

大数据与会计（高素质技术技能型） 三年制高职专业人才培养方案（2025 级）

主要合作企业：新道科技股份有限公司

厦门网中网软件有限公司

中联集团教育科技有限公司

河南工业职业技术学院

二〇二五年七月

前言

《大数据与会计（高素质技术技能型）三年制高职专业人才培养方案（2025 级）》是依据《河南工业职业技术学院关于编制 2025 级专业人才培养方案的原则意见》，遵循职业教育规律和人才成长规律，在职业教育国家教学标准框架下，与新道科技股份有限公司、厦门网中网软件有限公司、中联集团教育科技有限公司等共同编制而成。该方案适用于我校 2025 级大数据与会计专业，面向文化基础扎实、具有明确“专升本”学习意愿的学生，着力培养学生专业关键能力和可持续发展能力，助力其升学目标达成。

本方案包括基本信息、职业面向、培养目标与规格、职业能力分析、课程设置及要求、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求和专家论证意见等十项内容。

方案编制组：

组长：吴希慧

成员：张延泰、景静、王春鸣、焦子怡、郭锦华、王金震、李乐、许亚敏、刘扬帆、吴玉婉、孙乔梦、刘红云、马迪、康琼、李西蒙、徐楚梦、李萃、贾清竹、潘意青、黄岩珂、朱淑玉、张萌、徐建宁、王明明、杜宇、张丽改

院长（签字）：

审定：

批准：

2025 年 7 月

目 录

一、基本信息	1
二、职业面向	1
三、培养目标与规格	2
四、职业能力分析	4
五、课程设置及要求	5
六、学时安排	21
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	29
九、毕业条件	32
十、专家论证意见	33
附件 1 大数据与会计专业（高素质技术技能型）三年制高职专业人才培养方案.....	22

一、基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：大数据与会计专业

专业代码：530302

（二）招生对象

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

（四）教学组织形式

2.5+0.5

二、职业面向

（一）服务面向

本专业（高素质技术技能型）主要服务国家“乡村振兴”、“建设金融强国”战略和“一带一路”战略，对接互联网数字经济产业，为河南省 7+28+N 产业链提供财税金融服务人才。

（二）职业面向

本专业主要面向财务会计和金融职业岗位群/技术领域，培养会计、审计及税务服务、数字化管理师、银行专业人员和证券专业人员的的高素质技术技能人才。具体见表 1。

表 1 大数据与会计专业职业面向

对接产业/产业链	现代商贸产业、数字经济产业、金融服务产业
所属专业大类（代码）	财经商贸大类(53)
所属专业类（代码）	财务会计类(5303)
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务(7241)
主要职业类别（代码）	1.会计人员(2-06-03) 2.审计人员(2-06-04) 3.税务人员(2-06-05-01) 4.数字化管理师(2-02-30-11)
主要岗位（群）或技术领域	1.会计核算 2.会计监督 3.纳税业务处理 4.财务大数据分析 5.财务数字化管理
职业类证书	1.初级会计师 2.智能财税职业技能等级证书 3.数字化管理会计职业技能等级证书 4.财务数字化应用职业技能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业（高素质技术技能型）培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握现代财务会计等技术技能，具备专业实操、数字化工具应用等综合素质和沟通协作、创新学习的行动能力，面向财会金融服务行业中的各类企事业单位的会计、审计、财务管理等职业，能够从事会计核算、成本管理、数据统计、财务分析的复合型创新型发展型高技能人才。

（二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识，能够对企业运营状况进行全面且深入的分析评估，为企业制定科学合理的战略规划、营销策略以及财务管理方案提供坚实有力的理论支撑与决策依据；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识，能高效完成财务核算，合理控成本、准申报税费，借管理会计助决策，深度分析财务状况，建内控体系防风险，保障企业财务稳健；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识，可高效处理分析数据，为企业决策运营提供科学支撑；

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识，能精准识别风险，为企业稳健发展保驾护航。

6. 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

10. 具备一定的心理调适能力；

11. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特

长或爱好；

12. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

四、职业能力分析

通过对财会金融职业岗位群分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业核心课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	出纳	1.现金收付的核算 2.银行存款的收付核算 3.现金、银行存款日记 账的登记 4.库存现金和有价证券 的保管 5.有关印章的保管	1.熟练办理现金收支结 算业务、银行转账结 算业务	基础会计
			2.明辨现金和各种银行 结算票据真伪	
			3.按照规定保管现金和 各种结算票据	
			4.按照规定登记现金、 银行存款日记账	
			5.按照规定核对现金和 银行存款	
			6.正确处理在货币资金 结算过程中出现的差 错	
2	会计核算	1.处理往来结算、薪酬 分配与发放、固定资 产、材料产品等业务 的核算和分析 2.产品成本计算与分 析 3.企业财务会计报告 编制 4.对账上数据进行简 单分析	1.按照企业会计准则确 认计量企业发生的往 来结算、薪酬分配与 发放、固定资产、材 料产品等经济业务	企业财务会计★
			2.结合各种产品、劳 务和企业经营管理特 点和要求，采用灵活 合理的方法正确计算 产品和劳务的成本	成本核算与管理★
			3.编制会计报表，并 对报表进行简单分 析	企业财务会计★
			4.熟练进行 ERP 业 务财务一体化处 理	ERP 财务业务一体 化应用★
3	财务大数 据分析师	1.财务数据收集整理、 整合分析 2.财务数据和业务数据 的问题诊断及制度解 决方案 3.经营预算、盈利工 具等数据模型的搭 建 4.财务数据分析报告 的产出	1.数据收集与处理	计算机应用基础与 人工智能概论 大数据财务分析★ 财务机器人应用与 开发★
			2.数据分析	
			3.数据模型搭建	
			4.分析报告编制	

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		5.财务机器人的应用与开发		
4	纳税业务处理	1.税务登记及变更	1.进行税费的缴纳、查对、复核	税费计算与申报★
		2.税费的缴纳、查对、复核	2.完成有关的税费报表及相关分析报告的编制	
		3.纳税报表及相关分析报告的编制	3.熟练进行 ERP 业务财务一体化处理	ERP 财务业务一体化应用★
5	财务管理	1.企业营运资金管理	1.运用财务管理价值理念进行分析	财务管理 大数据财务分析★ 数字管理会计★
		2.企业长期筹资管理：债务筹组、股权筹资、内部留存收益筹资、混合筹资等	2.企业筹资进行决策	
		3.企业长期投资业务管理，对项目投资、子公司投资等进行价值评估	3.对相关投资项目进行决策	
		4.企业收益分配管理、预算管理	4.对营运资本进行管理	
			5.对企业利润进行分配管理	
			6.对财务报表进行分析	
6	内部控制与风险管理	1.严格按照公司内部审计职责、权限、程序进行审计，收集审计证据	1.收集审计证据，编制审计工作底稿	审计实务★ 内部控制与风险管理
		2.编制审计工作底稿	2.销售与收款业务循环审计和审计工作的终结	
		3.配合纪检、监察、财务部门和工程管理部门的有关工作	3.购货与付款业务循环审计和审计工作的终结	
		4.做好委外审计项目的委托管理、跟踪检查与审计结果的复核工作	4.存货与仓储业务循环审计和审计工作的终结	
			5.筹资与投资业务循环审计和审计工作的终结	
			6.货币资金业务循环审计和审计工作的终结	
			7.编制审计工作底稿	

