2.基础单元： 草图大师的高级工具 3.综合单元： 草图大师综合建模	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第3学期 授课学时： 76学时 授课形式： 理实一

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		构建模型、表现模型的素质。注重细节、认真细致的工作作风，分工协作的团队精神，吃苦耐劳的心理品质。	4.拓展单元： Lumion 建筑表现及应用	体化 考核形式： 考查
19	3dmax 表现与后期处理	通过学习，使学生了解三维建模基础，理解建模原理及应用，掌握，VR 灯光各种类型的布设方法，掌握 VR 材质各种材质的调取方法，具备制作室内效果图的能力，具有热爱科学，实事求是的绘图工作态度和一丝不苟的素质。	1.三维建模基础 2.摄像机的架设与调整 3.VR 灯光的布设 4.VR 材质的调取 5.渲染设置的调整及出图及保存 6.PS 常用的后期处理方法	课程性质： 专业模块课程 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 68 学时 授课形式： 理实一体 考核形式： 考查

4.拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

（1）专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生建筑装饰工程信息管理能力、建筑装饰艺术的审美能力和设计思辨能力、对版式编排应用的能力和创意的能力、装配化装修设备与管线系统相关设备识图能力、具备适老化装饰设计项目全流程操作能力以及施工现场技术沟通与质量把控能力、具备全屋定制方案设计、深化制图、材料选配及项目落地能力、具备独立依照幕墙方案指导现场施工指导的能力，共开设 7 门，包括 BIM 招投标与合同管理、建筑装饰简史、方案版式设计、装配化装修设备与管线、适老化装饰设计、全屋定制、建筑装饰幕墙施工技术，学生应选择 3 门以上课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	BIM 招投标与合同管理	通过学习，使学生了解 BIM 工程招投标的基本内容，理解 BIM 工程招投标的基本程序及建设工程发承包合同的主要内容，掌握招投标文件组成与编制要点及投标策略和技巧运用，掌握电子招投标文件的编制方法，具备对招投标书分析和设计的能力，具有从事工程造价、招投标管理等相关工作的综合素质。	1.建设工程发承包的基本内容 2.BIM 招标程序及招标文件编制方法 3.BIM 投标文件编制方法 4.工程开标、评标与定标方法 5.建设工程承发包合同的订立及履行 6.建设工程施工索赔计算	课程性质： 拓展模块课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 40 学时，1-10 周开设 授课形式： 线下学习 考核方式： 考查
2	建筑	通过学习，使学生了解建筑装饰从	1.建筑装饰基础	课程性质： 拓展模

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	装饰简史	远古到现代的发展脉络，包括不同时代、地域的建筑形制与装饰风格演变。掌握中国与西方建筑装饰的起源发展脉络及各时期典型建筑形制与装饰风格，掌握装饰材料、技术及绘画、雕刻等关联艺术。培养学生对建筑装饰艺术的审美能力和设计思辨能力。	2.中国古代建筑装饰艺术 3.西方古代建筑装饰艺术 4.近代装饰流派 5.现代装饰流派 6.典型建筑装饰实例赏析	块课程 开课学期：第 5 学期 授课学时：20 学时 授课形式：理实一体化 考核方式：考查
3	方案式设计	通过学习，使学生了解方案版式设计的相关知识，理解对画面中的各视觉元素组织安排的方法，掌握版式设计规律与制作方法，掌握现代技术中具有通用性普遍性的软件的使用方法，具备对版式编排应用的能力和创意的能力，具有吃苦耐劳，认真负责的职业素质。	1.版式设计流程及相关标准 2.版式设计软件 3.文字文本知识 4.版式设计 5.宣传页的设计与自作 6.画册的设计与制作	课程性质：拓展模块课程 开课学期：第 5 学期 授课学时：40 学时 授课形式：理实一体 考核形式：考查
4	装配化装修与管线	通过学习，使学生了解装配化装修设备与管线基本概念等相关知识，理解装配化装修设备与管线工作原理，掌握装配化装修设备与管线系统形式、系统组成，掌握装配化装修设备与管线系统相关设备的组成和作用，具备熟练地进行施工图的识读能力，具备水、电、暖相关施工图施工现场识读的工作素质。	1.快装给水系统基本知识 2.薄法同层排水系统基本知识 3.地暖系统 4.空气置换系统 5.电气管线系统 6.消防管线系统	课程性质：拓展模块课程 开课学期：第 5 学期 授课学时：20 学时 授课形式：理实结合 考核形式：考查
5	适老装饰设计	通过学习，使学生了解老年人生理、心理及行为特征对装饰设计的影 响，掌握适老化装饰设计的基本原则、规律和方法，能正确地选用适老化装饰材料和设施设备，熟练掌握适老化装饰施工工艺要点及空间设计规范，具备适老化装饰设计项目全流程操作能力以及施工现场技术沟通与质量把控能力，具有关爱老人、耐心细致的职业素质。	1.老年人生理、心理与行为特征 2.适老化装饰设计基础理论 3.适老化装饰设计实践 4.适老化装饰工程管理与法规	课程性质：拓展模块课程 开课学期：第 5 学期 授课学时：20 学时 授课形式：理实结合 考核形式：考查
6	全屋定制	通过学习，使学生掌握全屋定制行业规范，理解人体工程学在柜体设计中的应用，熟悉主流板材特性与环保等级，掌握五金件功能分类，能独立完成户型测量与空间优化方案，熟练运用 CAD、酷家乐等软件绘制施工图与效果图，具备全屋定制方案设计、深化制图、材料选配及项目落地能力。	1、全屋定制设计基础 2、玄关定制设计 3、客厅定制设计 4、餐厅定制设计 5、厨房定制设计 6、卧室定制设计 7、书房定制设计	课程性质：拓展模块课程 开课学期：第 5 学期 授课学时：20 学时 授课形式：理实一体 考核形式：考查
7	建筑装饰幕墙施工	通过学习，使学生了解幕墙材料特性、结构原理及施工工艺，熟练掌握玻璃、金属、石材等幕墙的安装流程与技术要点，了解智能化幕	1.幕墙基础知识 2.幕墙构造设计与节点工艺 3.幕墙施工工艺与技术	课程性质：拓展模块课程 开课学期：第 5 学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	技术	墙、节能环保技术（如 Low-E 玻璃、光伏幕墙）等创新应用，具备独立依照幕墙方案指导现场施工指导的能力。具备掌握幕墙工程验收标准、常见问题防治（如渗漏、结露、结构胶失效等），以及防火、防雷、抗震等安全规范的应用，确保工程合规性与安全性的能力。具有热爱科学，实事求是态度和一丝不苟的素质。	实操 4.幕墙质量控制与验收 5.安全规范与现场管理 6.创新技术与案例分析	授课学时：40 学时 授课形式：理实一体 考核形式：考查