五、课程设置及要求

在遵循学生的认知规律及职业成长规律的基础上，按照模块化课程设计理念，本专业（高素质技术技能型）课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程是根据国家有关文件规定，结合学校特色，面向全校开设的公共类、基础类课程，包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

（1）公共基础必修课

公共基础必修课是全校所有专业必须开设的课程。本专业群将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、高职语文、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）、军事理论与训练、音乐鉴赏、美术鉴赏劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课。

（2）公共基础限定选修课

公共基础限定选修课是全校所有专业群在限定范围内选修的课程，结合本专业群特点，将合唱艺术、中国历史概要和创业基础等 3 门课程作为专业群三年制公共基础限定选修课程，培养学生文化自信和艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，增强学生的自信心；学习中国历史，培养学生坚定理想信念，不负韶华，勇于担当的时代精神；同时让学生树立正确的职业价值观、就业观和职业目标，提升职场技能与素养，增强职业自信。

（3）公共基础任意选修课

公共基础任意选修课是根据学生的兴趣爱好开设的课程，学生从学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容与要求具体见表 3。

表 3 公共基础必修课和公共基础限定选修课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过学习，使学生能正确运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力，确立远大的人生理想，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的、可靠的社会主义事业建设者和接班人。	1.担当复兴大任成就时代新人 2.领悟人生真谛把握人生方向 3.追求远大理想坚定崇高信念 4.继承优良传统弘扬中国精神 5.明确价值要求践行价值准则 6.遵守道德规范锤炼道德品格 7.学习法治思想提升法治素养	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-2 学期开设 授课学时： 第 1 学期 26 学时，第 2 学期 28 学时，2 学时/周，共 54 学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 第 1 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%，综合评定成绩；第 2 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	毛泽东思想和	通过学习，使学生全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 2 学期开课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	中国特色社会主义理论体系概论	设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，准确把握马克思主义中国化时代化进程中的理论成果，全面提升运用马克思主义立场、观点、方法认识问题、解决问题的能力。	3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观	开设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方式、战略步骤、外部条件等基本观点，增进其对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握。	1.新时代坚持和发展中国特色社会主义 2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3.坚持党的全面领导 4.以人民为中心 5.全面深化改革开放 6.推动高质量发展 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8.发展全过程人民民主 9.全面依法治国 10.建设社会主义文化强国 11.加强以民生为重点的社会建设 12.建设社会主义生态文明 13.维护国家安全 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制” 16.中国特色大国外交 17.全面从严治党	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 3-4 学期开设 授课学时： 第 3 学期 24 理论学时，第 4 学期共 30 学时，理论学时 24，实践学时 6。 授课形式： 线下授课 考核形式： 形成性考核和终结性考核相结合。第 3 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩；第 4 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。
4	形势与政策	通过学习，使学生能够了解国内外形势及热点、难点问题；准确理解党的路线方针和政策，领会党和国家事业取得的历史性成就、机遇和挑战；增强对复杂形势的判断鉴别能力，认识世界和中国发展大势，树立成才报国的远大抱负。	根据中宣部关于形势与政策的部署，每年两期《高校“形势与政策”课教育教学要点》作为每学期教学内容的重要参考资料。内容基本围绕党的路线方针和政策，党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，国内外形势及热点问题等方面。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-5 学期开设 授课学时： 每学期 8 学时，2 学时/周，共 40 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
5	国家安全教育	通过学习，帮助学生掌握总体国家安全观的基本理论，引导学生树立国家安全思维，增强学生维护国家安全的意识，树立国家利益至上	1.国家安全的重要性 2.新时代国家安全的形势与特点 3.总体国家安全观的内涵和意义 4.重点领域分论	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1-4 学期开设 授课学时： 总 16 学时，每学期 4 学时。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		的观念，具备维护总体国家安全的基本能力。	5.《国家安全法》相关法律法规	授课形式： 线上授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
6	中华优秀传统文化	通过学习，使学生了解中华优秀传统文化的思想理念、道德规范和人文精神；能将中华优秀传统文化思想理念运用于社会生活；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象；增强学生文化认同感、文化自信、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。	1.文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2.智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人 3.艺术与美感 3.1 风雅百代 3.2 匠心独运 3.3 飞阁流丹 3.4 翰墨风雅 3.5 气韵生动 3.6 国色芳华 4.民俗与风情 4.1 中华饮食 4.2 华夏衣冠 4.3 悠游岁月 4.4 车水马龙 5.创造与交流 5.1 科学巨擘 5.2 诗意符号 5.3 中华医学 5.4 海波驼铃	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 线上学习18学时，线下学习18学时，2学时/周，共36学时。 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考查课
7	南阳文化	通过学习，使学生了解极具南阳地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化；能将南阳文化的人文精神运用于社会生活；培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀，引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化。	1.守望南阳文化的家园 2.南阳，从历史中走来 3.此地多英豪，邈然不可攀 4.汉画，一部绣像的汉代史 5.诗韵流光咏南阳 6.非遗瑰宝传千载（一）巧夺天工手工艺 7.非遗瑰宝传千载（二）遍地弦歌唱古今 8.人间情欢话民俗 9.南阳精神百代传	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 18学时，2学时/周 授课形式： 线下讲授 考核形式： 考查课
8	军工文化	通过学习，培养学生“忠”“毅”的品性、“严”“细”的作风、“精”“优”的质量观念，使其形养成为军工特色鲜明的职业素质和能力。	1.军工事业发展历程 2.军工文化的形成与发展 3.军工文化价值体系 4.军工特色文化 5.新时代军工文化的传承与发展	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 2学时/周，共18学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
				65分、45分) 评定成绩。
9	大学生心理健康教育	通过学习,使学生掌握心理健康的基本知识,提升自我探索、心理调适与心理发展的能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	1.心理健康基础知识模块:心理健康概述。 2.自我认知模块:大学生自我意识,大学生人格发展。 3.自我调试和自我完善模块:大学生适应与调试,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理,大学生压力管理,大学生生命教育等。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第2学期开设 授课学时: 线上 12 学时+线下 24 学时 授课形式: 线上线下混合式教学 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分) 评定成绩。
10	高职语文	通过学习,使学生了解、熟悉、掌握中国古文字;知道、理解、记忆古今中外名家名篇,著名评论;培养享受文学作品的感知力和创造力;有良好的口头表达能力和有文字创作能力;体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神,培育文化自信,完善道德品质和人格修养。	1.阅读欣赏 1.1 诗歌 1.2 散文 1.3 小说 1.4 戏剧 2.口语表达 2.1 普通话 2.2 演讲与辩论 2.3 求职口才 2.4 社交口才 2.5 推销口才 3.写作练习 3.1 文学写作 3.2 应用文写作	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期开设 授课学时: 线上学习 16 学时,线下学习 48 学时,4 学时/周,共 64 学时。 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考试课
11	大学英语	通过学习,提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质,满足学生就业需求,使其掌握一定的英语基础知识,具备一定的听、说、读、写、译能力,提高其用英语获取信息、处理信息的能力。	1.基础英语知识学习 1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2.英语语言和文化知识 3.跨文化交际 4.职场英语	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期开设 授课学时: 4 学时/周,64 学时 授课形式: 线下面授 考核形式: 考试课,过程性考核+期末测试
12	计算机应用基础	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,提升学生计算思维及信息素养,使学生掌握操作系统、信息化办公技术,了解新一代信息技术,具备初步系统维护能力,具备获取信息、处理信息、信息检索的能力。	1.文字处理 2.电子表格处理 3.演示文稿制作 4.信息检索 5.新一代信息技术概述 6.信息素养与社会责任 7.操作系统、常用工具软件使用	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期开设 授课学时: 48 学时 授课形式: 全机房辅导 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分) 评定成绩。
13	人工智能概论	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,提升学生对人工智	1.人工智能的“前世今生” 2.人工智能如何“学习” 3.人工智能如何找“最优”	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期开设

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		能的认识及应用能力。使学生了解人工智能的发展历程，掌握其学习方法，熟悉提示词设计的技巧与逻辑，具备大模型操作能力、AIGC创作能力及伦理思辨与拓展应用能力。	4.人工智能如何“智能” 5.提示词与大模型 6.AIGC 文本创作 7.AIGC 演示文稿 8.AIGC 画作创作 9.AIGC 辅助音、视频创作 10.AIGC 数据处理与辅助编程 11.智能体开发 12.AI 伦理	授课学时： 18 学时 授课形式： 线下机房，理实一体化教学 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
14	现代管理实务	通过学习，使学生具备爱岗敬业精神、竞争意识、分析判断能力、创新能力和科学决策能力，具备从事管理工作的业务素质和身心素质，理解现代管理思想、能够运用管理方法处理现实问题。	1.管理者角色和职能 2.企业经营决策 3.制订和实施企业经营计划 4.企业组织 5.识别和塑造企业文化 6.生产计划制订 7.生产现场管理 8.全面质量管理 9.质量管理常用统计方法 10.采购管理 11.库存管理 12.产品开发管理 13.人员选聘培训绩效 14.绩效考核与薪酬管理 15.人力资源的激励 16.营销与策划管理	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 5 开设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下，多媒体案例分析 考核形式： 考查课
15	大学生职业发展与就业指导	通过学习，使学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识，培养其具备较强的职业规划和就业能力，使其具备良好的自主规划、自我管理、全面发展素质，为其即将到来的就业季做准备，为职业发展奠定良好基础。	1.职业生涯规划的基本理论与应用 2.自我认知四模块 3.职业认知 4.生涯决策 5.目标制定与个人定位 6.职业生涯规划的制定与管理 7.职业能力提升 8.就业形势 9.就业政策 10.求职材料准备 11.就业信息搜集 12.面试准备 13.就业流程 14.职场适应等	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1、4 学期开设 授课学时： 第 1 学期 30 学时，第 4 学期 16 学时 授课形式： 线下面授 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
16	体育与健康	通过学习，提高学生运动能力，使其逐步形成体育锻炼意识和习惯；能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中；能调控自己的情绪，保持良好的心态，主动同他人	1.理论内容： 运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；健康的基本概念及相关知识等方面。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-4 学期开设 授课学时： 每学期 36 学时 授课形式： 1.普修课：一年级开设，以太极拳和足球为主。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		交流与合作，逐步适应自然环境和社会环境。	2.实践内容： 以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程。	2.专修课：二年级以体育项目为主，开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。 考核形式： 考试课，过程性考核+期末考试。
17	军事理论与训练	军事理论： 通过学习，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。 军事训练： 通过训练，使学生掌握基本军事技能，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	军事理论： 中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练： 包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 36学时 线上18学时，线下18学时。 授课形式： 线上线下相结合 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
18	音乐鉴赏	课程通过聆听经典曲目、培养学生捕捉旋律、节奏、和声等音乐要素的能力，建立个性化的音乐审美视角，提升学生人文素养，让学生在音乐赏析中陶冶情操、开阔视野，实现艺术感知与文化素养的协同发展。	1.绪论 2.民歌 3.创作歌曲 4.大型声乐作品 5.歌剧 6.中国民族乐器 7.西方乐器 8.中国作品赏析 9.西方作品赏析	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 18学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查。采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
19	美术鉴赏	通过欣赏、分析、讨论艺术作品，提高学生的审美感知和审美理解能力，引导学生学会从不同角度欣赏和评价美术作品，形成个性化的审美观点，促进学生的身心健康和全面发展，培养学生的创新精神，提升学生的艺术批评能力和创造力。	1.走进美术 2.中国人物画 3.中国山水画 4.中国花鸟画 5.西方肖像油画 6.西方静物油画 7.西方风景油画 8.雕塑艺术 9.工艺美术	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 2学时/周，共18学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
20	劳动教育及实践	通过学习，帮助学生理解马克思主义劳动观和新时代劳动观，践行劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念；激发学生热爱劳动、尊重劳动	1.劳动与劳动教育 2.劳动价值观 3.劳动精神、工匠精神与劳模精神 4.劳动者权益及法律法规保护 5.劳动与社会保障 6.劳动、创新与职业发展	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1-4学期开设 授课学时： 第1-2学期劳动实践；第3-4学期理论。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动品质，掌握基本的劳动技能。	7.劳动与心理健康 8.大学生日常生活劳动与服务性劳动	理论学时：16 学时 实践学时：72 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
21	合唱艺术	通过学习和声、节奏、旋律等合唱技巧，提升音准、节奏感和听觉辨别能力，培养对音乐艺术的鉴赏力，感受和声交融的美感，培养乐观心态，锻炼学生的专注力和毅力，提升抗压能力，提升学生的沟通能力，促进人际关系发展。	一、理论知识模块 1.乐理基础知识 2.合唱艺术的特点 3.指挥的基本动作 4.合唱技巧训练 二、实践模块 1.经典曲目学习 2.舞台表演与实践 3.舞台礼仪及表演心理 4.表演经验，公众场合的表现能力	课程性质： 限定选修课 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查。采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
22	创业基础	通过学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。	1.创业 2.创业精神 3.创业者与创业团队 4.创业机会 5.创业资源 6.创业计划书 7.新创企业管理 8.创业的法律法规和相关政策等	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 3 学期开设 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
23	中国历史概要	通过学习，使学生掌握中国文明史的演进历程和中国传统文明的博大精深，达到具有历史熟悉和历史的思维，学会从历史的角度观察和思考社会与人生，从历史中汲取智慧，逐步树立准确的世界观、人生观和价值观，提升综合素质，得到全面发展。	1.中国文明起源的科学探索 2.中国古代社会与朝代更替 3.汉代、唐朝、清朝“盛世”的透视 4.中国古代的交通和文化传播 5.中国历史上的民族关系 6.中国古代的政治、法律和选官制度 7.中国古代农业、手工业和商业 8.中国古代的军事思想与军事制度 9.中国古代丰富多彩的社会生活 10.中国古代思想的演变 11.中国古代文学艺术宝库 12.中国古代史学的形成与进展 13.关于中国古代科学技术的试探	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 1 学期开设 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线下学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			14.中国近代历史的新课题 15.共和国探求社会主义现代化的曲折历程	