（2）素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的艺术审美修养，提高学生的综合能力，共开设 13 门，包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、企业数智化转型、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画，学生应选择 1-2 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	通过学习，使学生了解乒乓球技术发展趋势，熟练掌握乒乓球技术和战术，能够在比赛中灵活运用。通过乒乓球基本技术练习和战术运用，提升学生自我认知能力和分析问题能力，培养敢打敢拼，不畏强手的自信心，养成终身体育观念。	1.乒乓球理论学习：发力原理；旋转产生原因；五大制胜因素；我国乒乓球长盛不衰的因素分析等 2.乒乓球基本技术：加转弧圈球技术，前冲弧圈球加护，侧拐弧圈球技术 3.乒乓球战术：发球战术，搓攻战术，发抢战术，相持战术 4.裁判法	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：三年制第 2/3/4/5/学期开设 授课学时：36 学时，2 学时/周。 授课形式：线上线下混合式 考核方式：考查课
2	羽毛球	通过学习，使学生了解羽毛球运动起源与发展及相关理论知识，通过练习熟练掌握羽毛球技术和战术，并能够在实战中进行运用。促进学生养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。	1.羽毛球理论基础知识 2.羽毛球技战术：网前球技术重点学习勾对角和封网。后场球技术重点学习劈杀、劈吊和点杀。步法重点学习左右移动步法和后退步步法及拉吊战术和打四方球战术 3.羽毛球裁判法	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：三年制第 2/3/4/5/学期开设 授课学时：36 学时，2 学时/周。 授课形式：线上线下混合式 考核方式：考查课
3	太极拳	通过学习，使学生掌握技术动作和文化内涵，增强体育锻炼身体健康的理论知识，促进学生掌握一定体育文化欣赏能力，提升对传统文化的继承与	1.太极拳理论及健身知识 2.太极（八法五步）动作内容：起势、左棚势、右捋势、左挤势、双按势、右采势、左	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：三年制第 2/3/4/5/学期开设 授课学时：36 学