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生会计核算、法律法规和管理理念等的专业基础能力，共开设 5 门，包括基础会计、经济法、大数据技术在财务中的应用、金融学、统计学，各课程主要教学内容与要求见表 4。

表 4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	基础会计 (含实训)	通过本课程学习使学生能正确掌握会计基本知识，熟练掌握会计基本技能，培养学生的专业素质。	1.会计的基本理论，包括会计要素的分类及特征、会计恒等式、复式记账 2.会计的基本核算方法 3.会计的核算流程	课程性质： 专业群平台模块课 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 72 学时 授课形式： 线下理论授课 考核形式： 考试
2	经济法 (含实训)	通过对经济法基础理论及其实际应用的研究和学习，使学生系统掌握经济法的基本理论、基本制度、基本原则，培养学生运用经济法理论及有关法律、法规分析和解决经济生活中的实际问题的能力。	1.经济法概述 2.公司法 3.合伙企业法 4.外商投资企业法 5.破产法 6.合同法 7.担保法 8.工业产权法 9.产品质量法 10.票据法 11.金融法	课程性质： 专业群平台模块课 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 78 学时 授课形式： 线下理论授课 考核形式： 考试
3	大数据技术在财务中的应用	根据挖掘目标和数据形式建立模型，对财务业务数据进行清洗、转换与描述，降维，并用 Python 等技术简单实现数据可视化。	1.大数据技术概述。 2.数据挖掘。 3.认识数据。 4.数据预处理。 5.数据算法（分类、聚类、回归、时间序列分析与预测）。 6.文本挖掘。	课程性质： 专业群平台模块课 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 24 学时 授课形式： 线下理论授课 考核形式： 考查
4	金融学	通过本课程学习，培养学生掌握观察和分析国内、国际金融发展与金融改革动态等问题的正确方法，掌握综合应用金融学理论解决现实中经济与金融实际问题的能力。	1.货币的概念、形态、职能、层次等基础知识。 2.明确各种信用形式的内涵及各种利率之间的相互关系。 3.明确我国各类金融机构的性质、职能，认识直接融资与间接融资的优缺点。	课程性质： 专业群平台模块课 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 56 学时 授课形式： 线下理论授课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			4.商业银行主要开展哪些金融业务；证券市场的投融资活动；保险的概念和种类；现代信托与现代租赁的业务种类。 5.掌握货币需求的决定因素；掌握货币供给的形成机制；掌握通货膨胀与通货紧缩的定义及表现、分类、成因、对经济的影响及治理措施。	考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
5	统计学	通过本课程学习，学生能够进行统计数据的收集：能够绘制常用的统计图，具备编制、阅读统计表的能力；能够进行综合指标计算及分析；具备国民经济指标的阅读与分析能力。	1.收集统计数据 2.整理与呈现数据 3.用数值描述数据 4.认识抽样推断 5.认识相关与回归分析 6.动态数列分析与预测	课程性质： 专业群平台模块课 开课学期： 第2学期 授课学时： 24学时 授课形式： 线下理论授课 考核形式： 考查

3. 专业模块课程

专业模块课程培养学生经济业务信息化处理、成本管理、大数据分析等职业专业核心能力，共开设 8 门，包括企业财务会计、税费计算与申报、ERP 财务业务一体化应用、成本核算与管理、财务管理、数字管理会计、大数据财务分析、审计实务，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	企业财务会计（含实训）	培养学生掌握会计职业岗位关键能力的核心课程。它按照国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》，提供了从事会计职业的必备知识和技能，既是会计知识体系的主体部分，又是企业会计工作中最重要、最基本的内容。	1.出纳岗位核算知识 2.往来结算岗位核算知识 3.存货岗位核算知识 4.资产岗位核算知识 5.职工薪酬岗位核算 6.资金岗位核算 7.财务成果岗位核算 8.主管会计岗位核算	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第2学期 授课学时： 74学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试
2	税费计算与申报（含实训）	培养学生具备财务核算工作涉税业务核算能力的为主要目的，学生具备财务工作中涉税业务核算操作能力。	1.所得税类的应纳税额的计算及征纳管理 2.财产税类的应纳税额的计算及征纳管理 3.资源税类的应纳税额的计算及征纳管理 4.行为目的税类的应纳税额的计算及征纳管理	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第3学期 授课学时： 74学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			5.税收征收管理法	
3	会计信息系统应用（含实训）	培养学生掌握和运用计算机进行会计处理的能力，使学生熟悉 ERP 财务业务一体化应用的基本原理，熟练掌握财务软件的主要功能及其使用方法等实务操作技能，能够运用财务软件对企业业务进行会计处理。	1.系统初始化 2.总账系统日常处理 3.工资系统管理 4.固定资产管理 5.期末处理 6.UFO 报表管理 7.网络管理系统 8.供应链管理系统	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 82 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试
4	成本核算与管理（含实训）	本课程主要讲述各项要素费用的分配和各种成本计算的原理、方法，使学生能够运用其基本理论技术胜任成本核算的实际工作。	1.生产类型，确定核算方法 2.基本的费用要素的归集和分配的方法 3.生产费用在完工产品和在产品之间的分配方法 4.各种方法的计算程序和成本计算单的编制 5.基本的成本会计报表的编制方法	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 82 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试
5	财务管理（含实训）	掌握价值理念、筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的基本理论知识，具备能对企业进行财务预测、编制财务预算，会进行财务决策、财务成本控制和财务报表分析的能力。	1.财务预测和财务预算编制的基本原理； 2.各种筹资方式及其优缺点、财务杠杆和资本结构的分析原理。 3.投资决策的各种财务评价指标。 4.流动资产管理的目标与内容。 5.掌握利润分配的原则、内容、程序与政策。 6.掌握标准成本的制定和成本差异分析基本原理。 7.掌握财务分析的目标、内容与各种财务评价指标基本原理。	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 82 学时 授课形式： 线下理论授课 考核形式： 考试
6	数字管理会计（含实训）	通过本课程使学生掌握管理会计的基本理论与方法，学会进一步加工和运用企业内部财务信息。	1.成本性态分类及变动成本法原理 2.本量利分析法 3.销售预测、利润预测和成本预测 4.全面预算管理	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 78 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
7	大数据财务分析	通过本课程学习是学生能够运用数据采集、数据准备和可视化分析的常用工具完成财务数据、经营数	1.财经大数据概论 2.数据采集 3.数据准备 4.可视化工具	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 5 学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		据、审计数据和金融数据的处理。	5.财经大数据分析 6.分析报告编制方法 7.数据预测与数据洞察	授课学时：36 学时 授课形式：线下 考核形式：考试
8	审计实务	通过本课程的学习，使学生熟悉掌握审计的职能、审计准则、审计方法及现代审计的特点，掌握审计的基本理论与审计方法，以提高学生的审计理论水平和操作能力。	1.审计基本理论 2.审计方法和程序 3.审计证据和工作底稿 4.五大业务循环审计和终结审计工作 5.编制不同类型的审计报告	课程性质：专业模块课 开课学期：第 4 学期 授课学时：52 学时 授课形式：线下 考核形式：考试