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		弘扬形成终身体育的品质,提高社会适应能力,达到精益求精、学以致用优良品质。	捌势、左肘势、右靠势、右棚势、左捋势、右挤势、双按势、左采势、右捌势、右肘势、左靠势、进步左右棚势、退步左右捋势、左移步左挤势、左移步双按势、右移步右挤势、右移步双按势、退步左右采势、进步左右捌势、右移步右肘势、右移步右靠势、左移步左肘势、左移步左靠势、中定左右独立势、十字手、收势。 3.太极与擒拿	时, 2 学时/周。 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考查课, 过程性考核+技能考试
4	瑜伽	通过学习,使学生熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法,增强其身体的柔韧、力量、协调性和平衡感,提升瑜伽运动核心素养,提升学生终身体育意识,养成体育锻炼的习惯。	1.健身瑜伽的文化内涵 2.健身瑜伽的呼吸方法 3.健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法 4.身体评估及瑜伽基础理疗知识 5.健身瑜伽体式序列的编排原则	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 三年制第 2/3/4/5/学期开设 授课学时: 36 学时, 2 学时/周。 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考查课
5	写作	通过学习,使学生掌握各类常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧,提高学生的书面表达能力;使学生能够根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通合理的应用文书。	1.导论 2.公文、通知 3.通报、请示 4.函、纪要 5.计划、总结 6.条据 7.欢迎词、欢送词 8.求职信、简历 9.广告 10.市场调查报告 11.可行性研究报告 12.经济合同 13.招标书、投标书 14.经济论文	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 三年制第 2/3/4/5/学期开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查课
6	演讲与口才	通过学习,使学生掌握与人沟通洽谈的基础知识,提高学生口头表达能力,使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范;开发学生的表达、思维、交际等潜能,使学生具备在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能。	1.阳光心态 2.语言沟通 3.非语言沟通 4.拟稿演讲 5.即兴演讲 6.辩论演讲 7.人际交往的原则 8.人际沟通的技巧 9.沟通礼仪 10.职场口才	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查课
7	礼仪	通过学习,使学生能够较为自然和娴熟地进行公关交往,逐	1.礼仪概述 2.个人基本形象礼仪(一)	课程性质: 素质技能拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		步形成良好的气质、风度和涵养，增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。提高学生未来在各相关岗位上的行为举止和职业化外在形象的定位，提高学生的礼仪语言表达能力。	3.个人基本形象礼仪（二） 4.公关见面礼仪 5.日常接待礼仪 6.公关活动礼仪 7.中西餐宴会礼仪 8.应聘礼仪 9.文书交际礼仪 10.涉外公关礼仪	开课学期：三年制第2/3/4/5/学期开设 授课学时：36学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查课
8	普通话	通过学习，使学生重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法；学会基本的气息训练方法。使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，掌握普通话标准语音，在测试中达到相应的等级。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。	1.魅力汉语 2.普通话概述 3.声音诊断 4.气息 5.发声 6.吐字归音 7.配调 8.传情 9.实战	课程性质：素质技能拓展课 开课学期：三年制第2/3/4/5/学期开设 授课学时：36学时 授课形式：线下讲授 考核方式：考查课
9	书法	通过学习，使学生具备书法艺术的审美能力，提高其综合素质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品。	1、篆书鉴赏 2、隶书鉴赏 3、楷书鉴赏 4、行书鉴赏 5、草书鉴赏 6、书法创作幅式	课程性质：素质拓展课 开课学期：三年制第2/3/4/5/学期开设 授课形式：理论与实践相结合。 授课学时：36学时 考核形式：考查课
10	舞蹈	课程通过科学的舞蹈基本功强化，提升学生的肢体控制能力，增强团队协作能力与舞台表现力，激发创新意识，帮助学生塑造优雅体态和气质，提升艺术审美，同时培养坚韧的意志品质与对舞蹈艺术的热爱。	1.舞蹈的概述：舞蹈的主要特征以及舞蹈的类别。 2.舞蹈的基础知识：舞蹈常用术语及舞蹈基础知识。 3.形体训练：形体训练的意义及身体各部位的基本形态位置。 4.中国民族民间舞：藏族舞、蒙古舞、东北秧歌、维族舞的认识和训练。 5.中国古典舞：中国古典舞的概况及中国古典舞的审美特征。 6.现当代舞的认识和练习。	课程性质：素质拓展课 开课学期：三年制第2/3/4/5/学期开设 授课形式：理论与实践相结合。 授课学时：36学时 考核形式：考查课
11	声乐	课程通过气息训练、发声练习夯实学生的演唱基本功；开展美声、民族、流行等多元唱法的针对性训练，结合经典声乐作品赏析与演唱，培养学生对不同风格作品的理解与演绎能力；提升学生的舞台自信心与	1.走进声乐艺术 2.歌唱的音源 3.歌唱的通道 4.歌唱的声部划分 5.流行唱法 6.歌唱的换声点 7.歌唱的呼吸	课程性质：素质拓展课 开课学期：三年制第2/3/4/5/学期开设 授课形式：理论与实践相结合。 授课学时：36学时

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		表演感染力，强化艺术审美与情感传递能力；激发艺术创造力，实现演唱技巧与艺术修养的双重提升。	8.歌唱的语言 9.歌唱的共鸣 10.歌唱的情感表达 11.歌唱的共鸣 12.歌唱的舞台表现	考核形式：考查课
12	器乐	通过学习，使学生掌握乐器演奏技巧，提升音乐表现力，培养艺术审美，同时为学生搭建展示与交流的平台，助力学生良好气质、心理素质和精神面貌的形成。	一、基础入门模块 1.乐器认知与基础构造 2.乐理知识 3.演奏姿势与呼吸方法 4.基础指法与发音训练 二、技巧提升模块 1.演奏技巧 2.音乐表达与情感处理 3.合奏与协作训练 三、曲目拓展与表演实践模块 1.经典曲目学习 2.舞台表演与实践 3.舞台礼仪及表演心理 4.表演经验，公众场合的演奏能力	课程性质：素质拓展课 开课学期：三年制第2/3/4/5/学期开设 授课形式：理论与实践相结合。 授课学时：36学时 考核形式：考查课
13	插画	通过学习，使学生了解插图的基本原理，技巧及实际应用，具备在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力，并提高其创作能力，以适应以后平面艺术类工作的需要。	1.插图的概述 2.插图的分类及应用 3.插图的创作流程 4.插图设计的表现形式及手法 5.插图设计的表现技法 6.商业插画设计作品制作 7.绘本插画设计作品制作 8.命题插画设计创作	课程性质：素质拓展课 开课学期：三年制第2/3/4/5/学期开设 授课学时：2学时/周，36学时。 授课形式：理论与实践相结合 授课学时：36学时 考核形式：考查课

5. 综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 2 门，包括顶岗实习和毕业设计，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	以一个典型建筑装饰工程项目为载体，以国家专业教学标准、现行国家规范标准、行业标准、企业用人要求为依据，以企业施工图设计师、深化设计师、施工员等技术工作岗位的典型任务为驱动。按照实际工作流程：领取任务、获取空间信息→方案设计→三维建模和渲染→施工图深化设计	1.建筑装饰方案设计（家居、办公、餐饮、酒店、商业、娱乐）的设计原理及设计技巧 2.施工图深化设计 3.施工项目管理	课程性质：综合应用模块课 开课学期：第5学期 授课学时：80学时 授课形式：实践 考核形式：考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		计→清单算量→工料分析→施工项目管理的完整序列设置三个模块，即建筑装饰方案设计、建筑装饰施工图深化设计、施工项目管理，培养学生的方案设计能力、施工图设计能力、施工深化设计能力、施工图识读能力、施工指导能力、质量检验能力、招投标与合同管理能力、现场管理能力、知识与信息管理能力。		
2	顶岗实习	通过实习，使学生接受真正的职业训练，了解装饰企业的生产组织与设计流程，熟悉绘图员、设计员等不同岗位的工作内容与要求，掌握绘图员、设计员等实际岗位的工作职责，巩固提高所学专业知知识，增强实践观念、劳动观念，培养分析问题与解决问题能力，具有热爱祖国，爱岗敬业，认真负责的工作态度和一丝不苟的素质。	1.参与编制设计方案，进行施工组织设计 2.参与图纸会审与技术交底 3.主动学习，根据现场实际情况，综合各方面影响因素，提出解决方案	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第5、6学期 授课学时： 480学时 授课形式： 实践 考核形式： 考查

六、学时安排

总学时数为 **3096** 学时，约 **158.5** 学分。其中公共基础课 **984** 学时，占总学时的 **31.78%**；各类选修课程 **431** 学时，占总学时的 **13.9%**；实践性教学 **1736** 学时，占总学时的 **56.07%**。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试 学期	考查 学期		总计	理论	实践	其中 线上	一	二	三	四	五	六	
												21	17	20	18	18	20	
公共基础模块	公共基础必修课	201100001 - (1-2)	思想道德与法治 I - II	1-2	1	2	3	54	46	8		[26,2]	[28,2]					马克思主义学院
		201100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		2	36	32	4			[36,2]					马克思主义学院
		201100002 - (1-2)	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I - II	3-4	4	3	3	54	48	6				[24,2]	[30,2]			马克思主义学院
		201100004 - (1-5)	形势与政策 I - V	1-5		1-5	1	40	40			[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]	[8,2]		马克思主义学院
		201100007 - (1-4)	国家安全教育 I - II	1-2		1-2	1	16	16			[8,2]	[8,2]					马克思主义学院
		202100001	中华优秀传统文化#	1		1	2	36	36		18	1						基础科学教学部
		202100002	南阳文化	1		1	1	18	18			1						基础科学教学部
		201100006	军工文化	1		1	1	18	18				2					马克思主义学院
		205100001	大学生心理健康教育#	2		2	2	36	36		12							心理健康教育教研室
		202100004-1	高职数学 I	1	1		3.5	64	64			4						基础科学教学部
		108100001-1	大学英语 I	1	1		3.5	64	64			4						文化旅游与国际教育学院
		103100001	计算机应用基	2	2		2.5	48	24	24			4					电子信息工

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
											21	17	20	18	18	20		
		基础															程学院	
	103100002	人工智能概论	2	2		1	18		18			4					电子信息工程学院	
	107100001	现代管理实务	2		2	2	36	36				2					经济贸易学院	
	206100001- (1-2)	大学生职业发展与就业指导 I-II	1、4		1、4	2.5	46	46			[30,2]			[16,2]			创新创业学院	
	203100001- (1-4)	体育与健康 I-IV	1-4	1-4		7	128	16	112		[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]			体育教学部	
	201100005	军事理论与训练#	1		1	4	148	36	112	18							马克思主义学院、学生处	
	204000001	音乐鉴赏	1		1	1	18	18			1						艺术教育中心	
	204000012	美术鉴赏	1		1	1	18	18			1						艺术教育中心	
	201100010	劳动教育与实践 I-IV	1-4		1-4	5	88	16	72		[36,2]	[36,2]	[8,2]	[8,2]			马克思主义学院、各学院	
	小计						49	984	628	356	48	20	16	4	5	-	-	
	占总学时比例							31.78%	20.28%	11.50%								
公共基础限定选修课	206000001	创业基础#	2		2	2	36	36		36		2					创新创业学院	
	206000004	大学生通用职业能力拓展#	4		4	2	36	36		36				2			心理健康教育教研室	
	204000013	摄影鉴赏与实践	2		2	2	36	18	18			2					艺术教育中心	
	小计						6	108	90	18	72		2					
	占总学时比例							3.49%	2.91%	0.58%								
公共基础任意选修课		公共选修课程1	2		2	2	36	18	18			2						
		公共选修课程2	3		3	2	36	18	18				2					
		公共选修课程	4		4	2	36	18	18					2				