4. 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技术拓展课。

(1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生会计实务操作能力、团队协作与风险管控能力、数据分析与处理能力、投资分析与市场认知能力，共开设 4 门，包括会计实务实训，企业经营沙盘模拟实训，Excel 在财务中的应用，证券市场基础知识，学生应选择 3 门以上课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	会计实务实训	通过本课程的学习，学生能运用新技术工具进行账务处理、编制财务报表；能进行主要税种的应纳税额计算、编制纳税申报表；能够对纸质和电子版会计档案进行有效管理；能够对企业主要证照和文件章程信息进行收集、整理，找到分析问题、解决问题的方法。	1.会计账务处理 2.会计报表编制 3.财务数据分析 4.财务共享 5.管理会计	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 4 学期 授课学时：52 学时 授课形式：实践课程 考核形式：考查
2	企业经营沙盘模拟实训	培养同学在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理创新能力。同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。	1.沙盘课程的基本情况、模拟企业运营的规则 2.企业运营的基本流程 3.选择融资方式，熟悉采购计划的编制、生产计划的编制、应收账款单的填制、贷款单的填制 4.编制进行现金流预算 5.精细化管理，降低企业的运营成本增加企业利润	课程性质：专业技能拓展课 开课学期：第 2 学期 授课学时：52 学时 授课形式：实践课程 考核形式：考查
3	Excel 在财务中	让学生了解 Excel 在财务中的基础操作与原理，掌握其在会计核算、财务分析等实际财务	1.账务处理系统：利用 LOOKUP、SUMIF 等函数保证数据录入正确性，通过分	课程性质：专业技能拓展课程 开课学期：第 3 学

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	的应用	工作中的应用技能，同时培养良好职业素质和自主解决财务问题的能力。	类汇总和数据透视图分析管理费用。 2.会计报表的编制：运用 SUMIF 等函数取数，还可通过 Excel 图形对财务报表进行趋势分析、结构分析等。 3.工资管理：利用 IF、SUMIF、VLOOKUP 等函数计算工资项目，通过数据透视功能进行统计分析。 4.固定资产管理：利用 INT 和 DAYS360 等函数按工作量法计提折旧，通过筛选和透视图表进行查询与汇总分析。	期 授课学时：52 学时 授课形式：线下 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
4	证券市场基础知识	通过学习，要求熟练掌握证券和证券市场的基础知识、基本理论、主要法规和职业道德规范；掌握证券中介机构的主要业务和风险监控。	1.证券市场概述 2.股票、债券、证券投资基金 3.金融衍生工具 4.证券市场运行 5.证券市场法律制度与监督管理	课程类别：专业技能拓展课 开课学期：第 4 学期 授课学时：52 学时 授课形式：线下 考核形式：考查
5	大学写作	通过学习，使学生系统地了解应用文写作的基本知识和基本方法，熟练地掌握专科应用型人才所必备的应用写作技能，总体提高学生写作应用文的能力。	1.经济应用文概述 2.行政公文 3.日用类经济文书 4.常用事务文书 5.常用经济市场文书 6.财经专业文书 7.经济活动文书 8.经济学术论文	课程性质：专业技能拓展课程 开课学期：第 5 学期 授课学时：36 学时 授课形式：线下 考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
6	经济学	通过学习，使学生掌握西方经济学的基本理论和基本方法，要求学生对基本知识理论能深入理解并熟练运用，将理论联系实际运用于实际工作中。	1.需求理论 2.消费者行为理论 3.生产者行为 4.市场结构 5.要素市场 6.宏观经济政策 7.经济开放	课程性质：专业技能拓展课程 开课学期：第 5 学期 授课学时：36 课时 授课形式：线下 考核形式：考查