课程类别		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												21	17	20	18	18	20	
			3															
小计							6	108	54	54			2	2	2			
占总学时比例								3.49%	0.17%	0.17%								
专业群平台 模块	106200001	工程制图	1	1		3.5	64	32	32		4						建筑工程学院	
	106200002	建筑 CAD	1		1	1.5	32	16	16		2						建筑工程学院	
	106200003	BIM 技术基础-Revit 建模★	3		3	2.5	48	16	32	12			2				建筑工程学院	
	106200004	绿色建筑与建筑节能	3		3	2	38	18	20				2				建筑工程学院	
	107304005	项目管理★	5		5	2	40	20	20						4		建筑工程学院	
	小计						11.5	222	102	120	12	6		4		4		
	占总学时比例							7.17%	3.29%	3.88%								
专业模块	106302008	设计美术基础	1		1	2.5	48	20	28		3						建筑工程学院	
	106303005	造型设计与应用	1		1	2.5	48	20	28		3						建筑工程学院	
	106304001	建筑装饰构造	2	2		3.5	64	32	32			4					建筑工程学院	
	106303001	3dmax 表现与后期处理	3		3	4	68	8	60				4				建筑工程学院	
	106303003	建筑室内外手绘表现	4		4	1.5	32	16	16					2			建筑工程学院	
	106303004	建筑装饰材料与实务	2	2		3	64	32	32			4					建筑工程学院	
	106304008	顶棚装饰施工★	3		3	1	16	8	8				4 (1-4)				企业	
	106304009	墙柱面装饰施工★	3		3	1	16	8	8				4 (5-8)				企业	
	106304010	轻质隔墙装饰施工★	3		3	1	16	8	8				4 (9-12)				企业	
	106304011	地面装饰施工	3		3	1	16	8	8				4 (13-				企业	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
		★											16)				
	106304005	建筑装饰施工图设计★	2		2	3	64	14	50			4					建筑工程学院
	106304014	装配式建筑装饰装修技术★	4	4		3.5	68	34	34					4			建筑工程学院
	106304003	建筑装饰设计★	4		4	3.5	68	34	34					4			建筑工程学院
	106304007	建筑装饰工程计量与计价★	3	3		4	76	44	32				4				企业
	106304002	建筑装饰技术应用技能训练	4		4	1.5	34	14	20					2			建筑工程学院
	106301003	建设工程法规	4		4	1.5	34	14	20					2			建筑工程学院
	106302002	草图大师	3		3	4	76	16	60				4				建筑工程学院
	106302004	建筑构造	3	3		2	38	18	20				2				建筑工程学院
	106305006	建筑设备	4		4	1.5	34	14	20					2			建筑工程学院
	小计					45.5	880	362	518	-	6	12	18	16			
	占总学时比例						28.40%	11.69%	16.73%								
拓展模块	106305003	专业技能拓展课 1 BIM 招投标与合同管理	5		5	2	40	20	20						4(1-10)		建筑工程学院
	106400013	专业技能拓展课 2 建筑装饰简史	5		5	1	20	10	10						2(1-10)		建筑工程学院
	106303002	专业技能拓展课 3 方案版式设计	5		5	2	40	20	20						4(1-10)		建筑工程学院
	106304013	专业技能拓展课 4 装配化装修设备与管线	5		5	1	20	10	10						2(1-10)		建筑工程学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
	106400014	专业技能拓展课5 适老化装饰设计	5		5	1	20	10	10						2(1-10)		建筑工程学院
	106400015	专业技能拓展课6 全屋定制	5		5	1	20	10	10						2(1-10)		建筑工程学院
	106400016	专业技能拓展课7 建筑装饰幕墙施工	5		5	2	40	20	20						4（1-10）		建筑工程学院
		素质技能拓展课1	4		4	1.5	34	34						2			
	小计					12.5	254	144	110	-				2	20		
	占总学时比例						8.20%	4.65%	3.55%								
综合应用模块	301506031	毕业设计（含毕业答辩）	5		5	4	80		80						（4）		建筑工程学院
	301506032	顶岗实习	5-6		6	24	480		480						（5）	（4）	建筑工程学院
	小计					28	560		560								
	占总学时比例						18.09%		18.09%								
合计						158.5	3096	1360	1736	132	32	32	28	25	26		
实践教学占总学时百分比							56.07%										
开设课程门数											16	16	15	14	11	1	
考试课程门数											5	6	3	3	0	0	
说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等； ②融入创新创业教学内容 的专业核心课程或实践类课程用“*”标注； ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示； ④整周进行的课程，用“（ ）”表示，括号内填写实践周数； ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）； ⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算； ⑧每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业课原则上为考试课。																	

表 10 实践性教学环节

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
说明： ①整周进行的实践教学活必须填入本表。 ②实践课程名称填写要规范，限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习 8 种。 ③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。						

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课 时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学 年第 一学 期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	马克思主义经典著作	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国画	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	求职能力提升训练	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	跨文化交际	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	宪法法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

1. “双导师”结构

建筑装饰工程技术专业现有专任教师 11 人，企业兼职教师 9 人。学生（学徒）数与本专业专任教师数比例 16:1，双师素质教师占专业教师比例 90%，专兼职教师比例为 1:1，校企合作组建“双导师”教学团队，学校承担课程以学校导师为主，企业承担课程以企业导师为主。

建筑装饰工程技术专业是教育部认定的首批国家现代学徒制专业、国家第三批现代学徒制试点单位、河南省现代学徒制示范点 1 个、河南省高等学校教学团队 1 个、专业课教师团队现有副教授 2 人、具有博士学位或在读博士 3 人。团队教师技能卓越，为学生成长提供坚实保证，指导学生技能竞赛取得佳绩，世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛土木建筑赛道银奖一项，全国职业院校技能大赛建筑装饰技术应用赛项二等奖一项，河南省职业院校技能大赛建筑装饰数字化（建筑装饰技术应用）施工赛项一等奖 6 项。

2. 校企双带头人

学校专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对建筑装饰工程技术专业人才的实际需求，牵头组织教学科研工作的能力强，在建筑装饰工程领域有一定的专业影响力。

企业专业带头人具有高级工程师以上职称，实践工作经验丰富，熟悉教育教学规律，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能够有效地组织学生（学徒）在企业的实习管理。

3. 学校导师

学校导师具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有建筑装饰类专业本科及以上学历，具有扎实的建筑装饰工程技术专业理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6

个月的企业实践经历。

4. 企业导师

企业导师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的建筑装饰工程技术专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生（学徒）职业发展规划指导等教学任务。

现代学徒制是深度校企合作的一种方式，也是工学结合人才培养模式的一种实现途径。学员完成学业需由学校专任教师和企业指导教师共同承担教学任务，实施岗位培养。我校建筑装饰工程技术专业“现代学徒制”试点专业校企互聘共用教师情况总结如下：