（2）素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的艺术审美修养，提高学生的综合能力，共开设 13 门，包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、礼仪、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画，学生应选择 1 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表7 素质技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	通过学习，使学生了解乒乓球技术发展趋势，熟练掌握乒乓球技术和战术，能够在比赛中灵活运用。通过乒乓球基本技术练习和战术运用，提升学生自我认知能力和分析问题能力，培养敢打敢拼，不畏强手的自信心，养成终身体育观念。	1.乒乓球理论学习：发力原理；旋转产生原因；五大制胜因素；我国乒乓球长盛不衰的因素分析等 2.乒乓球基本技术：加转弧圈球技术，前冲弧圈球加护，侧拐弧圈球技术 3.乒乓球战术：发球战术，搓攻战术，发抢战术，相持战术 4.裁判法	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第5学期开设 授课学时： 36学时，2学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核方式： 考查课
2	羽毛球	通过学习，使学生了解羽毛球运动起源与发展及相关理论知识，通过练习熟练掌握羽毛球技术和战术，并能够在实战中进行运用。促进学生养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。	1.羽毛球理论知识 2.羽毛球技战术：网前球技术重点学习勾对角和封网。后场球技术重点学习劈杀、劈吊和点杀。步法重点学习左右移动步法和后退步法及拉吊战术和打四方球战术 3.羽毛球裁判法	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第5学期开设 授课学时： 36学时，2学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核方式： 考查课
3	太极拳	通过学习，使学生掌握技术动作和文化内涵，增强体育锻炼身体健康的理论知识，促进学生掌握一定体育文化欣赏能力，提升对传统文化的继承与弘扬形成终身体育的品质，提高社会适应能力，达到精益求精、学以致用优良品质。	1.太极拳理论及健身知识 2.太极（八法五步）动作内容： 起势、左棚势、右捋势、左挤势、双按势、右采势、左捋势、左肘势、右靠势、右棚势、左捋势、右挤势、双按势、左采势、右捋势、右肘势、左靠势、进步左右棚势、退步左右捋势、左移步左挤势、左移步双按势、右移步右挤势、右移步双按势、退步左右采势、进步左右捋势、右移步右肘势、右移步右靠势、左移步左肘势、左移步左靠势、中定左右独立势、十字手、收势。 3.太极与擒拿	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第5学期开设 授课学时： 36学时，2学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核方式： 考查课，过程性考核+技能考试
4	瑜伽	通过学习，使学生熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法，增强其身体的柔韧、力量、协调性和平衡感，提升瑜伽运动核心素养，提升学生终身体育意识，养成体育锻炼的习惯。	1.健身瑜伽的文化内涵 2.健身瑜伽的呼吸方法 3.健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法 4.身体评估及瑜伽基础理疗知识 5.健身瑜伽体式序列的编排原则	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第5学期开设 授课学时： 36学时，2学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核方式： 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
				课
5	写作	通过学习,使学生掌握各类常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧,提高学生的书面表达能力;使学生能够根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通合理的应用文书。	1. 导论 2. 公文、通知 3. 通报、请示 4. 函、纪要 5. 计划、总结 6. 条据 7. 欢迎词、欢送词 8. 求职信、简历 9. 广告 10. 市场调查报告 11. 可行性研究报告 12. 经济合同 13. 招标书、投标书 14. 经济论文	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查课
6	演讲与口才	通过学习,使学生掌握与人沟通洽谈的基础知识,提高学生口头表达能力,使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范;开发学生的表达、思维、交际等潜能,使学生具备在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能。	1. 阳光心态 2. 语言沟通 3. 非语言沟通 4. 拟稿演讲 5. 即兴演讲 6. 辩论演讲 7. 人际交往的原则 8. 人际沟通的技巧 9. 沟通礼仪 10. 职场口才	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查课
7	礼仪	通过学习,使学生能够较为自然和娴熟地进行公关交往,逐步形成良好的气质、风度和涵养,增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。提高学生未来在各相关岗位上的行为举止和职业化外在形象的定位,提高学生的礼仪语言表达能力。	1. 礼仪概述 2. 个人基本形象礼仪(一) 3. 个人基本形象礼仪(二) 4. 公关见面礼仪 5. 日常接待礼仪 6. 公关活动礼仪 7. 中西餐宴会礼仪 8. 应聘礼仪 9. 文书交际礼仪 10. 涉外公关礼仪	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查课
8	普通话	通过学习,使学生重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧;掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法;学会基本的气息训练方法。使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识,掌握普通话标准语音,在测试中达到相应的等级。树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达。	1. 魅力汉语 2. 普通话概述 3. 声音诊断 4. 气息 5. 发声 6. 吐字归音 7. 配调 8. 传情 9. 实战	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第 5 学期开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查课
9	书法	通过学习,使学生具备书法艺术的审美能力,提高其综合素	1. 篆书鉴赏 2. 隶书鉴赏	课程性质: 素质拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品。	3、楷书鉴赏 4、行书鉴赏 5、草书鉴赏 6、书法创作幅式	开课学期： 第5学期开设 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36学时 考核形式： 考查课
10	舞蹈	课程通过科学的舞蹈基本功强化，提升学生的肢体控制能力，增强团队协作能力与舞台表现力，激发创新意识，帮助学生塑造优雅体态和气质，提升艺术审美，同时培养坚韧的意志品质与对舞蹈艺术的热爱。	1.舞蹈的概述：舞蹈的主要特征以及舞蹈的类别。 2.舞蹈的基础知识：舞蹈常用术语及舞蹈基础知识。 3.形体训练：形体训练的意义及身体各部位的基本形态位置。 4.中国民族民间舞：藏族舞、蒙古舞、东北秧歌、维族舞的认识和训练。 5.中国古典舞：中国古典舞的概况及中国古典舞的审美特征。 6.现当代舞的认识和练习。	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第5学期开设 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36学时 考核形式： 考查课
11	声乐	课程通过气息训练、发声练习夯实学生的演唱基本功；开展美声、民族、流行等多元唱法的针对性训练，结合经典声乐作品赏析与演唱，培养学生对不同风格作品的理解与演绎能力；提升学生的舞台自信心与表演感染力，强化艺术审美与情感传递能力；激发艺术创造力，实现演唱技巧与艺术修养的双重提升。	1.走进声乐艺术 2.歌唱的音源 3.歌唱的通道 4.歌唱的声部划分 5.流行唱法 6.歌唱的换声点 7.歌唱的呼吸 8.歌唱的语言 9.歌唱的共鸣 10.歌唱的情感表达 11.歌唱的共鸣 12.歌唱的舞台表现	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第5学期开设 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36学时 考核形式： 考查课
12	器乐	通过学习，使学生掌握乐器演奏技巧，提升音乐表现力，培养艺术审美，同时为学生搭建展示与交流平台，助力学生良好气质、心理素质和精神面貌的形成。	一、基础入门模块 1.乐器认知与基础构造 2.乐理知识 3.演奏姿势与呼吸方法 4.基础指法与发音训练 二、技巧提升模块 1.演奏技巧 2.音乐表达与情感处理 3.合奏与协作训练 三、曲目拓展与表演实践模块 1.经典曲目学习 2.舞台表演与实践 3.舞台礼仪及表演心理 4.表演经验，公众场合的演奏能力	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第5学期开设 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36学时 考核形式： 考查课
13	插画	通过学习，使学生了解插图的	1.插图的概述	课程性质： 素质拓

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		基本原理，技巧及实际应用，具备在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力，并提高其创作能力，以适应以后平面艺术类工作的需要。	2.插图的分类及应用 3.插图的创作流程 4.插图设计的表现形式及手法 5.插图设计的表现技法 6.商业插画设计作品制作 7.绘本插画设计作品制作 8.命题插画设计创作	展课 开课学期：第 5 学期开设 授课学时：2 学时/周，36 学时。 授课形式：理论与实践相结合 授课学时：36 学时 考核形式：考查课

5. 综合应用模块课程

本专业群开设综合应用模块课程 2 门，包括岗位实习和毕业设计，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	通过学习，使学生了解毕业设计要求，理解毕业设计目标，掌握毕业设计相关知识，掌握毕业设计资料搜集整理方法，具备分析、综合、提升等独立工作能力，具有严谨、细致的素质。	1.毕业设计的写作要求和写作方法 2.文献查阅方法 3.毕业设计行文逻辑和语言表达 4.毕业设计的撰写和修改	课程性质：综合应用模块课 开课学期：第 5 学期 授课学时：80 学时 授课形式：线下 考核形式：考查
2	岗位实习	通过学习，使学生了解财务管理相关岗位工作环境，理解财务管理工作岗位要求，掌握财务管理工作岗位专业知识，掌握财务管理工作岗位工作方法，具备财务管理工作岗位工作能力，具有财务管理从业人员基本素质。	1.会计岗位实习 2.财务分析岗位实习 3.成本管理岗位实习 4.税务管理岗位实习 5.绩效管理岗位实习	课程性质：综合应用模块课 开课学期：第 5-6 学期 授课学时：480 学时 授课形式：线下 考核形式：考查