校企互聘共用“双导师”育人模式。以“学校导师+企业导师”为基础，通过师生互选，给每个学生配备学校导师 1 名，企业导师 1 名。在校期间以学校导师跟踪指导为主，在企业期间以企业导师指导为主，同时学校导师还要保持不断线指导。

大一入校后，配备学校导师，通过师徒互选，组建师徒结对。学校导师由专业教师担任，每位导师最多指导 4 个徒弟。区别于老师带学生的整建制班级教学模式，与研究生模式有类似。学校导师着重于专业方面的指导，指导学徒制定学习和发展计划，领会教学管理制度，熟悉专业特点、课程体系、专业技能要点等，与此同时，充分掌握学徒情况，了解思想状况、学习中遇到的困难，提供就业指导等，重在落实因材施教。

大三顶岗实习期间，配备企业导师，通过师徒互选，组建师徒结对。企业导师由企业的技术骨干担任，每位导师最多指导 4 个徒弟，鼓励一对一的结对指导。区别于领导带员工的管理模式，与课题攻关小组模式类似。企业导师着重指导学徒的实践操作技能，培养学徒的职业素养，在实践项目中锻炼学徒的实践能力。

（二）教学设施

1. 校内实训基地（学校）

（1）理实一体化教室

配备多媒体计算机、投影设备、白板，接入互联网或无线 Wifi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。见表 1-12。

表 1-12 校内实验实训室基地

序号	实验实训室名称	实训项目	项目性质	主要仪器设备名称	台套数
1	建筑装饰虚拟仿真实训室	建筑装饰构造 建筑装饰施工工艺 建筑装饰施工与验收 建筑装饰施工图深化设计 水暖电施工与验收（虚拟） 天棚施工与验收（虚拟） 轻质隔墙施工与验收（虚拟） 墙柱面施工与验收（虚拟） 楼地面施工与验收（虚拟） 门窗施工与验收（虚拟） 楼梯扶栏施工与验收（虚拟） 室内陈设施工与验收（虚拟）	生产性 生产性 生产性	维启装饰施工虚拟仿真系统	43
				三好装饰构造、施工虚拟仿真系统	43
				中望装饰构造、施工虚拟仿真系统	43
2	建筑识图虚拟仿真实训室	建筑装饰 CAD 设计（AutoCAD\中望 CAD） 建筑装饰制图 建筑装饰识图 建筑装饰施工图深化设计	生产性 生产性 生产性 生产性 生产性	中望虚拟仿真识图系统	31
				中望 CAD 建筑版	31
				中望 CAD 教育版	31
				草图大师装饰构造、施工图训练软件	31
3	建筑装饰工种实训室	水暖电施工与验收（现实） 天棚施工与验收（现实） 轻质隔墙施工与验收（现实） 墙柱面施工与验收（现实） 楼地面施工与验收（现实） 门窗施工与验收（现实） 楼梯扶栏施工与验收（现实） 室内陈设施工与验收（现实）	生产性 生产性 生产性 生产性 生产性 生产性 生产性 生产性	水电工具组合	8
				木工工具组合	8
				抹灰工具组合	8
				油漆工具组合	8
				激光测距仪	8
				激光投线仪	8
4	多功能绘图室	①家居空间手绘设计表现 ②办公空间手绘设计表现 ③酒店空间手绘设计表现 ④商业空间手绘设计表现	生产性 生产性 生产性 生产性	多功能绘图桌椅	31
				多功能打印机	1
				投影仪	1
5	装饰设计综合应用虚拟仿真训练室	建筑装饰构造 建筑装饰施工工艺 建筑装饰施工与验收 建筑装饰施工图深化设计 建筑装饰 CAD（AutoCAD\中望 CAD） 建筑装饰制图 建筑装饰识图 建筑装饰施工图深化设计	生产性 生产性 生产性 生产性 生产性	中望虚拟仿真识图系统	12
				中望 CAD 建筑版	12
				中望 CAD 教育版	12
				草图大师装饰构造、施工图训练软件	12
6	设计施工管理综合实训	①装饰施工组织管理 ②装饰工程资料管理	生产性 生产性	计算机	44
				装饰企业管理系统	1

序号	实验实训室名称	实训项目	项目性质	主要仪器设备名称	台套数
7	大学生创业体验中心	③装饰企业管理 ④招投标与合同管理	生产性	工程资料管理软件	1
			生产性	工程招投标业务模拟实训系统	1
		①施工员岗位体验 ②质量员岗位体验 ③材料员岗位体验 ④设计员岗位体验	生产性	计算机	60
			生产性	图形工作站	1
			生产性	网络监控管理	1
			生产性	门禁、考勤、摄像监控一体化系统	3

（2）建筑装饰材料、构造及工艺展示室

建筑装饰材料、构造及工艺展示室针对外墙、内墙、地面、吊顶、隔墙、厨卫、门窗等装修部位配备石材、瓷砖、金属型材和板材、人造装饰板材、涂饰材料、裱糊材料、木饰面及木制品、胶、五金等常用装饰装修材料，并标明材料相关信息；配备有开关、插座、电线、线管、风口、灯具等常用小型机具及机具介绍；配备有常规的隔墙构造、墙面构造、吊顶构造、地面构造、门窗构造、水路、电路等装修构造实物和图纸展示图，并有描述构造的施工工艺展示板；安装有应急照明装置，符合紧急疏散要求、标志明显，具备应急逃生通道；用于建筑装饰材料与构造、建筑装饰施工工艺等课程的教学与实训。

（3）计算机设计绘图室

计算机设计绘图室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装有 AutoCAD、3ds.max、Sketchup、Photoshop 等软件；互联网接入或 WI-FI 环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻；用于建筑装饰技术应用技能训练、建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰工程项目管理、建筑装饰工程信息管理等课程的教学与实训。