六、学时安排

总学时数为 **2918** 学时，约 **145.5** 学分。其中公共基础课程 **1200** 学时，占总学时的 **41.47%**；各类选修课程 **496** 学时，占总学时的 **16.99%**；实践性教学 **1752** 学时，占总学时的 **60.04%**。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												21	17	20	18	18	20	
公共基础模块	公共基础必修课	20110000 1-1~2	思想道德与法治 I - II	1-2	1	2	3	54	46	8		[26,2]	[28,2]					马克思主义学院
		20110000 3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		2	36	32	4			2					马克思主义学院
		20110000 2-1~2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I - II	3-4	4	3	3	54	48	6				[24,2]	[30,2]			马克思主义学院
		20110000 4-1~5	形势与政策 I - VI	1-5		1-5	1	40	40			[8,1]	[8,1]	[8,1]	[8,1]	[8,1]		马克思主义学院
		20110000 7-1~2	国家安全教育 I - II	1-2		1-2	1	16	16			[8,1]	[8,1]					马克思主义学院
		20210000 1	中华优秀传统文化#	1		1	2	36	36		18	1						基础科学教学部
		20210000 2	南阳文化	1		1	1	18	18			1						基础科学教学部
		20110000 6	军工文化	2		2	1	18	18				1					马克思主义学院
		20510000 1	大学生心理健康教育#	2		2	2	36	36		12		2					心理健康教育教研室
		20210000 3-1	高职语文 I	1			2.5	48	48		16	4						基础科学教学部
		10810000 1-1	大学英语 I	1			3.5	64	56	8	8	4						文化旅游与国际教育学院
		10310000 1	计算机应用基础	1		1	2.5	48	24	24		3						电子信息工程学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
	103100002	人工智能概论	1		1	1	18	10	8		1						电子信息工程学院
	107100001	现代管理实务	5		5	2	36	18	18					4		经济贸易学院	
	206100001-1~2	大学生职业发展与就业指导 I -II	1、4		1、4	2.5	46	30	16		[30,2]			[16,2]		创新创业学院	
	203100001-1~4	体育与健康 I -IV	1-4		1-4	6	128	16	112		[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]		体育教学部	
	201100005	军事理论与训练#	1		1	4	148	36	112	18	1（2）					马克思主义学院、学生处	
	204000001	音乐鉴赏	2		2	1	18	10	8			2				艺术教育中心	
	204000012	美术鉴赏	2		2	1	18	10	8			2				艺术教育中心	
	201100010-1~4	劳动教育与实践 I -IV	1-4		1-4	5	88	16	72	8	[36,2]	[36,2]	[8,2]	[8,2]		马克思主义学院、各学院	
	小计						49	984	564	420	80	22	12	6	8	4	
	占总学时比例						33.72%	19.33%	14.39%	2.74%							
公共基础限定选修课		合唱艺术	2			2	36		36			2				艺术教育中心	
	206000001	创业基础#	3			2	36	18	18				2			创新创业学院	
	201000002	中国历史概要	1			2	36	18	18		2					马克思主义学院	
	小计						6	108	36	72		2	2	2			
	占总学时比例						3.70%	1.23%	2.47%								
公共基础任意选修课		公共选修课程 1				2	36		36			2					
		公共选修课程 2				2	36		36				2				
		公共选修课程 3				2	36		36					2			
	小计						6	108		108			2	2	2		
	占总学时比例						3.70%		3.70%								

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
专业群平台 模块	107200010	基础会计（含2周实训）	1	1		5.5	116	36	80		4（2）						经济贸易学院
	107200011	经济法（含1周实训）	4	4		4	78	28	50					4（1）			经济贸易学院
	107200015	大数据技术应用基础			2	1.5	32	12	20			2					经济贸易学院
	107200012	金融学			3	3	64	20	44				4				经济贸易学院
	107303003	统计学			2	1.5	32	12	20			2					经济贸易学院
	小计					15.5	322	108	214		4	4	4	4			
	占总学时比例						11.03%	3.70%	7.33%								
专业模块	107306001	企业财务会计（含1周实训）	2	2		3.5	74	48	26			4（1）					经济贸易学院
	107306002	税费计算与申报（含1周实训）	2	2		3.5	74	48	26			4（1）					经济贸易学院
	107306003	会计信息系统应用（含1周实训）	3	3		4	82	56	26				4（1）				经济贸易学院
	107306004	成本核算与管理（含1周实训）	3	3		4	82	56	26				4（1）				经济贸易学院
	107200013	财务管理（含1周实训）	3	3		4	82	56	26				4（1）				经济贸易学院
	107306006	数字管理会计（含1周实训）	4	4		4	78	52	26					4（1）			经济贸易学院
	107307001	大数据财务分析*	5	5		2	36	10	26						4		经济贸易学院
	107306007	审计实务	4	4		3	52	20	32					4			经济贸易学院
	小计					28	556	346	210			8	12	8	4		
	占总学时比例						19.05%	11.86%	7.20%								
拓展模块	107400018	会计实务实训	4		4	2	52	22	30					（2）			经济贸易学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											21	17	20	18	18	20	
	107400019	企业经营沙盘模拟实训	2		2	2	52	6	46			(2)					经济贸易学院
	107306008	Excel在财务中的应用	3		3	2	52	20	32				(2)				经济贸易学院
	107308001	证券市场基础知识	4		4	3	52	32	20					4			经济贸易学院
	107400021	经济学	5		5	2	36	16	20						4		经济贸易学院
	107400023	大学写作	5		5	2	36	16	20						4		经济贸易学院
	小计					13	280	112	168					4	8		
	占总学时比例						9.60%	3.84%	5.76%								
综合应用模块	301507061	毕业设计(含毕业答辩)	5		5	4	80		80						(4)		经济贸易学院
	301507062	岗位实习	5-6		6	24	480		480						(4)	(20)	经济贸易学院
	小计					28	560		560								
	占总学时比例						19.87%		19.87%								
合计						142	2918	1166	1752		28	28	26	26	16		
实践教学占总学时百分比							60.04%										
开设课程门数											14	14	12	12	8	1	
考试课程门数											5	3	4	3	1		
说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等； ②融入创新创业教学内容 的专业核心课程或实践类课程用“*”标注； ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示； ④整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数； ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）； ⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按 20 学时计算； ⑧每学期考试课一般不超过 3 门（不包含思想政治理论课），专业课原则上为考试课。																	

表 10 实践性教学环节

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3	基础会计实训	52	大数据与会计实训室	1	2	
4	经济法实训	26	大数据与会计实训室	4	1	
5	企业财务会计实训	26	大数据与会计实训室	2	1	
6	税法计算与申报实训	26	大数据与会计实训室	2	1	
7	会计信息系统应用	26	大数据与会计实训室	3	1	
8	财务管理实训	26	大数据与会计实训室	3	1	
9	成本核算与管理实训	26	大数据与会计实训室	3	1	
10	数字管理会计实训	26	大数据与会计实训室	4	1	
11	会计实务实训	52	大数据与会计实训室	4	2	
12	企业经营沙盘模拟实训	52	大数据与会计实训室	2	2	
13	Excel 在财务中的应用	52	大数据与会计实训室	3	2	
14	毕业设计	80	校外实习基地	5	4	
15	岗位实习	480	校外实习基地	5-6	24	
说明： ①整周进行的实践教学活必须填入本表。 ②实践课程名称填写要规范，限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、岗位实习 8 种。 ③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。						

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课 时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学 年第 一学 期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	马克思主义经典著作	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国画	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	求职能力提升训练	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	Deepseek 应用	2	36	2	自然科学类	电子信息工程学院
	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	跨文化交际	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	宪法法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中华民族共同体概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

（一）专业群师资队伍

1. 师资队伍结构

大数据与会计专业拥有一支优秀的教师队伍。现共有专兼职教师 34 人，其中教授 2 人、副教授 3 人、讲师 2 人，其他专业职称或资格教师还包括：河南省会计领军人才 1 人、“中原名师”1 人、中国注册会计师 2 人、中国注册税务师 2 人、中国注册资产评估师 1 人、高级会计师 3 人、南阳市职教专家 1 人。具有硕士学位的教师占到 90%以上，青年教师占到 80%以上。此外，还从行业、企业和社会专业机构中聘请具有较高理论水平和丰富实践经验的专业人士担任兼职教师。