（4）建筑装饰施工实训室

建筑装饰施工实训室的场地包括材料堆放区、实训区等，面积和设施满足隔墙、墙面、吊顶、地面、门窗等常规装修施工操作训练和教学；具有可重复使用的实训区域；配备有安全帽、手套等防护设备，有明显的相关安全警示标志；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻；用于建筑装饰施工技术、建筑装饰工程质量检验与检测等课程的教学与实训。

（5）多功能绘图室

多功能绘图室配备黑（白）板、多功能绘图桌、电子实物投影展台、多媒体计算

机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

依托现代学徒制校企深度合作的优势，校企共建共享工作室、实训室 8 个，其中包含实训室 4 个，师徒创新工作室 4 个。挂牌校外实习就业基地 4 个。见表 1-13。

表 1-13 校企共建校内实验实训室及校外实训基地

建设任务	序号	建设成果
实训室建设	1	装饰方案表现实训室
	2	装饰施工图设计实训室
	3	装饰识图虚拟仿真实训室
	4	装饰造价实训室
师徒创新工作室建设	1	装饰方案表现实训室
	2	装饰施工图设计工作室
	3	装饰识图工作室
	4	装饰造价工作室
校外实训基地建设	1	河南天工建设集团有限公司
	2	南阳阔达众信装饰工程有限公司
	3	南阳轻舟装饰工程有限公司
	4	南阳市业之峰装饰有限公司

装饰方案设计实训室

该实训室配置电脑 31 台，工位 31 个，其中教师机 1 台，学生机 30 台。主要用于建筑装饰室内方案设计，在教学当中应用 3D、VR、AR 互动等技术，把家装或工装的内容通过 CAD、3Dmax 等软件进行方案的设计表现。

装饰施工图设计实训室

该实训室主要用于建筑装饰施工图绘制实训，配置电脑 44 台，其中教师机 1 台，学生机 43 台。运用建筑装饰虚实结合虚拟仿真平台、施工工艺实施与管理案例平台等虚拟仿真实训资源，解决实训教学环节中存在的构造看不清楚、施工工艺复杂、施工工序多，隐蔽工程多等痛点难点。

建筑装饰识图虚拟仿真实训室

该实训室虚拟现实操作一体机（教师端）1 台，增强现实系统一体机（学生端）30 台。主要用于建筑装饰识图领域的虚拟仿真实训，依托虚拟现实一体机等设备系统，充分应用 VR 交互技术，将建筑二维平面图纸以三维立体的方式呈现出来，能够对建筑图纸进行三维虚拟演示，并且还可以进行动画演示，学生通过交互深入理解抽象立

体概念，从而达到深度学习的目的。

装饰造价实训室

本实训室主要从事装饰 BIM 造价工程。根据装饰材料多、工程隐蔽工程复杂等特点，利用 BIM 云平台构建装饰构造综合模型。利用 BIM 三维可视化和可模拟技术，对隐蔽工程进行最佳排位，避免设计误差导致不必要返工。利用 BIM 装饰构造、材料、施工等综合检测方案，使工程量计算更为准确，提供装饰工程造价工作效率。

表 1-14 部分实训项目开出对照表

序号	实训室名称	课程名称	实训项目名称
1	装饰方案设计实训室	BIM技术基础-Revit建模	小别墅模型创建
2	装饰方案表现实训室	3Dmax表现与后期处理	客餐厅塑膜渲染
3	装饰方案表现实训室	3Dmax表现与后期处理	会客厅场景渲染
4	装饰方案表现实训室	3Dmax表现与后期处理	餐厅场景渲染
5	装饰方案表现实训室	3Dmax表现与后期处理	夜景大厅渲染技巧
6	装饰造价实训室	施工员专项实训（水暖电）	水暖电装饰施工
7	装饰造价实训室	施工员专项实训（天棚）	天棚吊顶装饰施工
8	装饰造价实训室	施工员专项实训（轻质隔墙）	轻质隔墙装饰施工
9	装饰造价实训室	施工员专项实训（墙、柱面）	墙柱面装饰施工
10	装饰造价实训室	施工员专项实训（楼地面）	楼地面装饰施工
11	装饰造价实训室	施工员专项实训（门窗）	门窗装饰施工
12	装饰造价实训室	施工员专项实训（楼梯扶栏）	楼梯扶栏装饰施工
13	装饰造价实训室	施工员专项实训（室内陈设）	室内陈设装饰施工
14	装饰施工图绘制实训室	建筑装饰技术应用技能训练	家居空间平面系统绘制
15	装饰施工图绘制实训室	建筑装饰技术应用技能训练	家居空间立面系统绘制
16	装饰施工图绘制实训室	建筑装饰技术应用技能训练	家具空间节点大样绘制
17	装饰施工图绘制实训室	建筑装饰技术应用技能训练	工装平面系统绘制
18	装饰施工图绘制实训室	建筑装饰技术应用技能训练	工装立面系统绘制
19	装饰施工图绘制实训室	建筑装饰技术应用技能训练	工装节点大样绘制

（三）教学资源

教材、图书及数字资源等能够满足学生（学徒）专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要。

1. 教材选用

优先选用国家级、省部级以上获奖教材及近三年出版的高职教材；优先选用影响力较大、信誉良好的出版社出版的教材；优先选用活页式、工作手册式教材。所选教材具备正确的思想和观点，具有先进性和教学的适用性，符合人才培养方案、课程标准的要求，适宜教学，有利于学生（学徒）能力的培养。