团队教师知识丰富，技能卓越，为学生的成长成才提供坚实保证。团队教师注重教师教学能力大赛和指导学生参加技能竞赛，近年来获得省级以上奖项 20 多个（项），其中教师团队获得 2021 年河南省教师教学能力大赛“一等奖”，2024 年河南省高等职业教育技能大赛会计实务赛项教师组“一等奖”。目前在校学生数与本专业专任教师数比例 16:1。专任教师中“双师素质”教师达到 100%。现已形成年龄、职称、资格等结构比较合理的教师队伍。

2. 专业带头人

专业带头人 2 人均具有正高级职称，并同时获得“中原名师”、“职教专家”称号，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对会计专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师 34 人，具有高校教师资格，具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业学历；具有相应的工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职老师 44 人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 理实一体化专业教室

大数据与会计专业拥有理实一体化教室 7 个，配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

大数据与会计专业拥有校内实训室（基地）4 个，产业学院 1 个，具有完备、宽敞、技术功能先进的实训条件。

（1）会计技能实训室 1 个

会计技能实训室配备服务器、投影设备、黑板、计算机（1 人/台），WiFi 覆盖，安装相关会计核算软件；用于基础会计、企业财务会计、企业 ERP 信息管理等课程的教学与实训。

（2）成本管理实训室 1 个

成本管理实训室配备服务器、投影设备、黑板、计算机（1 人/台），WiFi 覆盖，产品生产线展示，安装相关成本核算与管理软件；用于成本管理、项目实践等课程的教学与实训。

（3）税务技能实训室 1 个

税务技能实训室配备服务器、投影设备、黑板、计算机（1 人/台），WiFi 覆盖，安装纳税申报与税务实训软件；用于税务管理及筹划、项目实践等课程的教学与实训。

（4）财务管理综合技能实训室 1 个

财务管理综合技能实训室配备服务器、投影设备、黑板、计算机（1 人/台），WiFi 覆盖，按照财务管理岗位设计布置环境，安装财务分析、财务管理等相关软件和工具；用于财务分析与业绩评价、预算管理、投融资管理、内部控制与风险管理、营运管理、绩效管理等课程的教学与实训。

（5）财会金融产业学院 1 个

财会金融产业学院对接产业需要，按照会计、财务、财富等人才岗位需求设置、

业务传递程序建立的模拟实训室，模拟产业行业的各项业务，形成人才产出与需求紧密结合，打通“就业最后一公里”，为学生将来走上工作岗位实现无缝对接。

3. 校外实训基地

目前，大数据与会计专业与企业签订有实习实训基地协议，共有校外实训基地 70 多个，如：华必信会计集团、中信证券等，校外实训基地稳定可靠，能够开展与专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

大数据与会计专业的教学资源丰富，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源，在线精品课程、立体化教材等。

1. 教材选用

本专业严格按国家规定选用优质教材，优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。同时团队注重编写理实结合的教材，目前编写出版的校级以上规划教材 3 部。

2. 图书文献配备

本专业依托学校图书馆藏资源，专业图书、文献的配备能满足学生全面培养、专业建设、教科研工作等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关专业理论、技术、方法、思维以及实物操作类图书和文献，总数量约 3000 册。

3. 数字资源配备

本专业注重数字化教学资源的开发和建设，配置大量的与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等，校级以上精品在线课 2 门、信息化实训课件 10 余门（种），内容类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 任务驱动法

采用任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于实训课程的教学。

3. 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，采用自主学习法可以让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

4. 讨论法

在教师的指导下，以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

（五）教学评价

学生学习评价应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格考试等评价、评定方式，保证学习效果。

社会用人评价主要借助用人单位、社会人才评价机构对学生的岗位能力、综合素质进行第三方评价，以检验人才培养效果。

（六）质量保障

1. 健全的专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善的教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 科学的专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学。针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

全部课程考核合格或修满 142 学分（含公共基础限定选修课 3 门 6 学分，公共基础任意选修课 3 门 6 学分，素质技能拓展课 1 门 2 学分）。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

（三）证书要求

（1）计算机证书：取得全国计算机等级考试一级以上证书。

（2）取得职业技能等级证书或职业资格证书（之一）：

①会计专业技术资格初级职称

②管理会计师证书

③财务数字化应用（初级）技能等级证书

④财务数字化应用（中级）技能等级证书

⑤业财一体信息化应用（初级）技能等级证书

⑥业财一体信息化应用（中级）技能等级证书

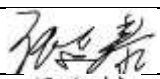
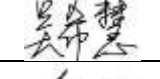
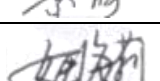
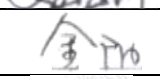
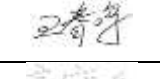
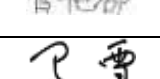
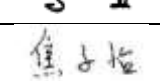
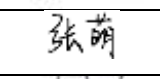
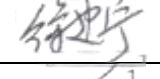
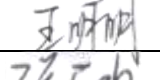
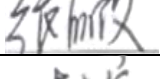
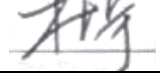
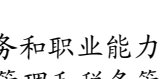
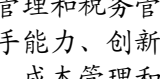
（3）其他技能等级证书（视具体情况而定）

①普通话：普通话测试（二级乙等以上）证书；

②计算机：全国高等学校非计算机专业计算机水平等级考试（一级及以上）证书；

③英语：获得高等学校英语应用能力 B 级（或以上）证书或其它相应的全国英语考试认证。

十、专家论证意见

	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	张延泰	河南工业职业技术学院	经贸学院院长/教授	
	吴希慧	河南工业职业技术学院	经贸学院副院长/教授	
	乔平平	河南工业职业技术学院	经贸学院副院长/副教授	
	王金震	河南工业职业技术学院	骨干教师/副教授	
	景静	河南工业职业技术学院	教研室主任/副教授	
	姬海莉	河南工业职业技术学院	教研室主任/教授	
	金阳	河南工业职业技术学院	教务处副处长/副教授	
	王春鸣	河南工业职业技术学院	教研室主任/讲师	
	郭锦华	河南工业职业技术学院	教研室主任/讲师	
	管艳郡	河南工业职业技术学院	招生科科长/讲师	
	马雪	河南工业职业技术学院	实训中心主任/讲师	
	焦子怡	河南工业职业技术学院	教研室主任/讲师	
	张萌	新道科技股份有限公司	区域经理/会计师	
	徐建宁	厦门网中网软件有限公司	总经理/高级会计师	
	王明明	中联集团教育科技有限公司	区域经理/高级会计师	
	张丽改 (15届毕业生)	郑州臻想来信息科技有限公司	财务经理/会计师	
	杜宇 (17届毕业生)	南阳华必信联合会计师事务所	审计经理/会计师	
专家意见 本专业培养目标定位准确，从大数据与会计专业毕业生面对的职业岗位工作任务和职业能力出发，清晰完整地分析了本专业学生应具备的会计核算、财务管理、资金管理、成本管理和税务管理等岗位的职业能力要求，课程体系设置科学合理，实践环节设计有利于培养学生动手能力、创新能力和实践能力，教学保障条件完善，能够培养从事会计核算、财务管理、资金管理、成本管理和税务管理等工作的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。				
专业建设指导委员会主任签名:  2025 年 06 月 18 日				