2. 图书、文献配备

主要包括建筑装饰政策法规、有关职业标准，以及两种以上建筑装饰工程技术专业学术期刊和有关建筑装饰项目的案例类图书。

3. 数字资源配备

配置与建筑装饰工程技术专业有关的微课素材、专业课程教学课件、建筑装饰案例库、建筑装饰施工操作虚拟仿真软件、中望家装施工虚拟仿真软件、维启建筑装饰施工工艺虚拟仿真软件、三好建筑装饰构造虚拟仿真软件、中望建筑装饰工程识图能力实训评价软件、立体化教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足专业教学需求。

（四）教学方法

1. 任务驱动法

让学生（学徒）在完成任务的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生（学徒）独立探索及合作精神。

2. 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生（学徒）活动为主体的教学方法。现场教学在校内外实训基地进行，随着课程的深入学习，让学生（学徒）到真实的工作情景中去体验建筑装饰工作的作业过程。在建筑装饰工程现场，老师针对具体工程展开教学，甚至是边讲边练，能极大提高学生的学习积极性。

3. 自主学习法

充分拓展学生的视野，培养学生（学徒）的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生（学徒）利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

4. 讨论法

在教师的指导下，学生（学徒）以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识。可以培养合作精神，激发学生

（学徒）的学习兴趣，提高学生（学徒）学习的独立性。

5. 虚拟教学模式

针对建筑装饰工程施工实训教学中“看不到、进不去、成本高、危险性大”的实训难题，坚持技术引领，引入 VR、AR、MR、AI 识别、BIM、大数据、移动互联等新一代信息技术赋能建筑装饰工程专业群的实训教学，打造高度真实而沉浸的实训环境。区别传统教育载体的单向传递，这种高度互动的新型教育载体通过以实带虚、以虚助实、虚实结合的方式，加速模拟生产时间、延伸实训操作空间、创造沉浸式学习环境，从而确保大幅提升学习者学习的广度和深度。如通过操作虚拟人物，实现在虚拟施工场景中的人机交互教学和漫游体验，瞬间消除因隐蔽工程看不到、施工现场学生进不去、时间和设备成本高、施工操作危险性大、材料高消耗高污染、施工周期长等建筑施工实操痛点和难点引起无法直观教学的实训难题。

由学校导师评价、企业导师评价两个部分组成，评价内容兼顾素质、知识、能力等方面，体现校内学习和企业实习工作两个维度，评价标准、评价过程突出校企两个主体，评价方式包括笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 专业和校企共同实施人才培养质量管理，实行学院、教研室、学校导师分别与企业、项目部、企业导师对口交流机制，按照周、月、季、年四个时间节点，对人才培养过程进行监督管理。

2. 专业和企业共同加强日常教学组织运行与管理，每学期开展一次人才培养质量诊断与改进交流活动，严格落实听课、评教、评学，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，每学期开展公开课、示范课等教研活动至少一次。

3. 校企共同建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 校企共同利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 **158.5** 学分（含公共基础限定选修课 3 门 **6** 学分，公共基础任意选修课 3 门 **6** 学分，素质技能拓展课 1 门 **2** 学分）。

（二）素质要求

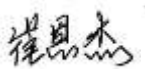
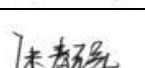
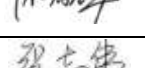
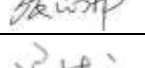
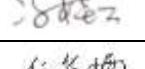
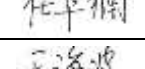
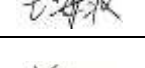
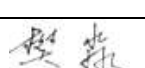
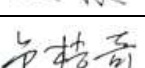
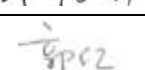
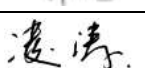
学生在校期间必须体育健康测试达标。

（三）证书要求

（1）计算机证书：取得全国计算机等级考试一级以上证书。

（2）职业技能等级证书或职业资格证书：建筑八大员;技术专业鉴定职业资格证书或行业职业资格证书。

十、专家论证意见

	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	范国辉	河南工业职业技术学院	建筑工程学院院长	
	崔恩杰	河南省建设教育协会	会长	
	朱春辉	南阳市室内装饰业协会	会长	
	张志伟	河南工业职业技术学院	建筑工程学院副院长	
	冯桂云	河南工业职业技术学院	建筑工程学院副院长	
	任华楠	河南工业职业技术学院	教研室主任	
	王海波	南阳正之信装饰工程有限公司	总经理	
	李昆阳 (毕业生)	南阳尚艺居装饰工程有限公司	经理	
	樊 淼	南阳市房德装饰工程有限公司	总经理	
	卢桔奇	南阳市轻舟装饰有限公司	副总经理	
	郭 红	河南工业职业技术学院	教学督导	
	凌 涛	南阳市鸣仁汇原创设计室	副总经理	
	贾玉娟	南阳市业之峰装饰有限公司	人力行政经理	
专家意见 河南工业职业技术学院建筑装饰工程技术专业人才培养方案，职业素质的养成贯穿人才培养全过程，教学内容上强化实用性，突出技能培养，教学模式上体现实践性，适合动手能力强的学生选择。明确学校与企业双导师，构建学校与企业双基地，落实学校与企业双管理，实施学校与企业双评价。人才培养规格符合建筑装饰企业用人需求，课程体系与课程内容密切结合工程实践，构建工作过程导向专业课程体系，具备培养设计、施工两能力融会的高素质技术技能人才的能力。 专业建设指导委员会主任签名:  2025 年 6 月 25 日				